**АНОО ВО «воронежский ЭКОНОМИКо-правовой ИНСТИТУТ»**

**Филиал АНОО ВО «ВЭПИ» в г. Старый оскол**



МАТЕРИАЛЫ

ХI СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ**

**В СТУДЕНЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»**

**21 апреля 2017 г.**

**Старый Оскол**

Печатается по решению Совета филиала АНОО ВО «ВЭПИ» в г. Старый Оскол. Протокол от 5 декабря 2017 г. № 2.

**Актуальные проблемы науки в студенческих исследованиях:** материалыХI студенческой научно-практической конференции, 21 апреля 2017 г. / Под ред. С. Л. Иголкина. 2017. – 96 с.

**Главный редактор – С. Л. Иголкин,** канд. экон. наук, доцент, ректор АНОО ВО «ВЭПИ»

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

**Н. Л. Глекова**, директор филиала АНОО ВО «ВЭПИ» в г. Старый Оскол

**Е. В. Булатов**, канд. юрид. наук, доцент

**Т. П. Бут**, канд. тех. наук, доцент

**Е. А. Губертов**, канд. экон. наук, доцент

**А. Ю. Жильников**, канд. экон. наук, доцент

**И. Ю. Кадацких**, канд. псих. наук, доцент

**А. А. Ларина**, канд. псих. наук, доцент

**А. В. Озерова**, канд. пед. наук, доцент

**И. В. Таушан**, канд. экон. наук, доцент

**Д. В. Третьяков**, канд. филол. наук, доцент

**В. П. Самарина**, д-р экон. наук, профессор

Научно-технический редактор:

**Т. Ю. Заблоцкая**, старший преподаватель

В сборнике представлены материалы ХI студенческой научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки в студенческих исследованиях», состоявшейся 21 апреля 2017года в филиале АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старом Осколе. В конференции приняли участие обучающиеся филиала, а также обучающиеся выпускных классов образовательных учреждений г. Старого Оскола. Тематика конференции охватывает научные разработки и исследования, связанные с решением современных социально-экономических, психолого-педагогических и правовых проблем современного общества и государства.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за достоверность представленных материалов и возможность публикации в открытой печати несут авторы.

© АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»

© Филиал АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старом Осколе, 2017

|  |  |
| --- | --- |
| **СОДЕРЖАНИЕ** |  |
|  |  |
| **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ** |  |
|  |  |
| **К. С. Селезнева.** Актуальные тенденции развития Интернет-рекламы | 6 |
| **Е. В. Юрина.**Анализ моделей управления оборотным капиталом | 9 |
| **Е. Е. Романенко.** Прикладное значение логарифмов и показательной функции в экономике банковского дела и производства | 16 |
| **Д. В. Сухарев.** Долговая природа современной экономики – актуальная проблема XXI века | 13 |
|  |  |
| **ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА** |  |
|  |  |
| **А. В. Толстова.** Манипулирование в управлении | 20 |
| **Е. П. Савинова.** Маркетинг образовательных услуг (на примере МБОУ «СОШ № 12 с УИОП г. Старый Оскол) | 22 |
|  |  |
| **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ** |  |
|  |  |
| **К. А. Михнева.** Процесс формирования ответственности в старшем дошкольном возрасте | 26 |
| **В. В. Ковалёва.** Представление о гендерных ролях современной студенческой молодёжи | 30 |
| **С. И. Лаврова.** Проблема формирования здорового образа жизни у старших дошкольников | 32 |
| **Л. С. Вацадзе.** Понятие «настоящий воспитатель» в современной педагогике | 37 |
| **В. В. Воробьева.** Интернет как способ избежать одиночества и почему это не работает | 40 |
| **П. Е. Буртовский.** Адаптация учащихся десятых классов. Мотивация на профессиональную деятельность | 47 |
| **С. Д. Кныш.** Влияние прецедентных текстов маршрутных такси на пассажиров-читателей | 51 |
| **Е. Е. Давыдова.** Сравнительный анализ жестов подростков Англии и России | 55 |
|  |  |
| **Э. В. Левшунова.** Язык Интернета: некоторые способы реализации принципов орфо-арта | 58 |
| **А. А. Беккер.** Проблемы реального и виртуального общения в подростковом возрасте | 62 |
| **С. А. Емельянов.** Зависимость познавательной деятельности подростка от умственной работоспособности и интеллекта | 66 |
|  |  |
| **ИСТОРИЧЕСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ** |  |
|  |  |
| **М. И. Зубова**. Проблема смысла жизни: кто мы и зачем мы здесь? | 70 |
| **Т. Н. Сухорукова.** Философские взгляды Ф. М. Достоевского | 73 |
| **Д. Д. Скляр.** Местное самоуправление в России: история и современность | 76 |
|  |  |
| **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВА И ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ** |  |
|  |  |
| **Р. А. Беленов.** Особенности прав интеллектуальной собственности на аудиовизуальное произведение | 80 |
| **М. О. Соркина.** Актуальные проблемы авторского права | 84 |
| **В. В. Должиков.** Защита персональных данных учащихся общеобразовательных организаций при использовании информационных систем | 88 |
| **К. М. Сербиенко.** Автоматизированные системы распознавания лиц и право человека на частную жизнь | 92 |

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**

**К. С. Селезнева**

Научный руководитель: **Н. М. Зиновьева**, канд. экон. наук,

ст. преподаватель

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

**РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ**

Аннотация: в статье рассмотрены основные тенденции развития рынка интернет-рекламы. Использование современных инновационных технологий оказывает существенное влияние на рекламу в сети Интернет. Поэтому особое внимание следует уделить перспективным направлениям интернет-рекламы.

Ключевые слова: рекламные технологии, инновации, интернет-реклама.

Ключевым фактором экономического роста в современных условиях является внедрение инноваций. Инновационные процессы стали неотъемлемой частью общественного развития. Основное содержание инноваций заключается в совершенствовании экономики, выражающееся в повышении наукоемкости производства и увеличении за счет этого его эффективности. Инновационные технологии способствуют снижению материальных и трудовых затрат, улучшению качества продукции, внедрению новых экологически чистых технологий, а также гарантируют устойчивое расширенное воспроизводство. При этом весьма актуальной задачей является их внедрение в рекламную деятельность, экономическую значимость которой мировое сообщество осознало еще в XX веке.

На современном этапе развития международного рынка рекламы удивить потенциального покупателя становится все сложнее. Такие примеры интернет-рекламы, как баннеры, практически, перестали работать. Было установлено, что рекламными фильтрами пользуются более 80 млн. человек.

Интернет-изданиям все сложнее окупать создание и обновление контента, так как медийная реклама потеряла интерес пользователей. Аудитория из соцсетей менее платежеспособна и вовлеченность читателей приходится повышать не только качественным контентом и яркими заголовками, но и новыми аналитическими инструментами на основе bigdata (обработки больших объемов данных) [4].

Рассмотрим основные тенденции, которые оказывают влияние на рекламную деятельность в интернете:

1. Надежность «больших» данных. Рекламодатели используют данные и не важно чьи. Большие данные предоставляют не только сайты для продажи и интернет-компании, но, например, телекоммуникации и банки.

«Сбербанк» [запустил](http://www.banki.ru/news/lenta/?id=9385358) проект «Открытые данные», а «Мегафон», сначала пытался продавать свои данные, теперь [предоставляет](https://corp.mail.ru/ru/press/releases/9844/) их Mail.ru для улучшения таргетинга, т.е. рекламного механизма, позволяющего выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям и показывать рекламу именно ей.

По мнению экспертов, лучшие техники digital-маркетинга в 2017 году станут: контент-маркетинг, Big Data, автоматизация маркетинга, мобильный маркетинг, SMM, оптимизация конверсии, интернет вещей, поисковая оптимизация, переносные устройства, платная поисковая выдача, онлайн-PR сообщества, дисплейная реклама, партнёрства и остальное.

Кроме того, большие данные можно без проблем хранить и у себя. Показательно, что «Яндекс» в 2016 году [выпустила](https://habrahabr.ru/company/yandex/blog/303282/) систему ClickHouse, которая позволяет анализировать терабайты данных за секунды. Учитывая усилия по популяризации и выдающиеся характеристики системы, в этом году стоит ожидать повышенного спроса на продукты на базе этой платформы [4].

2. Предсказывающий маркетинг. Еще одна тенденция, также связана с данными. Сейчас популярный подход к развитию стратегии — это [PDCA](https://en.wikipedia.org/wiki/PDCA) (Plan-Do-Check-Act — цикл Деминга). Движение этой стратегии происходит небольшими итерациями: разработали первоначальный вариант стратегии, протестировали, проанализировали результаты, исправили ошибки, закрепили успешные моменты, запустили новую итерацию. Однако таким путем достигать результата можно долго и дорого.

Автоматизация маркетинга и наличие «больших» данных приводят к тому, что на первом этапе будет возможность построить и протестировать модель.

Исследование Forbes [показало](http://www.forbes.com/forbesinsights/lattice_engines/index.html), что 86% крупных компаний добились значительного улучшения в росте инвестиций с помощью предсказывающего маркетинга. И по [оценкам](http://www.strategyr.com/MarketResearch/Predictive_Analytics_Market_Trends.asp) экспертов, рынок предсказывающей аналитики будет развиваться [4].

3. Интернет вещей. IoT или Internet of Things развивается динамично, появляется все больше вещей с модулями WiFi или Bluetooth. Перед маркетологами встала задача по анализу данных, производимых «умными» устройствами. [Исследование](http://sloanreview.mit.edu/projects/data-sharing-and-analytics-drive-success-with-internet-of-things/) Massachusetts Institute of Technology (Массачусетский Технологический Институт) показало, что компании с развитой аналитикой способны извлекать из IoT в три раза большую прибыль, чем при традиционном подходе.

IoT предоставляет не только новые данные о пользователях, но и [рекламные](http://www.smartinsights.com/managing-digital-marketing/marketing-innovation/7-examples-applications-internet-things-now/) площадки. Например, Amazon [предлагает](https://www.amazon.com/Dash-Buttons/b?ie=UTF8&node=10667898011) кнопки Dash Buttons для моментального заказа всего, вплоть до стирального порошка. В будущем маркетологам придется договариваться с холодильниками, чтобы они автоматически закупали новые продукты определённого производителя [2].

4. Голосовые боты. Часто говорят о текстовых ботах и оптимизации мессенджеров. Эта тема особо актуальна для 2017 года — в этом году стоит ожидать много голосового общения. Есть «О'кей, Google», есть Siri, и тренд ведет к тому, что можно сделать все больше и больше программ, которые могут встроиться в общение и поговорить с пользователем на любую тему или выполнить голосовые команды.

Amazon старается [догнать](https://developer.amazon.com/alexa) Apple и Google с помощью Alexa и Echo, Microsoft [развивает](https://support.microsoft.com/en-us/help/17214/windows-10-what-is) Cortana, Apple [делает](http://www.wsj.com/articles/siri-to-be-focus-of-apples-developers-conference-1465752242) Siri, что выступает основной темой на конференциях для разработчиков. Корпорация Google давно делает упор в рекламе на голосовом поиске.

В недалеком будущем мы заговорим с системами на естественном языке. Не только с помощью письменной, но и устной речи. Шаг в этом направлении стоит ждать уже в этом году [5].

5. Виртуальная и дополненная реальность. Существует немало продуктов, связанных с виртуальной и дополненной реальностью. Это показывает, что тема будет актуальна весь следующий год, так как виртуальная и дополненная реальности легко применима в разных отраслях.

Например, в сфере недвижимости [применяют](http://ottawacitizen.com/life/homes/breaking-down-barriers-umber-realty-applies-vr-technology-to-the-real-estate-market) виртуальные проекции квартир, в которых потенциальный житель может виртуально обустроить жилье по-своему вкусу и свободно передвигаться по ним [1].

Таким образом, технология дополненной реальности перспективна, т. к. она не требует удаления от реального мира, но требует совсем другого технологического уровня от устройств. Уже сейчас мы можем наблюдать постепенный переход в эту область.

Рассмотренные нами рекламные технологии еще дорабатываются, но для современного общества это уже шаг вперед, шаг в будущее. Инновационные технологии помогут облегчить нашу жизнь и скоро изменят лицо всей рекламной индустрии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабурин, В. А. Инновационные средства рекламы и проблемы их использования / В. А. Бабурин, Н. Л. Гончарова // Технико-технологические проблемы сервиса. – 2014. – №2. – С. 100-107

2. Ефимов, К. С. Развитие современной рекламы с позиций инновационного подхода / К. С. Ефимов // Успехи в химии и химической технологии. – 2011. – №9. – С. 53-59

3. Золотарева, Л. Г. Основные тенденции развития рекламы в современном обществе / Л. Г. Золотарева // Научный вестник Московского государственного технического университета авиации. – 2011. – №166. – С. 126-131

4. Королева, О. Н. Тренды digital-рекламы в 2017 году / О. Н. Королева // Маркетинг. – 2017. – №1. – С. 17-24

5. Костинский, В. С. Интернет-реклама как инновационное звено рекламной деятельности предпринимательских структур / В. С. Костинский // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2011. – №2. – С. 34-39.

**Е. В. Юрина**

Научный руководитель: **Т. П. Бут**, канд. экон. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**Анализ моделей управления оборотным капиталом**

Аннотация: в статье раскрыта суть основных моделей управления оборотным капиталом, рассмотрен механизм влияния рисков на политику предприятий.

Ключевые слова: управление, оборотный капитал, модели финансирования, риск.

Эффективное управление оборотными капиталом и активами решает целый комплекс проблем стратегического развития предприятия и обеспечивает высокие конечные результаты всей хозяйственной его деятельности. С учетом этой высокой роли менеджмент оборотного капитала на каждом предприятии должен базироваться на широком спектре уже накопленных системных знаний в этой области и эффективном практическом использовании моделей, финансовых инструментов, механизмов и методов.

Управление оборотным капиталом заключается в определении достаточного уровня и рациональной структуры текущих активов и в определении величины и структуры источников их финансирования.

Для определения способа финансирования оборотных средств используют существующие модели финансирования: идеальную, агрессивную, консервативную или компромиссную. Для выбора определенной модели финансирования текущих активов необходимо установить величину долгосрочных пассивов, и на основании этой величины рассчитать объем чистого оборотного капитала. Оборотный капитал в этом случае рассчитывается как разность долгосрочных пассивов и внеоборотных активов[1].

Согласно идеальной модели, величина текущих активов равна величине краткосрочной задолженности, то есть объем чистого оборотного капитала равен нулю. При этом идеальная модель считается самой рискованной, так как может наступить ситуация, когда кредиторская задолженность резко возрастет, и придется рассчитаться сразу со всеми своими кредиторами. При недостатке оборотного капитала фирме придется продавать свои основные средства для получения денежных средств на покрытие задолженности. Основа идеальной модели в том, что долгосрочные пассивы фирмы равны внеоборотным активам (рис. 1).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Актив** | **Пассив** |  |
| Текущие активы | Кредиторская задолженность |
| Долгосрочные заимствования |
| Внеоборотные активы | Собственный капитал |  | Долгосрочные пассивы |

Рис. 1. Идеальная модель управления оборотными средствами

Согласно консервативной модели варьирующаяся или переменная часть текущих активов равна долгосрочным пассивам; отсутствует кредиторская задолженность и риск потери ликвидности. Объем чистого оборотного капитала совпадает с величиной текущих активов[2]. В консервативной модели долгосрочные пассивы представляют собой сумму внеоборотных активов, системной и варьирующейся частей текущих активов (рис. 2).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Актив** | **Пассив** |  |
| Текущие активы | Долгосрочные заимствования |  | Долгосрочные пассивы |
| Собственный капитал |
| Внеоборотные активы |

Рис. 2. Консервативная модель управления оборотными средствами

В агрессивной модели долгосрочные пассивы покрывают внеоборотные активы и постоянную часть оборотного капитала. Иными словами, долгосрочных пассивов достаточно для покрытия необходимого для осуществления деятельности предприятия минимума; при этом переменная часть оборотных активов покрывается кредиторской задолженностью. Рискованность агрессивной модели в том, что поскольку используется только постоянный оборотный капитал, то в реальной практике его может оказаться недостаточно для осуществления деятельности фирмы. Согласно агрессивной модели управления текущими активами, долгосрочные пассивы равны разности внеоборотных активов и системной части оборотных активов (рис. 3)[3].

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Актив** | **Пассив** |  |
| Варьирующаяся часть текущих активов | Кредиторская задолженность |
| Системная часть  текущих активов | Долгосрочные заимствования |  | Долгосрочные  пассивы |
| Собственный капитал |
| Внеоборотные активы |

Рис. 3. Агрессивная модель управления оборотными средствами

В компромиссной модели чистый оборотный капитал равен системной части текущих активов и половине варьирующейся части, а величина долгосрочных пассивов равна сумме внеоборотных активов, системной части текущих активов и половине варьирующей части текущих активов. Модель наиболее приближена к практическому применению, так как позволяет фирме в некоторые моменты деятельности иметь излишек текущих активов. Это может негативно влиять на размер прибыли, но благодаря этому риск потери ликвидности сохраняется на нужном уровне; что определяет место фирмы на рынке и обеспечивает слаженную и эффективную работу предприятия в целом (рис. 4)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Актив** | **Пассив** |  |
| Варьирующаяся часть текущих активов | Кредиторская задолженность |
| Долгосрочные заимствования |  | Долгосрочные  пассивы |
| Системная часть текущих активов |
| Внеоборотные активы | Собственный капитал |

Рис. 4. Компромиссная модель управления оборотными средствами

В ходе управления оборотным капиталом предприятие может подвергаться различным рискам, то есть «левосторонним», который связан с денежными средствами и возникает в левой части баланса – в активах, и «правосторонним», связанным с кредитами организации и возникающим в правой части баланса, в обязательствах [4]. В таблице 1 представлена взаимосвязь этих рисков с моделями управления оборотными активами предприятия.

Таблица 1 – Характеристика рисков при различных моделях финансирования оборотного капитала

|  |  |
| --- | --- |
| Модель | Риски |
| Идеальная | **Левосторонний риск**: нет свободных денежных средств; риск невыполнения обязательств и потери прибыли |
| **Правосторонний риск**: в случае, если придется выплачивать сразу всем кредиторам, то придется продавать основные средства |
| Консервная | **Левосторонний риск**: нет из-за того, что в рамках данной модели нет потребности в дополнительных оборотных активах |
| **Правосторонний риск**: могут возникнуть излишки, и увеличатся затраты на их хранение |
| Агрессивная | **Левосторонний риск**: нет свободных денежных средств на форс-мажорные обстоятельства и капиталовложения |
| **Правосторонний риск**: нет |
| Компромиссная | **Левосторонний риск**: излишек активов, возможно снижение прибыли |
| **Правосторонний риск**: излишек кредиторской задолженности, возможно снижение ликвидности |

Существуют способы снижения перечисленных рисков: минимизация краткосрочной задолженности, благодаря чему снижаются риски потери ликвидности. Кроме того, минимизация издержек финансирования, в рамках которой краткосрочная задолженность используется как источник покрытия оборотных активов. И, наконец, максимизация рыночной стоимости организации, которая предполагает включение управления оборотным капиталом в финансовую стратегию фирмы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лебедева А. Д., Сальникова А. О. Оценка и пути повышения экономической эффективности использования оборотного капитала //Актуальные вопросы экономических наук. – 2014. – №. 41-2.

2. Липчиу Н. В., Юрченко А. А. Модели управления оборотным капиталом организаций в современных условиях //Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – №. 76.

3. Рогова, Е. М., Ткаченко, Е. А. Финансовый менеджмент: учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 540 с.

4. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика. М.: Проспект, 2011. – 1024 с

**Д. В. Сухарев**

Научный руководитель: **Г.В. Телицына**, канд. пед. наук, Заслуженный учитель РФ

МБОУ «СОШ №34 с углублённым изучением отдельных предметов», г. Старый Оскол

**ДОЛГОВАЯ ПРИРОДА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ – АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА XXI ВЕКА**

Аннотация. В статье проблема долга раскрывается как ключевая проблема третьего тысячелетия. Рассмотрены некоторые причины, глобальный масштаб государственного долга, его воспроизводственная роль в национальной и мировой экономике. Выявлено как позитивное, так и негативное влияние долга на социально-экономическое положение в стране.

Ключевые слова:долговая проблема, государственный долг, мировая экономика, национальная экономика, долговая политика.

Долговая проблема – одна из глобальных, ключевых экономических проблем XXI века. Она касается всего общества: представителей органов государственного управления, деловых кругов, бизнесменов, обычных граждан.

Мировой кризис экономики 2008-2009 годов затронул все национальные экономики, мировое хозяйство в целом и выявил долговую природу многих нерешённых проблем. Она проявляется на всех уровнях хозяйственной жизни во взаимосвязи с кредитно-заёмными отношениями. В современной экономике часто можно наблюдать сбой механизма кредитования, что ведёт к быстрому накоплению внешних и внутренних долгов, образованию финансовых «пирамид». Они в свою очередь зарождают экономические кризисы.

Многие страны испытывает острый недостаток собственных ресурсов для покрытия дефицита государственного бюджета, выполнения долговых обязательств по внешним заимствованиям. Долговые проблемы становятся тотальными. Даже Соединенные Штаты Америки сегодня являются крупнейшим в мире должником. Их доля в потреблении мирового ВВП составляет 40%, а доля в произведенном мировом ВВП – только 20%. Если страна попадает в долговую петлю, она теряет сначала финансовый, а затем политический и культурный суверенитет.

Будущие поколения многих стран мира, еще не родившись, уже являются потенциальными должниками. Проблема долга существовала всегда, она приводила к войнам, смене социально-экономических систем, изменяла политическую карту мира.

Многие современные исследователи проблему долга рассматривают в теоретическом контексте - воспроизводстве капитала, сложившейся структуры мировой экономики и национальных хозяйств.

Виды накопленных долгов в разных странах имеют разное экономическое и социальное значение. Необеспеченные долги в экономике не аномалия, а норма рынка со своими рисками, нарушениями воспроизводственного процесса. С природой рыночной экономики, долговых кризисов связана финансовая нестабильность, хрупкость.

Государственный долг влияет на инвестиционный климат, состояние государственных финансов, структуру потребления. Он может оказывать как позитивное, так и негативное влияние на социально-экономическое положение в стране. Рациональное использование государственного долга – мощный фактор экономического роста, дающий дополнительные средства и ресурсы. Своевременная выплата долга повышает доверие к национальной валюте страны, поднимает международный авторитет государства, укрепляет внешнеторговые связи. Может увеличиться дополнительный приток инвестиций в страну на более выгодных условиях. Но большой рост государственного долга - опасное явление для государственного бюджета и нормального течения воспроизводственного процесса. Прекратятся новые притоки финансов для экономики, повысятся налоги.

Направление долговой политики России определяются различными факторами: дефицитом федерального бюджета, низким уровнем госдолга, неустойчивостью мировой экономики, состоянием внутреннего рынка капиталов, растущей корпоративной задолженностью.

Отметим характерные особенности российских долгов.

1.Сравнительно небольшой размер госдолга (10% от ВВП в 2012 году) связан с доходами от продажи нефти и газа. Они ставят состояние бюджета страны от мировой конъюнктуры. От мировых цен на энергоресурсы зависит возможность расплачиваться по частным и государственным долгам.

2.Вложения российских денег в гособлигации зарубежных стран происходили ценой отказа от модернизации отечественной экономики.

3.Суммарный долговой пресс на экономику превышает 50% ВВП. Корпоративный долг России в четыре раза больше государственного. Основной корпоративный долг приходится на банковский сектор (Сбербанк, ВТБ, ВЭБ).

4. Растёт задолженность регионов России (каждые 3 из 5 регионов РФ не могут расплатиться по своим долгам).

5.Наращивание совокупного внешнего долга происходит под видом «иностранных инвестиций». Это своего рода – зарубежные заимствования российских предприятий и банков, причём в структуре иностранных инвестиций доля прямых инвестиций очень мала.

6. У Газпрома, Роснефти, Транснефти, РЖД больше всех долгов. Рост кредиторской и дебиторской задолженности свидетельствует о нарушении воспроизводственных связей. Наибольший рост долга наблюдается в высокотехнологичных отраслях (А.А. Пороховский).

Многие современные экономисты считают, Россия имеет один из самых низких уровней задолженности в Европе с одновременным отставанием в технологическом развитии и конкурентоспособности. За этим скрываются социально-экономические риски и «скрытый характер» государственного банкротства страны [2].

Проблема заключается в том, что сальдо внешних активов и долгов для реального сектора экономики сохраняет устойчивый отрицательный характер, а только этот сектор является источником национального богатства страны. Российская экономика находится в тисках минерально-сырьевого экспорта и фактически зависит от колебаний мировой конъюнктуры. Отсутствие целостной государственной политики по использованию внешних финансовых заимствований ведет к росту задолженности, которая становится серьезным препятствием на пути экономических преобразований. Возникает вопрос: «Как государству стимулировать экономический рост при накопленном значительном долге?».

Отметим, что существует слабая связь между целями долговой политики и целями социально-экономического развития страны. Внешний долг бизнеса гарантируется государственными обязательствами, а эффективность использования кредитных ресурсов остаётся на низком уровне. Важно встроить долговую политику в общеэкономическую политику России, использовать долги на нужды развития, новую, эффективную модель экономики с упором не на внешние факторы, а на внутренние, всесторонне учитывать влияние процессов глобализации мировой экономики на национальное хозяйство страны. России нужно ориентироваться на снижение долговой нагрузки страны и достижение максимальной эффективности заимствованных средств.

В современной ситуации следует искать радикальные решения в реформировании кредитно-денежных систем национальных хозяйств. Так, С. Газеллом и М. Кеннеди в 2011 году предложена концепция беспроцентной экономики [1]. Можно обратиться к советскому опыту создания и развития индустриальной экономики без использования ссудного процента.

Дальнейшее направление в исследовании может быть в области эволюции кредитных отношений в разных сферах экономики на национальном и мировом уровнях, рассмотрении принципов и методов урегулирования долговых проблем России, обеспечении экономической безопасности нашей страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Гезелл С. Естественный экономический порядок [Электронный ресурс]: [URL:](http://URL:%20)www.demandandsupply.ru /gesell.html

2.Долговая проблема как феномен XXI века: монография /под ред. А.А. Пороховского; экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова. - М.: МАКС Пресс, 2014. - 288 с.

**Е. Е. Романенко**

Научные руководители: **Л. В. Ференчук, Т. С. Некрасова**

МБОУ «СОШ №12 с УИОП» г. Старый Оскол

**ПРИКЛАДНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЛОГАРИФМОВ И ПОКАЗАТЕЛЬНОЙ ФУНКЦИИ В ЭКОНОМИКЕ БАНКОВСКОГО ДЕЛА И ПРОИЗВОДСТВА**

Аннотация: В курсе математики средней и старшей школы мы получаем большой объём математических знаний. Порой многие понятия курса алгебры и математического анализа 10-11 классов носят абстрактный характер, и мы задаёмся вопросом: «А где применяются те знания, которые мы получаем на уроках математики?» Так возникла идея: исследовать в каких областях науки, техники нашли применение логарифмы, логарифмическая и показательная функции. Задавшись целью, мы провели большую исследовательскую работу и выяснили, что логарифмы, логарифмическая и показательная функции имеют прикладное значение в следующих областях естествознания: физике, химии, биологии, географии, астрономии, а также экономике банковского дела и производства.

Ключевые слова: логарифмы, практическое применение показательной функции и логарифмов

Одним из китов, на которых держится алгебра, является понятие функция. Само слово «функция» происходит от латинского «function» – исполнение, осуществление. В математике оно впервые употреблено лишь в XVII веке Г.В. Лейбницем, но сами функции и способы их задания фактически изучались людьми давно, можно сказать, почти также давно, как числа и уравнения.

Являясь в настоящее время своего рода азбукой для ряда других областей математики, математический анализ функций действительного переменного с самого своего зарождения был направлен на решение многочисленных прикладных задач.

Изучение показательной функции базируется на предварительном рассмотрении различных обобщений понятия степени.

В учебном материале очень узко изложен важнейший, на наш взгляд, вопрос о приложениях показательной функции, о ее роли в естествознании и других науках. Эта проблема легла в основу нашего исследования по теме: «Практическое применение показательной и логарифмической функций».

Цель работы: на основе изучения математической, научно – популярной литературы описать практическое применение и значимость показательной функции и логарифмов.

Задачи исследования:

* ИЗУЧИТЬ и проанализировать математическую, научно – популярную литературу и выяснить, что многие физические, биологические и социальные процессы в природе происходят по показательному закону;
* экспериментально доказать, что показательная функция описывает физические процессы;
* сделать обоснованный вывод о значимости изучения показательной и логарифмической функции при решении прикладных задач экономики;
* сделать выводы о практическом применении показательной и логарифмической функции в других науках.

Методы исследования: анализ, синтез, аналогия, наблюдение, эксперимент.

Предмет исследования: показательная и логарифмическая функция.

Объект исследования: практическая направленность показательной и логарифмической функции.

В Сберегательном банке России для некоторых видов вкладов (так называемых *срочных* вкладов, которые нельзя взять ранее, чем через год) принята следующая система начисления денег на сумму, внесённую в банк. За первый год нахождения внесённой суммы на счёте она возрастает на некоторое число процентов, в зависимости от вида вклада. В конце года вкладчик может снять со счёта эти деньги - “проценты”, как их обычно называют.

Если же он этого не сделал, то они *капитализируются*, т. е. присоединяются к начальному вкладу, и поэтому в конце следующего года проценты начисляются банком уже на новую, увеличенную сумму. Коротко говорят, что при такой системе начисляются “проценты на проценты”. В математике в такой ситуации обычно говорят о *сложных* процентах.

Приведём примеры, демонстрирующие применение показательной функции *в экономических расчётах производства*. Наукой и практикой экспериментально установлены многие зависимости между величинами, поэтому некоторые формулы, которые будут нами использоваться, мы приводим без вывода.

Так, стоимость оборудования цеха через *t* лет может быть найдена по формуле , где  – первоначальная стоимость оборудования в рублях, *p* – ежегодный процент амортизации, *В* – стоимость оборудования в рублях через *t* лет. Необходимо вычислить стоимость оборудования через 5 лет, если его первоначальная стоимость *,* а ежегодный процент амортизации = 5,7%

Решение. Подставим заданные величины в формулу. Получим:



Задача: Стоимость оборудования мастерской равна 500 тыс. р. Известно, что через 10 лет стоимость этого оборудования вследствие амортизации будет равна 200 тыс. р. Найдите процент ежегодной амортизации оборудования.

Решение. где *B =* 200 тыс. рублей, тыс. рублей, *x =* 10 лет.

 

 

(%)

Ответ: ежегодный процент амортизации составляет 8,76 %.

Логарифмы находят самое широкое применение при обработке результатов тестирования в психологии и социологии, в составлении прогнозов погоды и даже в музыке (представляя собой ступени темперированной 12-ти звуковой гаммы частот звуковых колебаний), а также других областях науки и техники.

Главное мы достигли поставленной цели и поняли, как широко применяются знания логарифмов и показательной функции.

Список литературы

1. В.К. Совайленко, О.В. Лебедева «Алгебра и элементарные функции 10 класс». Ростов–на–Дону «Феникс», 1998.

2. Г.В. Дорофеев, Е.А. Седова «Процентные вычисления 10 – 11 классы» «Дрофа», Москва 2003.

3. П.И. Самсонов «Математика»: «Полный курс логарифмов. Естественнонаучный профиль». «Школьная пресса», Москва 2005.

4. М.М. Лиман «Школьникам о математике и математиках» «Просвещение», Москва 1981.

**ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**А. В. Толстова**

Научный руководитель: **А. Ю. Жильников**, канд. экон. наук., доц.

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**МАНИПУЛИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ**

Аннотация. В данной статье рассматриваются способы манипулирования в системе управления, а также особенности и правила использования технологии манипулирования.

Ключевые слова: манипулирование, управление, влияние, решения.

**Понятие «манипулирование» стало широко известно благодаря СМИ и предвыборным политтехнологиям. Манипулятивные приемы нередко используются не только в политике, но и в бизнесе. Предлагаем разобраться, как работают коммуникативные «ловушки» — чтобы уметь эффективно защищаться, отстаивать свои цели. В качестве же инструмента «мягкого» управления мы советуем использовать манипулятивные приемы лишь в тех «критических» случаях, когда другие методы управления не действуют.**

Бизнес предполагает постоянное общение, воздействие людей друг на друга: руководители, подчиненные, клиенты, представители контролирующих органов — все участвуют в водовороте взаимного влияния. Одним из методов скрытого управления нередко выступает **манипулирование**: манипулятор воздействует на своего собеседника («жертву») таким образом, чтобы тот совершил поступок якобы по своей воле, хотя на самом деле выполнил чужое требование. Подлинная цель манипулятора при этом маскируется другой, ложной, которая подается собеседнику - «жертве» в качестве истинной.

Управленцу следует помнить, что манипулирование хорошо только в том случае, когда подталкивает работника к какому-либо действию в его же интересах. Если сотрудник станет лучше работать, эффективнее общаться, меньше конфликтовать, то от этого выиграет весь коллектив. При этом объект манипуляции будет уверен, что решения не навязаны ему извне. Он с большей вероятностью изменит свои взгляды и поведение, ведь собственные решения человек выполняет более ответственно, чем чужие.

Манипулирование в управлении.Все манипулятивные методы можно разделить на две группы: позитивные и негативные.

К позитивным методам относятся психологические приемы, вызывающие у объекта воздействия положительные чувства и эмоции: похвала, выражение благодарности, денежные премии, вознаграждения, повышение по службе.

Это так называемые пряники, которыми «кормят» подчиненных, чтобы поощрить за выполненную работу или приободрить в случае неудачи, побудив их самостоятельно исправить ошибки. Но недобросовестный менеджер использует эти приемы, чтобы заставить работника сделать чужую (или неоплачиваемую) работу.

Негативные методы способны вызвать у персонала отрицательные эмоции. Иначе они именуются «кнут». Это выговоры, вычеты из заработной платы, лишения премии, понижения по службе, угрозы увольнения, собственно увольнения и прочие виды наказаний.

Прежде чем дать подчиненному задание, проговорите его формулировку про себя. Это поможет быть увереннее при его произнесении, а работнику в свою очередь будет труднее отказаться или отложить выполнение на потом. Например, директор по маркетингу одной фармацевтической компании так просит менеджера написать аналитический отчет: «Я понимаю, тебе непривычно это делать, но ты лучше всех знаешь тему. Тем более для карьерного роста тебе надо потренироваться в аналитике». В этой фразе директор использует несколько приемов позитивного манипулирования:

1) демонстрацию личного участия («Я понимаю …»);

2) похвалу («… ты лучше всех знаешь тему …»);

3) перспективу карьерного роста («… для карьерного роста тебе надо потренироваться в аналитике»).

К приемам манипулирования относятся ситуации, когда начальник подчеркивает свое превосходство над подчиненным. Большинство людей, попадая в кабинеты высоких начальников, испытывают психологическое давление из-за присутствующих там атрибутов власти. Для того чтобы пройти в кабинет к руководителю, необходимо пройти ряд заслонов – секретаря (которая по селектору должна испросить для посетителя приглашения войти), двойную дверь (в которой легко застрять, не зная, какую из дверей закрыть первой), пространство стола совещаний (оно обычно значительно отделяет начальника от посетителя), занятость самого начальника (он в этот момент может что-то читать, говорить по телефону). Обычно после преодоления всех этих барьеров человек чувствует себя слегка потерянным и скорее всего согласится на любой приказ. Но «не злоупотребляйте символами власти. Такие „знаки отличия“ только вызывают досаду».

Если вы придерживаетесь демократичного стиля в отношениях с подчиненными, то можете показать свое превосходство, здороваясь с ними. Пожимая руку подчиненного, тут же накройте ее другой рукой. Так вы сможете продержать его очень долго. Улыбнитесь, посмотрите в глаза, потрясите его руку и заведите разговор на необходимую вам тему. Инициатива в ваших руках.

Что хотелось бы сказать в итоге, в особенности для будущих управленцев, не забывайте, ваша цель не просто манипулировать персоналом, а достигать конкретных, поставленных перед организацией задач, которые нужно выполнить качественно, в определенный срок и с определенной степенью удовлетворенности работников трудом. А скрытое манипулирование персоналом – лишь способ добиться желаемого, с максимально эффективным результатом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации. Стратегия, маркетинг, интернационализация. - М.: Инфра-М, 2007.

**Е. П. Савинова**

Научные руководители: **Л. В. Ференчук, Т. С. Некрасова**

МБОУ «СОШ № 12 с УИОП» г. Старый Оскол

**МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

**(НА ПРИМЕРЕ МБОУ «СОШ № 12 С УИОП Г. СТАРЫЙ ОСКОЛ)**

Аннотация: Предмет маркетинга в сфере образования — это прежде всего совокупность общих ориентаций, взглядов, принципов деятельности, а также стратегии и тактики отношений взаимодействий потребителей (пользователей), посредников и производителей образовательных услуг и продуктов в условиях рынка, свободного выбора приоритетов и действий с обеих сторон обмена ценностями. Это — отношения и взаимодействия, ведущие к наиболее эффективному удовлетворению потребностей человека — в образовании; учебного заведения — в своем развитии и благосостоянии сотрудников; фирм и других организаций-заказчиков — в росте кадрового потенциала; общества — в расширенном воспроизводстве совокупного личностного и интеллектуального потенциала. Эффективное удовлетворение этих потребностей — целевой ориентир маркетинга в образовании, критерий его эффективности в этой сфере.

Ключевые слова: маркетинг, образовательные услуги

На современном этапе развития общества, его производительных сил, рыночных взаимоотношений производителей и потребителей, а также психологических особенностей индивидов в различных странах мира, становится необходимым использование маркетинга как важнейшего средства, дающего хозяйствующим субъектам возможности выживания в современной конкурентной среде, и не простого выживания, а вполне полноценной и развивающейся деятельности, приносящей стабильный доход и моральное удовлетворение предпринимателям.

Целью данной работы является разработка рекомендаций в области образовательного маркетинга в рамках стратегии социально-экономического развития России.

Задачи:

* проанализировать особенности маркетинга в сфере образования;
* определить особенности жизненного цикла образовательных услуг;
* обосновать необходимость осуществления маркетинговой деятельности образовательного учреждения;
* на примере МБОУ «СОШ №12 с УИОП» рассмотреть маркетинговую деятельность образовательного учреждения;
* разработать и провести маркетинговые исследования в области образовательных услуг;
* разработать основные мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности школы.

Новизна и практическая значимость данной работы очевидны, т.к. вопросы маркетинга образовательных услуг еще слабо изучены как в теоретической, так и практической деятельности.

Маркетинг и маркетинговая деятельность уже стали неотъемлемой частью работы многих российских компаний и организаций. Производственные объединения и банки, торговые и посреднические фирмы открывают отделы маркетинга и ведут поиск специалистов. Учебные заведения (вузы, школы, ПТУ и т.д.) пока еще не полностью осознали необходимость маркетинговой деятельности. Конкуренция между школами растет, поэтому возникает необходимость разработки системы действенных маркетинговых мероприятий в сфере образовательных услуг.

Предмет исследования: маркетинговая деятельность в школах. Объект исследования: МБОУ «СОШ №12 с УИОП» г. Старый Оскол». Методы исследования:качественные и количественные маркетинговые исследования, с применением стандартизированных опросов потребителей образовательных услуг.

В феврале 2017 г. нами был проведен опрос школьников пятых, девятых и одиннадцатых классов, в ходе которого определены факторы, влияющие на престижность и популярность школы № 12 на рынке образовательных услуг.

По данным анкетирования можно сделать общие выводы.

Выбор школы №12 определяется школьниками в основном близлежайшим расположением и рекомендациями знакомых и близких людей. На третьем месте по значимости стоит профессионализм педагогов. Далее высокое качество знаний, получаемое учащимися в школе.

Две трети опрошенных школьников не жалеют, что обучаются в этой школе. Многие планируют дальнейшее здесь обучение в 10-11 классах.

На вопрос «Что необходимо добавить в образовательные услуги нашей школы» ответы связаны с возрастом опрошенных. 5-классникам нравятся учителя, учебные предметы. 9 и 11 классы подходят к этому вопросу с позиции выбора будущей профессии. Необходимо введение углубленного изучения предметов в зависимости от выбираемой будущей профессии. Изучение одного иностранного языка недостаточно. Должны быть разнообразные формы занятия физической культуры.

Основным источником информации о жизни школы и её образовательных услугах должен быть сайт школы, некоторые считают его на сегодняшний момент малоинформативным.

Современная школа, по мнению старшеклассников, должна быть – информационной, многоязыковой, демократичной, компьютеризированной, комфортной, модернизированной, многопрофильной. Школа должна быть с современной мебелью, хорошо оборудованным спортзалом с душевыми кабинами, с высококвалифицированными молодыми учителями. Обязательно - проведение внеурочных мероприятий.

Образовательная услуга как товар обладает рядом особенностей. Во-первых, она нацелена на преобразование личности потребителя услуг (школьников). Ученик получает дополнительные знания, расширяет свой кругозор, в процессе обучения могут измениться его личные ценности. Во-вторых, получая образование, ребенок в процессе обучения находится долгое время в тесном контакте с преподавателями и приобретает (проникается) его идеалами и взглядами. В-третьих, качество полученных знаний трудно проверить в момент принятия выпускника на работу. Требуется время, чтобы выпускник показал себя как грамотный специалист. В-четвертых, на проявление профессионализма влияет еще сложность решаемых задач и условий труда, наличие соответствующей технической базы и т.д. Анализ помог сформулировать ряд критериев, по которым может оцениваться продукт, создаваемый в школе. Среди них: форма обучения, технологичность образования, качество образования.

Анализ жизненного цикла специальностей позволил сформулировать ряд критериев их выживаемости: востребованность обществом; широта выбора специализаций; сочетание общей и специальной подготовки с созданием духовных ценностей и повышения общеобразовательного уровня школьников, степень практической ориентации на проблемы конкретной потребности; глубина, основательность и длительность подготовки; фундаментальность подготовки.

Список литературы

1. Афанасьев В. Маркетинг образовательных услуг / Афанасьев В., Черкасов В. // Маркетинг, 2009 - № 5 — с. 68-76.
2. Беляев В.И. Маркетинг в современном бизнесе. Ч.1. - Барнаул: Изд-во АГУ, 2008.-220 с.
3. Дэвис Б. Стратегический маркетинг для школ/ Дэвис Б., Эллисон Л., 2005 - с. 9-20.
4. Моисеева Н. Маркетинг и конкурентоспособность образовательного учреждения (вуза)/ Моисеева Н., Пискунова Н., Костина Г// Маркетинг, 2009 г. - №5. - с.77-89.
5. Панкрухин А. Философские аспекты маркетингового подхода к образованию// Альма Матер, 2007 - №1 — с.25-30.

Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг. - М., 2005 — 416 с.

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**К. А. Михнева**

Научный руководитель: **А. А. Ларина**, канд. псих. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СТАРШЕМ ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ**

Аннотация: в настоящей статье рассмотрены направления и подходы, способствующие формирования ответственности в старшем дошкольном возрасте.

Ключевые слова: дошкольник, ответственность, процесс, взаимодействие.

В развитии личности наблюдаются периоды особой открытости к соци­ально-педагогическим воздействиям, а период дошкольного детства является наиболее сензитивным для формирования готовности к принятию этих воздей­ствий. Способность осуществлять нравственный выбор у детей этого возраста складывается на основе развивающейся нравственно-оценочной деятельности сознания, их потребностью в одобрении и признании.

Современному ребенку необходимо осознавать свои возможности и ин­дивидуальные особенности, уметь общаться и сотрудничать со взрослыми и сверстниками, принимать собственные решения в ситуации выбора и нести за них ответственность. Ответственный ребенок стремится выполнить порученное ему дело, значимое не только для него, но и для других, испытывает при этом чувство удовлетворения.

Актуальность формирования ответственности у детей старшего дошколь­ного возраста на социально-педагогическом уровне диктуется тем, что социаль­ный заказ государства в образовании направлен на воспитание человека, гото­вого самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, обладающего от­ветственностью, что отражено в Конституции Российской Федерации, в Законе Российской Федерации «Об образовании», в «Концепции модернизации рос­сийского образования на период до 2010 года», в Концепции организации, со­держания и методического обеспечения подготовки детей к школе 2007 г. и других нормативных документах Российской Федерации. Ответственность яв­ляется значимым базовым качеством личности, которое во многом определяет успешность жизнедеятельности человека[2].

Объект исследования - процесс формирования ответственности у детей старшего дошкольного возраста в дошкольном образовательном учреждении.

В настоящее время система образования носит гуманистический харак­тер, в ней преобладает приоритет общечеловеческих ценностей, жизни и здоро­вья человека, свободного развития личности. Дошкольное образование считает­ся первой важной ступенью системы образования. Актуальной задачей является воспитание у дошкольников нравственно-волевых качеств: самостоятельности, организованности, настойчивости, дисциплинированности, в том числе и ответ­ственности.

Анализ теоретических источников и педагогического опыта свидетельст­вует о том, что проблема формирования ответственности разрабатывалась ис­следователями во все времена и имеет давнюю историю.

В проведенном теоретическом анализе исследований содержательно представлены основные направления в решении проблемы формирования от­ветственности личности: соотношение свободы и ответственности (К.А.Абульханова-Славская, К.Роджерс и др.); ответственность как нравственная категория (Л.Колберг, Ж.Пиаже, Ж.П.Сартр и др.); ответственность в коллективе (А.С.Макаренко, А.В.Сухомлинский); ответственность как действие (Б.Ф.Ломов, С.Л.Рубинштейн и др.); ориентация на общечеловеческие ценности и ответственный выбор в сложных жизненных ситуациях (Ф. Ницше, Дж.Дьюи, У.Джеймс, Э.Фромм); соотношение внутреннего и внешнего в ответственности личности (К.А.Абульханова, Д.С.Милль, С.Шварц); ответственность с позиций каузальной атрибуции (К.Муздыбаев, Ф.Хайдера, Дж.Роттер и др.); соотношение между объективной стороной ответственности и субъек­тивной (Ж.Е.Завадская, Н.А.Минкина, Л.В.Шевченко); становление и воспитание ответственности как качества личности детей старшего дошкольного возраста (Л.И. Божович, З.Н.Борисова, В.А.Горбачева, К.А.Климова, В.С.Мухина, Л.С.Славина и др.)[4].

Анализ исследований в дошкольной педагогике позволяет сделать вывод о том, что процесс формирования такого личностного качества, как ответствен­ность рассматривается учеными в качестве интеграции волевых устремлений, самостоятельности, произвольности, активности, организованного поведения и др. Данные индивидуальные проявления личности исследователи предлагают развивать в различных видах деятельности как в процессе специально органи­зованного обучения, так и в деятельности вне занятий, в повседневном обще­нии, в самостоятельной детской деятельности.

Аксиологический подход представляет возможным определить содержа­ние процесса формирования ответственности детей дошкольного возраста с точки зрения ориентира на нравственные ценности. Дошкольник выступает как субъект ценностного освоения общественных норм и правил поведения и соот­носит с усвоенными ценностями результат своих действий.

В результате анализа литературы сформулировано и содержательно опи­сано понятие ответственности детей старшего дошкольного возраста в контек­сте личностно-деятельностного и аксиологического подходов, поэтому мы предлагаем понимать ответственность как личностное качество, отражающее состояние готовности к рефлексии своего поведения с позиции нравственных правил и к ответу за результат своей деятельности перед другими и самим собой.

В системе социальных характеристик ответственность детей старшего дошкольного возраста раскрывается нами как совокупность знаний и важных ценностей, необходимых дошкольникам для проявления ответственности в сво­ем поведении. Данные качества включены в социальную ориентацию, на осно­вании развития которой происходит формирование характера деятельности и поведения личности.

В своем исследовании мы опираемся на определение социальной ориен­тации Л.В. Пименовой, по мнению которой социальная ориентация представля­ет собой сложное образование, включающее познавательные и эмоциональные компоненты, реализующие функции выделения значимого для ребенка содер­жания. Это специфическая внутренняя деятельность ребенка, связанная прежде всего с восприятием другого человека, его эмоциональных состояний, с анали­зом и оценкой ситуации в целом, с предвосхищением тенденций ее развития.

Ученые (А.Г.Здравомыслов, Л.В.Пименова, Т.И.Пороховская, В.А.Ядов и др.) выделяют следующие показатели социальной ориентации: наличие знаний общественных норм и правил поведения;

направленность внимания ребенка на предметное или социальное со­держание ситуаций; степень развернутости ориентации ребенка на сверстника; выраженность эмоционального компонента ориентации и взаимодейст­вия; доминирующий тип действий, с помощью которых ребенок осуществ­ляет контакт с другими[3].

Жизненный смысл ориентации на субъект-субъектное взаимодействие за­ключается в том, чтобы ребенок совершал то или иное действие не вследствие влияния на него тех или иных внешних причин, а вследствие внутреннего по­буждения, исходящего из осознанной необходимости данного действия, из убеждения в его истинности, ценности, значимости для него, для общества, для близких.

В качестве одной из составляющих ответственности детей старшего до­школьного возраста мы выделяем внешнюю мотивацию деятельности. Многие исследователи отмечают, что представления перейдут в осознание только, ко­гда данная ситуация субъективно значима для ребенка, то есть ребенок испы­тывает потребность в ее решении. В дошкольном возрасте дополнительные стимулы для решения жизненных задач необходимы. К ним относятся внешние стимулы, мотив помощи, познавательный мотив, ситуация выбора и т.д.

Процесс формирования ответственности мы предлагаем осуществлять посредством разработки и реализации педагогической технологии, включаю­щей три последовательных этапа: формирование представлений и мотивации выполняемой деятельности (подготовительный); становление практических навыков ответственного поведения (сопро­вождающий); осознанное самостоятельное использование накопленного опыта ответ­ственного поведения в процессе собственной деятельности (самостоятельный).

Анализ литературы и учет возрастных и индивидуальных особенно­стей старших дошкольников позволил уточнить сущностную характеристику понятия, выделить ее социальные и личностные характеристики; а также кон­кретизировать «ответственность старшего дошкольника» как личностное каче­ство, отражающее состояние готовности к рефлексии своего поведения с позиции нравственных правил, и к ответу за результат своей деятельности перед другими и самим собой. Успешность формирования ответственности будет зависеть от реали­зации педагогической технологии формирования ответственности, предпола­гающей последовательное внедрение в образовательный процесс дошкольного учреждения этапов: формирование представлений об ответственности и моти­вации выполняемой деятельности, становление практических навыков проявле­ния ответственного поведения в различных видах деятельности, осознанное са­мостоятельное использование накопленного опыта ответственного поведения в процессе собственной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асанов А.Ю. Основы генетики и наследственные нарушения развития у детей / А.Ю. Асанов, Н.С. Демикова, С.А. Морозов; Под ред. А.Ю. Асанова. М. Издательский центр «Академия», 2003. С.170-191.
2. Басова Н.В. Педагогика и практическая психология / Н.В. Басова. Ростов н/Д. «Феникс». 2000. 41с.
3. Добрович А.Б. Воспитателю о психологии и психогигиене общения / А.Б. Добрович. М. 2007. 175с.
4. Ежкова Н.С. Дошкольный возраст: образование с учетом эмоционального компонента / Н. С. Ежкова. // Дошкольное воспитание. №8. 2004. С. 65-70.
5. Смирнова Е.О. Основные направления исследований в Психологическом институте: Генезис общения ребенка от рождения до 7лет в исследованиях сотрудников Психологического института. / Е.О. Смирнова. //Вопросы психологии. март-апрель 2004. № 2. 54 с.

**В. В. Ковалёва**

Научный руководитель: **И. Ю. Кадацких**, канд. психол. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ»

**ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ГЕНДЕРНЫХ РОЛЯХ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

Аннотация: в данной статье рассматриваются понятия «гендерные роли» и «гендер». Также было проведено исследование о представлении гендерных ролей студентов вуза.

Ключевые слова: роль, гендер.

В 21 веке, представления о гендерных ролях меняются, в связи с чем возникает множество проблем во взаимопонимании и взаимоотношении людей друг с другом. Изменение старых устоев не обязательно ведёт к распаду или «падению» данного общества, наоборот это можно рассматривать как многостороннее развитие личности и общества в целом.

Исследованием гендерных характеристик занимались такие учёные как: С. Бем, Г. Тэшфелл, Ю. Левада,Т.С. Баранова, Ю.Е.Алёшина и др.

Основные этапы развития гендерных исследований в психологии можно кратко охарактеризовать следующим образом. Вначале они проводились в рамках изучения индивидуальных различий*,* при этом маскулинность и фемининность пытались измерить, как и любые другие индивидуальные различия. Затем их пытались понять, как важнейшие черты личности*,* причём семья рассматривалась как та среда, внутри которой происходит социализация мальчиков и девочек и приобретение ими социальных ролей, основанных на сложившихся культурных стереотипах. В 1970-х гг., введя понятие «андрогиния», обозначающее успешное сочетание как традиционно мужских, так и традиционно женских психологических качеств, и разработав соответствующий методический аппарат, С. Бем смогла эмпирически продемонстрировать, что маскулинность и фемининность являются двумя независимыми, но не противоположными конструкторами личности[1].

Гендерные роли - дифференциация деятельности, статусов, прав и обязанностей индивидов в зависимости от их половой принадлежности[2]. Роль в социальной психологии определяется как набор норм, определяющих, как должны вести себя люди в данной социальной позиции [3]. Под понятие «гендер» Р. Столлерпонимаетсоциальный пол, определяющий поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается. С. Бем была предложена методика для диагностики психологического пола, которая определяет степень андрогинности, маскулинности и феминности личности [4].

В феврале-марте 2017 году на базе АНОО ВО «ВЭПИ» было проведено социально-психологическое исследованиепредставления о гендерныхролях студенческой молодежи. Была использована методика С. Бем на определение психологического пола, методика М. Куна и Т. Макпартленда «Кто Я», методика Л.Н. Ожиговой«Я-мужчина/женщина». В исследовании приняли участие студенты 1-3 курс направления подготовки «Менеджмент», «Психология», «Юриспруденция» в количестве 26 человек и 17 человек, с разницей в полгода. Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что 90% респондентов имели андрогинность, 10% респондентов – феминность, маскулинный тип полностью отсутствовал.

В ходе исследования были получены следующие результаты:

1) По методике С.Бем: 76% респондентов являются андрогинами, 17% имеют феминность и 7% принадлежат к маскулинному типу;

2) По методике «Кто Я»: первое место отводится семейным ролям, второе место – другим социальным ролям и третье место заняли профессиональные роли. Следует отметить, что маскулинный тип отдаёт предпочтение профессиональным ролям.

3) По методике «Я-мужчина/женщина»: респонденты отдают предпочтение нейтральным ролям. Также было определено, что 94% испытуемых плохо осознают свои гендерные роли или «вытесняют» их, и 6% испытуемых характеризуют себя как соответствующие гендерным стереотипам.

Соответствие стереотипам о ролевыхпредназначениях мужчин и женщин предполагает, что для женщинглавными социальными ролями являются семейные роли, для мужчин – профессиональные роли. Мужчин принято оценивать по профессиональным успехам, а женщин – по наличию семьи и детей.Большое количество гендерно- маркированных самоопределенийуказывает на то, что гендерная идентичность занимает ведущее положение в структуре Я-концепции личности. Если в числе первых трех ответов есть самоописание, обозначающее пол, а семейные роли и феминные характеристики у женщин доминируют над профессиональными имаскулинными, у мужчин наоборот, то можно сделать вывод о наличииу этого человека полотипизированной Я-концепции. Полотипизированный человек – это тот, чье самоопределение и поведение совпадает с тем,которое считается в обществе гендерно-соответствующим. Если пол не упоминается вообще или упоминается в конце списка, а такие категории, как: «другие социальные роли» и «нейтральныехарактеристики» имеют большее число упоминаний, чем иные категории, то можно говорить о неполотипизированной Я-концепции[5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что большая часть испытуемых является андрогинами, и соответствует выбранным ими ролям – нейтральным или другим. Феминный тип отдаёт предпочтение семейным ролям, а маскулинный тип предпочитает профессиональные роли. В следствии того, что большая часть респондентов является андрогинами, можно сделать вывод о наличии неполотипизированной Я-концепции студентов вуза.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. М.: Изд. РГУ, 2004. - 472 с.
2. Киммел М. Гендерное общество. М., 2006.
3. Майерс Д. Социальная психология / Д. Майерс. – 6-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2008. – 752с.
4. Обозов Н.Н. Психология взрослого человека. – СПб. Лингва-Центр, 2000. - 418 с.
5. Рябова Т. Б. Стереотипы и стереотипизация как проблема гендерных исследований // Личность. Культура. Общество. 2003. Т. V. Вып. 1-2 (15-16).

**С. И. Лаврова**

Научный руководитель: **А. А. Ларина**, канд. псих. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У СТАРШЕХ ДОШКОЛЬНИКОВ**

Аннотация: в настоящей статье рассмотрены направления и подходы, способствующие формирования здорового образа жизни в старшем дошкольном возрасте.

Ключевые слова: дошкольный возраст, здоровье, здоровый образ жизни.

Физическое состояние подрастающего поколения на современном этапе характеризуется устойчивыми негативными тенденциями: снижение уровня здоровья детей (каждый четвертый ребенок дошкольного возраста болеет в течение года более четырех раз), увеличение хронических заболеваний (более 5 млн. детей) и инвалидности (более 600 тыс. человек), ухудшение физической подготовленности (только 10% детей приходят в школу физически подготовленными) с одновременным нарастанием информационной загруженности (М.Н. Белова, В.Г. Каменская, Б.Н. Капустян, З.С. Макарова, Т.Я. Черток, С.Е. Шукшина и др.)[2]. Необходимо отметить, что социальная позиция, социальная ситуация развития таких детей уже нарушена. Болезнь может изменить все перспективы личности, характер ее ориентации на будущее. Анализ современной ситуации развития личности показывает, что остро назрела необходимость изменить сложившееся неразумное отношение детей к своему здоровью и жизни.

Формирование основ здорового образа жизни у детей - важная педагогическая задача. Однако ее решение затрудняется недостаточной разработанностью системы педагогических воздействий, средств и условий, при которых обеспечивается в должной мере формирование основ здорового образа жизни. Вопрос о характере и содержании взаимодействия взрослого и ребенка, взаимодействия, направленного на формирование у старших дошкольников основ здорового образа жизни, о позиции педагога в данном процессе в соответствии с социальным заказом и задачами сегодняшнего дня в теории и практике дошкольного образования остается недостаточно изученным.

Формирование здорового образа жизни у человека - одна из центральных проблем современности. Вклад в разработку разных аспектов проблемы внесли: A.M. Амосов, А.И. Антонов, Е.Б. Бреева, Г.А. Бутко, И.В. Журавлева, Ю.П. Лисицын, В.М. Нилов, В.П. Петленко, А.А. Покровский, Е.Л. Семенова, СМ. Степанова, Г.И. Царегородцев, Г.Х. Шингаров и многие другие[4].

Существенное значение имеют исследования содержания здорового образа жизни: этнографическое (отражающее отношение разных народов к своему здоровью), культурологическое (представляющее наличие здоровья как признак культуры человека), социально-нравственное (предполагающее безболезненное вхождение в социум, в полноценную деятельность, соотношение потребности беречь себя с высшими нравственными качествами личности, отношение к своему организму как ценности), физическое (отражающее состояние и жизнедеятельность организма) и т.д.

Здоровый образ жизни представляет интерес для человека с художественной, исторической, этнографической, социологической, научной и воспитательной точек зрения, выражает целостность человека, его физические характеристики, волевые усилия, чувства, знания и поведение (Д.Н. Давиденко, О.Л. Князева, А.В. Левченко, В.П. Петленко, Р.Б. Стеркина и другие)[1].

Теоретический анализ понятия «здоровый образ жизни» как вида жизнедеятельности, стиля поведения, активности личности, умело использующей возможности окружающей среды в интересах своего здоровья, и изучение проблем, связанных с его формированием, позволил нам рассмотреть данный феномен в отношении детей дошкольного возраста.

Анализ основных этапов и переломных моментов в развитии проблемы формирования основ здорового образа жизни у детей дошкольного возраста, систематизация наиболее значимых исследований данной проблемы (Н.Г. Быкова, М.В. Меличева, О.С. Шнейдер и др.) свидетельствуют, что среди ученых и практиков существовали и существуют противоречивые мнения по поводу определения основных элементов здорового образа жизни в дошкольном возрасте и необходимости формирования основ здорового образа жизни у детей. Педагоги и психологи на протяжении многих лет рассматривали вопросы здорового образа жизни в основном в рамках физического развития ребенка, его двигательной деятельности.

Начало 21 века можно отметить как период, характеризующийся поиском содержания и путей формирования основ здорового образа жизни у дошкольников не только в рамках их физического развития. Появление данной тенденции связано, на наш взгляд, с тем, что исследования 90-х годов прошлого столетия показали, что уже в дошкольном возрасте у ребенка появляются устойчивый интерес к своему здоровью, осознанные представления о своем организме, органах чувств, умения реализовать знания об основах здорового образа жизни (В.Г. Алямовская, М.Л. Лазарев, С.А. Козлова, О.А. Князева, СЕ. Шукшина).

В психолого-педагогической науке (Н.А.Андреева, Л.Г.Касьянова, И.М.Новикова) представлены различные подходы к определению понятия «основы здорового образа жизни у детей» (как знание «законов» функционирования организма; совокупность внешних и внутренних условий жизни ребенка; активная деятельность, направленная на сохранение и укрепление ребенком своего здоровья; определенный уровень знаний о состоянии физического и психологического благополучия организма, о природных и социальных факторах вреда и пользы для здоровья, о некоторых способах укрепления здоровья и предупреждения заболеваний на основе личного опыта); понятия «формирование основ здорового образа жизни» (как целенаправленный процесс содействия ребенку в осознании им здоровья как высшей ценности и ответственного отношения к нему, включения ребенка в «здоровьетворение» в соответствии с его знаниями и представлениями, индивидуальными возможностями и способностями).

Проведенный теоретический анализ позволил уточнить содержание понятия «основы здорового образа жизни у старших дошкольников», которое определяется наличием знаний и представлений об элементах здорового образа жизни (соблюдение режима, гигиенических процедур, двигательной активности), эмоционально-положительным отношением к данным элементам, а также умением реализовывать их в поведении и деятельности доступными для ребенка способами (чистить зубы, мыть руки, делать зарядку).

Мы предполагаем, что формирование основ здорового образа жизни у старших дошкольников возможно в силу их психофизиологических особенностей: развиваются образные формы познания окружающего мира, что говорит о готовности детей овладеть разнообразными сведениями об элементах здорового образа жизни (от конкретных понятий к их связям); готовность оперировать представлениями значительно расширяет границы познания элементов здорового образа жизни (соблюдение режима, гигиенических процедур, двигательной активности); деятельность детей направляется соподчинением мотивов, в старшем дошкольном возрасте происходит интенсивное усвоение мотивов, характерных для деятельности взрослых; изменяется эмоциональная сфера (от ситуативности и неустойчивости к регуляции) и др.

Рассмотренные психофизиологические особенности детей охватывают когнитивную, эмоциональную, мотивационную, поведенческую сферы и служат психологической базой для определения основ здорового образа жизни у старших дошкольников и обоснования процесса их формирования.

Анализ научных подходов к проблеме позволил теоретически обосновать разработку модели формирования основ здорового образа жизни у старших дошкольников. Теоретико-методологической основой выступили системный, аксиологический, личностно-деятельностный подходы. Системный подход предполагает изучение взаимосвязей и взаимодействий разных компонентов (цели, содержания, принципов, педагогических условий, методики и т.д.) в формировании основ здорового образа жизни у старших дошкольников. Аксиологический подход позволяет трактовать формирование основ здорового образа жизни с позиции ориентации на ценности. Личностно-деятельностный подход проявляется в ориентации на личность ребенка - дошкольника как на цель, субъект, результат и главный критерий эффективности процесса формирования основ здорового образа жизни, позволяет определить ведущие линии взаимоотношения ребенка с педагогом, реализации его потребностей, возможностей и осознания себя как субъекта деятельности.

В ходе исследования было установлено, что проблема формирования основ здорового образа жизни является актуальной в педагогической теории и практике дошкольных образовательных учреждений и требует дальнейшего теоретического осмысления. Анализ психолого-педагогической литературы показал, что старший дошкольный возраст является определяющим этапом как в становлении жизни, так и в формировании основ здорового образа жизни. В этом возрасте создаются наиболее благоприятные условия для развития всех содержательных (соблюдение режима дня, двигательная активность и т.д.) и структурных (когнитивный, эмоционально-оценочный, мотивационно-поведенческий) компонентов основ здорового образа жизни.

Проведенное исследование позволило уточнить понятие «основы здорового образа жизни у старших дошкольников», которое рассматривается нами как наличие знаний и представлений об элементах здорового образа жизни (соблюдение режима, гигиенических процедур, двигательной активности), положительного эмоционального отношения к данным элементам и умения реализовывать их в поведении и деятельности доступными для ребенка способами (чистить зубы, мыть руки, делать зарядку).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асанов А.Ю. Основы генетики и наследственные нарушения развития у детей / А.Ю. Асанов, Н.С. Демикова, С.А. Морозов; Под ред. А.Ю. Асанова. М. Издательский центр «Академия», 2003. С.170-191.
2. Басова Н.В. Педагогика и практическая психология / Н.В. Добрович А.Б. Воспитателю о психологии и психогигиене общения / А.Б. Добрович. М. 2007. 175с.
3. Ежкова Н.С. Дошкольный возраст: образование с учетом эмоционального компонента / Н. С. Ежкова. // Дошкольное воспитание. №8. 2004. С. 65-70.
4. Смирнова Е.О. Основные направления исследований в Психологическом институте: Генезис общения ребенка от рождения до 7лет в исследованиях сотрудников Психологического института. / Е.О. Смирнова. //Вопросы психологии. март-апрель 2004. № 2. 54 с.

**Л. С. Вацадзе**

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

Научный руководитель: **А.А. Ларина**, канд. псих. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**ПОНЯТИЕ « НАСТАЯЩИЙ ВОСПИТАТЕЛЬ» В СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКЕ**

Аннотация: в настоящей статье рассмотрены направления и подходы, способствующие раскрытию понятия « Настоящий воспитатель»

Ключевые слова: воспитатель, Я-концепция, современная педагогика, профессиональные навыки и умения.

Отражение в сознании человека образа самого себя тесно связано с понятием Я-концепция. Данное понятие родилось в 1950-е годы в русле гуманистической психологии, представители которой стремились к рассмотрению целостного человеческого Я [4].

Р. Берне назвал Я-концепцию совокупностью установок «на себя». Он определяет ее «как динамическую совокупность свойственных каждой личности установок, направленных на саму личность». Я-концепция - это обобщенное представление о самом себе, система установок относительно собственной личности или, как еще можно сказать, Я-концепция - это «теория самого себя» [4].

В психологии принято выделять две формы Я-концепции - реальную и идеальную. Однако возможны и более частные ее виды, например, профессиональная Я-концепция личности или Я - профессиональное [А.А.Реан, А.Р.Кудашев, А.А. Баранов]. Профессиональная Я-концепция личности также может быть реальной и идеальной. Я-концепция «реальная» - это представление личности о себе, «идеальная» Я-концепция - представление личности о себе в соответствии с желаниями. Реальная и идеальная профессиональная Я-концепции в значительном числе случаев обязательно различаются. Рассогласование между реальным и идеальным Я, с одной стороны, может стать источником серьезных внутриличностных конфликтов, с другой, стимулом профессионального самосовершенствования личности.

Я-концепция представляет набор скорее описательных, чем оценочных представлений о себе. Понятие «Я-концепция» шире, чем понятие «самооцен­ка». В психологии «самооценка» рассматривается в качестве центрального личностного компонента Я-концепции. Таким образом, профессиональная самооценка может быть рассмотрена, как отмечает А.А.Реан, как важнейший элемент в структуре профессиональной Я-концепции личности, где целесообразно выделять операционально-деятелыюстный и личностный аспекты.

В процессе профессиональной деятельности складываются определенные профессиональные привычки и стиль общения. Как отмечает P.M. Грановская: «Профессиональная роль, предъявляя к человеку определенные требования, тем самым преобразует весь его облик» [1].

К личности педагога предъявляется ряд самых серьезных требований, среди которых выделяют главные и дополнительные. Главными и постоянными требованиями являются: любовь к детям, к педагогической деятельности, наличие специальных знаний и педагогической интуиции, высокоразвитый интеллект, высокий уровень общей культуры, профессиональное владение разнообразными методами обучения и воспитания. Дополнительными требованиями, предъявляемыми педагогу, являются: общительность, артистизм, веселый нрав, хороший вкус и другие[1]. В совокупности главные и дополнительные качества и составляют индивидуальность педагога.

В процессе профессиональной деятельности формируется профессиональная позиция педагога, которая, как отмечает P.M. Грановская, определяет не только реальные поступки и способ восприятия другого человека, но и ожидания окружающих. В хорошем преподавателе ожидают увидеть такие качества как сдержанность, тактичность, умение понять другого человека и т.д. Весь желаемый набор профессиональных качеств возможен только у «идеального» педагога. В реальной жизни, согласно P.M. Грановской, «каждый должен стремиться к сокращению дистанции между собой и идеалом», или как отмечает В.Л. Ситников, «в любом случае человек стремится к достижению внутренней гармонии» [1].

В описанном исследовании P.M. Грановской, которое проводилось на факультете повышения квалификации преподавателей в Петербургском государственном университете и политехническом институте, при ответе на вопрос об «идеале» преподавателя отвечающие разделились на две группы. В первую группу вошли респонденты со стажем работы до 10 лет, во вторую - со стажем от 10 до 30 лет. Среди преподавателей первой группы 71% считало, что идеал преподавателя не изменился со времени их учебы. Их старшие коллеги из второй группы в подавляющем большинстве - 93% отмечали, что их идеал изменился. Фиксируя изменения, они выделили следующие моменты: уменьшение психологической дистанции между преподавателем и студентом, возникновение более тесных, непосредственных форм общения. Отвечая на вопрос об идеальном преподавателе, 20% респондентов не перечисляли качества педагога, а просто ссылались на высокий образец, которому они подражают всю жизнь, описывая любимого учителя, ставшего воплощением идеала [3]. Это непроизвольное подражание связано с целостным восприятием человека. С его внешними и внутрешшми проявлениями, включая жесты, голос, манеры.

В исследованиях С.Н. Костроминой и Л.Г. Нагаева (2001) учащиеся должны были составить образ идеального учителя, в результате которого на первое место было выдвинуто такое эмоциональное качество как искренность, а последующие места заняли такие качества как интересное объяснение, помощь в учебе, поощрение учителем самостоятельности и творчества.

Сами же педагоги, по результатам исследований А.А. Реана, представляют образ идеального педагога так: на первое место они ставят поощрение самостоятельности и творчества учащихся, справедливое поощрение и наказание, тактичность. Эмоциональный настрой не имеет решающего значения, тогда как для детей это является некой меркой, которая отражает отношение к человеку.

Проблема Я-концепции педагога и представление об образе «идеального» преподавателя представляется достаточно интересной и актуальной. Особенно важным, по нашему мнению, является изучение эмоциональных особенностей педагогов дошкольных учреждений, так как уже отмечалось ранее, именно в дошкольном возрасте эмоции являются одним из важных довербальных средств взаимодействия между педагогами и детьми. Ребенок учится судить об эмоциональном состоянии другого человека по особым выразительным движениям, мимике, интонационной выразительности и воспитатель является образцом выражения эмоций. Именно воспитатель учит ребенка, как проявлять эмоции и как ими управлять. Поэтому важно то, какое место в структуре в структуре образа «Я» и идеального образа «Настоящий воспитатель» педагог отводит эмоциям, как он оценивает собственные эмоциональные особенности и собственную эмоциональную выразительность.

В понятие «Настоящий воспитатель» мы вкладываем значения -самый лучший, профессионал, образец для подражания. Образ «Идеальный воспитатель» изначально воспринимается как не реальный, пафосный. Образ же «Настоящий воспитатель» кажется реально достижимым, существующим либо в нашем воображении, либо в образе любимого когда-то педагога или нашего коллеги, которых мы считаем образцом для подражания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асанов А.Ю. Основы генетики и наследственные нарушения развития у детей / А.Ю. Асанов, Н.С. Демикова, С.А. Морозов; Под ред. А.Ю. Асанова. М. Издательский центр «Академия», 2003. С.170-191.
2. Басова Н.В. Педагогика и практическая психология / Н.В. Добрович А.Б. Воспитателю о психологии и психогигиене общения / А.Б. Добрович. М. 2007. 175с.
3. Ежкова Н.С. Дошкольный возраст: образование с учетом эмоционального компонента / Н. С. Ежкова. // Дошкольное воспитание. №8. 2004. С. 65-70
4. Смирнова Е.О. Основные направления исследований в Психологическом институте: Генезис общения ребенка от рождения до 7лет в исследованиях сотрудников Психологического института. / Е.О. Смирнова. //Вопросы психологии. Март-апрель 2004. № 2. 54 с.

**В. В. Воробьева**

Научный руководитель: **И. Ю.** **Кадацких**, канд. психол. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**ИНТЕРНЕТ КАК СПОСОБ ИЗБЕЖАТЬ ОДИНОЧЕСТВА И ПОЧЕМУ ЭТО НЕ РАБОТАЕТ**

В данной статье рассматриваются различные взгляды психологов на феномен одиночества и его возможную связь с массовым использованием сети Интернет.

Ключевые слова: одиночество, Интернет.

Проблема одиночества была и будет актуальна для людей всегда. Казалось бы, развитие медиа и Интернет должны были избавить нас от нехватки общения, но этого не произошло.

С. Маргулис и В. Дерлега определяют одиночество, как негативное переживание, связанное с объективным или субъективным отсутствием доверительных отношений, близкого общения, «интимности» [1].

В то же время, выразитель социологического подхода, К. Боумен утверждает, что одиночество это «нормативное» переживание современного индустриального общества. Он связывает переживание одиночества с общим увеличением мобильности людей и ослаблением связей в первичной группе. Д. Рисмен в последствии назвал современное общество «одинокой толпой». В «одинокой толпе» общение принимает характер обмена сухой информацией, интеллектуализации, ухода от эмоционального контакта. Появляется пресыщение социальными контактами, но при этом потребность в общении, (потребности в любви и доверии по А. Маслоу) не удовлетворяется.

В такой толпе зачастую люди перестают выражать свое Я для Других, то есть Другие видят не-Я, из-за чего общение не может быть по-настоящему искренним и доверительным. Таким образом появляется коммуникативное отчуждение [2].

К. Мустакас утверждал, что то, что исследователи называют негативным одиночеством, есть только «суета одиночества», а истинное, экзистенциальное одиночество – это принятие конечности жизни и тотального одиночества в рождении и в смерти, отказ от страха перед лицом Вечности [3].

Люди бегут от «суеты одиночества» в коллектив и попадают в «одинокую толпу», отказываясь от эмоционального общения в пользу информации. Однако, согласно теории К. Мустакаса, только принятие своего одиночества может помочь человеку.

Осознание экзистенциальной изоляции требует определенного мужества, осознания себя как единственного ответственного за свою жизнь и самореализацию [4].

Но в современном мире у людей появилась возможность сбежать от одиночества не только в коллектив, но и в социальные сети или online-игры.

В случае с сетью Интернет нельзя говорить однозначно – негативно или позитивно она сказывается на обществе. Сеть Интернет – это лишь средство, важно то, как его будут использовать.

Появление Интернет-зависимости стало негативным следствием неправильного использования сети Интернет. Так, Н. В. Чудова в своих исследованиях доказала, что пользователи, которые проводят большую часть своего свободного времени в сети Интернет имеют сложности в непосредственном общении и проблемы с самооценкой [5]. Н.В. Корытникова утверждает, что Интернет-зависимость приводит к социальной дезадаптации в реальной жизни [6]. Однако, учитывая насколько сильно Интернет проник в нашу жизнь, однозначно сказать где граница между нормальным использованием сети Интернет и зависимостью практически невозможно.

В статье Н. А. Цой описаны данные, полученные в трех экспериментах – несмотря на различные подходы авторов в них обнаруживалась корреляция, между тем как много времени человек проводит в сети Интернет и уровнем его одиночества [7].

Таким образом, пытаясь «сбежать» от одиночества в сеть Интернет, человек только усугубляет ситуацию.

Но как много людей делают это неосознанно? Социальные сети стали домом для современного типа людей, которых назвали Нарциссами. Эти люди беспокоятся о своей внешности, о течениях моды и стиля, о трендах. Они мобильны и демократичны, признают существование других людей, но заботятся лишь о себе. Для них одиночество выражается в ощущении покинутости и потребности в признании и одобрении обществом [2].

Потребность в получении отклика («лайк», комментарий и т.д.) может удовлетворяться за счет изменения контента (содержания) или за счет увеличения объема его производства. Таким образом, и появляются разнообразные «пранки», «челленджи» и бесчисленное количество «селфи», наполняющие инфопространство каждую секунду.

Все это становится замкнутым кругом, когда человек уже не способен пересилить себя и наладить общение вне сети Интернет. Социальная дезорганизованность, интроверсия, тревожность и недоверие к людям появляются или повышаются у такого индивида.

Интернет сам по себе не является злом, он лишь средство. Одиночество человека не появляется в Интернете, оно лишь может усугубляться под влиянием бесконтрольного нахождения в сети. Точно так же, как оно может (и будет) усугубляться, если человек испытывает недостаток эмоционального общения, близости, понимания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Пепло Л.Э. Теоретические подходы к одиночеству / Л. Э. Пепло, Д. Перлман // Лабиринты одиночества: сб. науч. статей. Пер. с англ. / Сост., общ.ред. и предисл. Н. Е. Покровского. М.: Прогресс – 1989. – 624с.
2. Корнющенко-Ермолаева Н. С. Одиночество и формы отчуждения человека в современном мире / Н. С. Корниющенко-Ермолаева // Вестник Томского гос. ун-та. – 2010. – №332. – С.40-43.
3. Садлер У.А. От одиночества к аномии / Садлер У.А., Джонсон Т.Б // Лабиринты одиночества: сб. науч. статей. Пер. с англ. / Сост., общ.ред. и предисл. Н. Е. Покровского. М.: Прогресс – 1989. – 624с.
4. Корнилова И. Г. Феномен одиночества и риски современного общества. / И. Г. Корнилова. // // Сборник материалов Второй Международной научно-практической конференции "Риски современности" в рамках "Дней экзистенциальной психологии в Кемерово" (Кемерово, 17-18 марта 2010 г.) - <http://www.iandfamily.ru/matconf2010>
5. Чудова И. В. Особенности образа "Я" "жителя Интернета" / И. В. Чудова // Психологический журнал. 2002. Т. 22. N1.
6. Корытникова Н. В. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий // Социол.исслед. 2010. N6 (314).
7. Цой Н. А. Феномен интернет-зависимость и одиночество // СоцИс. – 2011.- № 12. – С 98‑107.

**Ю. М. Бондарева**

Научный руководитель: **И. Ю. Кадацких,** канд. психол. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭТНИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

Аннотация: В данной статье рассмотрены понятие «этническое самосознание», компоненты и структура этнического самосознания, Проведено эмпирическое исследование особенностей этнического самосознания студентов вуза

Ключевые слова: этническое самосознание, автостереотипы, гетеростереотипы, самоидентификация.

Нестабильная экономическая и политическая ситуация ведет к активизации миграционных процессов, росту межэтнической напряженности, групповых и межличностных конфликтов на этнической почве. Процесс глобализации приводит к трансформациям, взаимопроникновению ценностей и образа жизни разных культур, формирование поликультурной социальной среды. В результате поиска ориентиров и стабильности в обществе у человека всё чаще возникает интерес к вопросу о своей этнической принадлежности и поиску этнического образа самоидентификации.

Этническое самосознание является частью социального самосознания личности и понимается как сложный, многокомпонентный социально-психологический феномен, включающий в себя осознание принадлежности индивида к той или иной этнической общности, систему авто- и гетеростереотипов, ценностей и социокультурных установок, опирающуюся на осознаваемые сходства и различия.

В структуре этнического самосознания обычно выделяют три основных компонента:

1. Когнитивный компонент - знания, представления об особенностяхсобственной группы и осознания себя её членом*.* Важное значение здесь имеет этническая осведомленность, включающая объективные знания и субъективные социальные представления о своих и чужих этнических группах, их истории и традициях, различиях между ними, этническую самоидентификацию и использование этнического «ярлыка» — этнонима, основанное на восприятии себя, принадлежащим к группе.

2. Аффективный компонент – оценка качеств собственной группы, значимость членства в ней. Отношение к собственной этнической общности проявляется в этнических аттитюдах. Позитивные аттитюды включают удовлетворенность членством в этнической общности, желание принадлежать ей, гордость за достижения своего народа.

3. Поведенческий компонент этнической идентичности – построение системы отношений и действий в различных этноконтактных ситуациях. Вовлеченность в социальную жизнь и культурную практику этнической группы достаточно часто рассматривается в качестве индикатора этнической идентичности индивида[4].

По мнению отечественных авторов, JI.М. Дробижевой, Б.Ф.Поршнева, 3.В.Сикевич, В.Ю.Хотинец, этническое самосознание формируется на основе противопоставления «мы — они».

З.В. Сикевич выделила следующие основные компоненты национального самосознания: 1) этническая самоидентификация; 2) система автостереотипов этноса; 3) система гетеростереотипов этнической общности; 4) социокультурные установки и оценки, выражающиеся в отношении к истории, к языку, к традициям, к ритуалам той или иной этнической общности; 5) этнически обусловленные модальные ценности.

Этническое самосознание предполагает не только знание о своей этнической общности и отношение к членству в ней, но и проявление себя как представителя этнической общности в поведении и деятельности.

На базе филиала АНОО ВО «ВЭПИ» в г. Старый Оскол среди студентов 1-3 курсов, в количестве 40 человек, обучающихся на социально-правовом факультете по направлениям подготовки «Юриспруденция», «Психология» было проведено исследование особенностей этнического самосознания студентов.

Для выявления степени выраженности когнитивного и аффективного компонента этнической идентичности была использована методика Дж. Финни. Студентам предлагалось ответить на вопросы, касающиеся их этнической принадлежности, этнической группы и их отношения к ней. Полученные в ходе исследования результаты представлены в таблице 1.

Анализ результатов показал, что 35% опрошенных студентов в структуре этнического самосознания имеют средний уровень выраженности когнитивного компонента, 25% имеют высокий уровень выраженности данного компонента, 17,5% студентов имеют низкий уровень, 15% - очень низкий и 7,5%- очень высокий.

Таблица1 – Оценка степени выраженности этнической идентичности, %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Очень низкий уровень | Низкий уровень | Средний уровень | Высокий уровень | Очень высокий уровень |
| Общий показатель этнической идентичности | - | 17,5 | 20 | 42,5 | 20 |
| Когнитивный компонент | 15 | 17,5 | 35 | 25 | 7,5 |
| Аффективный компонент | - | 12,5 | 12,5 | 37,5 | 37,5 |

Уровень выраженности аффективного компонента в структуре этнического самосознания распределился следующим образом. 37,5% опрошенных студентов имеют очень высокий уровень, такое же количество студентов(37,5%) имеют высокий уровень. 12,5% респондентов имеют средний уровень и столько же студентов(12,5%)-низкий уровень. Среди опрошенных студентов не было выявлено ни одного человека с очень низким уровнем выраженности аффективного компонента.

Степень выраженности общего показателя этнической идентичности распределилась так: 42,5% - высокий уровень, 20% - очень высокий уровень, 20% - высокий, 17,5% - низкий уровень. Очень низкий уровень этнической идентичности не выявлен вовсе.

Повышенный интегральный показатель этнической идентичности интерпретируется как переживание личностью своей принадлежности к определенному этносу, осознание наличия типичных для его представителей качеств, оценки этнически обусловленных предпочтений в сфере образования и деятельности.

Методика О.Л. Романовой позволила определить самоидентификацию через осознание особенностей собственной этнической группы и субъективной значимости для человека членства в данной этнической группе. Проанализируем результаты тестирования, полученные с помощью методики О.Л. Романовой «Этническая идентичность»(см. Таблица 2).

Таблица 2 – Оценка уровня самоидентификации, %

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Низкий уровень | Средний уровень | Высокий уровень |
| Чувство принадлежности | 20 | 70 | 10 |
| Значимость принадлежности | 2,5 | 40 | 57,5 |

Анализ результатов показал, что 70% студентов имеют средний уровень чувства принадлежности к своей этнической группе, 20% студентов имеют низкий уровень и 10% - высокий.

Уровни значимости принадлежности к своей этнической группе распределились следующим образом. Для 57,5% студентов характерен высокий уровень значимости принадлежности, 40% респондентов имеют средний уровень и 2,5% - низкий.

Таким образом, этническое самосознание представляет собой сложный многоаспектный феномен, в основе которого лежит система представлений и оценок той этнической группы, с которой индивид сопоставляет себя по ряду этнических признаков.

У большинства студентов показатель этнической идентичности находится на высоком уровне. Уровень самоидентификации на среднем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кун М., «Кто Я?» // М. Кун, Т. Макпартлэнд. Психология самосознания: Хрестоматия. – Самара: Издательский дом «БАХРАХ-М», 2003. – 672 с.
2. Лебедева Н.М*.* Введение в этническую и кросс–культурную психологию: Учебное пособие. – М.: «Ключ – С», 1999. – 223с
3. Левкович В.П. Социально-психологические аспекты проблемы этнического сознания // В.П.Левкович Н.Г. ПанковаЭтническая психология : хрестоматия ; под ред. А.И. Егоровой. – СПб. : Речь, 2003. – 320 с. — ISBN 5-9268-0211-3.
4. Платонов Ю.П. Этническая психология. – СПб.: Речь, 2001. – 320 с. — ISBN 5-9268-0070-6
5. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. – М.: ИП РАН, Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2000. – 320 с. — ISBN 5-88687-071-7.

**П. Е. Буртовский**

Научные руководители**: Т. С. Некрасова,** учитель русского языка и литературы, **Л. В. Ференчук,** учитель математики

МБОУ «СОШ № 12 с УИОП», г. Старый Оскол

**АДАПТАЦИЯ УЧАЩИХСЯ 10 КЛАССОВ. МОТИВАЦИЯ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.**

Аннотация: Старшеклассник вступает в новую социальную ситуацию развития сразу же при переходе из средней школы в старшие классы или в новые учебные заведения. Эту ситуацию характеризует направленность на будущее: на выбор образа жизни, профессии, референтных групп людей. Необходимость этого выбора диктуется жизненной ситуацией, инициируется родителями и направляется учебным заведением. Соответственно в этот период основное значение приобретает ценностно-ориентационная активность.

Ключевые слова:адаптация, юношеский возраст, выбор профессии.

Объекты и явления внешней среды постоянно оказывают определённое воздействие на человека и определяют условия осуществления его деятельности. Но не только факторы окружающей среды определяют уровень адаптации и эмоциональной напряжённости. Необходимо также принимать во внимание индивидуальные качества, состояние непосредственного окружения и особенности группы, в которой осуществляется микросоциальное взаимодействие.

Старшеклассник вступает в новую социальную ситуацию развития сразу же при переходе из средней школы в старшие классы или в новые учебные заведения - гимназии, колледжи, училища. Эту ситуацию характеризуют не только новые коллективы, но, самое главное, направленность на будущее: на выбор образа жизни, профессии, референтных групп людей.

Юношеский возраст - этап формирования самосознания и собственного мировоззрения, этап принятия ответственных решений. В этот период старшеклассники начинают строить жизненные планы и сознательно задумываться над выбором профессии. Этот выбор диктуется не только ориентацией на жизненное требование призвания, на сферу деятельности, в которой человек может быть максимально полезен другим, но и конъюнктурой, выгодной, практической ценностью данной профессии в конкретной ситуации общественного развития страны. «Возникающая на рубеже подросткового и юношеского возраста потребность в самоопределении» (Л. И. Божович) не только влияет на характер учебной деятельности старшеклассника, но иногда и определяет ее.

Основным предметом учебной деятельности старшеклассника, т.е. тем, на что она направлена, является структурная организация, систематизация индивидуального опыта, за счет его расширения, дополнения, внесения новой информации.

Максимально возможное удовлетворение актуальных потребностей является важным критерием эффективности адаптационного процесса.

Адаптация — это динамический процесс, благодаря которому подвижные системы живых организмов, несмотря на изменчивость условий, поддерживают устойчивость, необходимую для существования, развития и продолжения рода.

Изучение адаптационных процессов тесно связано с представлением об эмоциональном напряжении и стрессе. Это служит основанием для определения стресса как неспецифической реакции организма на предъявляемые ему требования, и рассмотрение его как общего адаптационного синдрома.

Дезадаптация - это динамический процесс, в котором подвижные системы живых организмов, в процессе изменчивости условий, не поддерживают устойчивость, необходимую для существования, развития и продолжения рода.

Старшеклассник (период ранней юности с 14 - 15 до 17 лет) вступает в новую социальную ситуацию развития. Необходимость выбора диктуется самой жизненной ситуацией, инициируется родителями и направляется учебным заведением. Соответственно в этот период основное значение приобретает ценностно-ориентационная активность. Она связывается со стремлением к автономии, правом быть самим собой. В связи с этим можно задать три главных вопроса: Что хочет? Что он может? Что он есть?

Юношеский возраст - этап формирования самосознания и собственного мировоззрения, этап принятия ответственных решений, этап человеческой близости, когда ценности дружбы, любви, интимной близости могут быть первостепенными.

В этот период старшеклассники начинают строить жизненные планы и сознательно задумываться над выбором профессии. Этот выбор диктуется не только ориентацией на жизненное требование призвания, на сферу деятельности, в которой человек может быть максимально полезен другим (например, врач, педагог, исследователь), но и конъюнктурой, выгодной, практической ценностью данной профессии в конкретной ситуации общественного развития страны. Только очень целеустремленные и по - настоящему увлеченные люди 15 -17 лет сохраняют верность призванию на пути дальнейшего профессионального становления, личностного самоопределения.

Определенность выбора профессии и его устойчивость рассматривается М. Р. Гинзбургом как два параметра «определенности будущего», которая является одним из основных показателей, характеризующих смысловое будущее старшеклассника. Вторым является «валентность», которая объединяет параметры ценностной насыщенности эмоциональной привлекательности и активности смыслового будущего.

У старшеклассника, как субъекта учебной деятельности, наряду с внутренними познавательными мотивами освоения знаний имеющих личностно-смысловую ценность учебных предметов, появляются широкие социальные и узколичные внешние мотивы. Учебная мотивация качественно меняется по структуре, ибо сама учебная деятельность является для старшеклассника средством реализации жизненных планов будущего. Ученики как деятельность, направленная на освоение знаний, характеризует не многих. Основным внутренним мотивом для большинства обучающихся является ориентация на результат.

Готовность учащегося к профессиональному и личностному самоопределению включает систему ценностных ориентаций, явно выраженную профессиональную ориентацию и профессиональные интересы, развитые формы теоретического мышления, овладение методами научного познания, умение самовоспитания. Это завершающий этап созревания и формирования личности, когда наиболее полно выявляется ценностно-ориентационная деятельность школьника. В этом возрасте на основе стремления школьника к автономии у него формируется полная структура самопознания, развивается личностная рефлексия, осознаются жизненные планы, перспективы.

Старший школьник включается в новый тип ведущей деятельности – учебно-профессиональную, правильная организации которой во многом определяет его становление как субъекта последующей трудовой деятельности, его отношение к труду. Это ещё в большей степени определяет подчинение учебной деятельности более важной цели - будущей деятельности. Человек учится не ради самого учения, а для чего-то значимого для него в будущем. Это в наибольшей степени проявляется в студенческом возрасте.

Эффективность адаптационного процесса зависит от максимально возможного удовлетворения актуальных потребностей личности в этот период. Адаптированы те, кто:

1. Легко и свободно общаются между собой и с окружающими.
2. Успевают, согласно уровню подготовленности.
3. Интеллектуально развиты.
4. Окружены вниманием со стороны родителей и преподавателей.
5. Мотиврованы в учебной деятельности, на саморазвитие и самоопределение в жизни, профессиональную ориентацию.
6. Способны к профессиональной регуляции.

Жизненный путь личности можно сравнить с полетом космического корабля по орбите, которую задает человеку его время, интересы, высокие идеалы. Естественная и неизбежная стартовая площадка этого корабля – семья: от точности и правильности запуска зависит успех всего полета.

С целью выявления влияния «параметров семьи» на учебные мотивы, мной был исследован «Социальный паспорт семьи».

Анализ социального паспорта семей исследуемой группы учащихся показал, что 70% семей имеют средне-специальное образование, 30% - высшее. Сфера деятельности затрагивает сферу услуг и промышленность. 80% полные семьи, где воспитанием детей занимаются оба родителя и 20% - не полные, где воспитанием занимается одна мама. Среди них есть инвалиды.

Но учебная деятельность зависит не только от семьи, её «запросов», но и от психологической атмосферы, в которой находится учащийся в классе. С этой целью мной было проведено исследование микроклимата класса и сравнение с данными по 9-му классу.

В ходе данной работы я выявила, что 88% учащихся нашего класса высоко оценивают психологический климат в классе. Им нравятся люди, с которыми они учатся; 12% учащихся безразличен психологический климат класса, т.к. у них есть другая группа, где общение для них значимо.

Используя данные школьного психолога по исследованию психологического климата в 9 и 10 классе, мной были выявлены следующие изменения в оценке психологического климата учащихся класса:

* + сократилось число учащихся, которым было безразлично психологическое состояние класса с 35% до 12%.
  + с 65% до 88% увеличилось число учеников, которые высоко оценивают психологический климат в классе. Им нравятся люди, с которыми они учатся, для них важно психологическое состояние, атмосфера в классе.
  + уменьшилось количество учеников, для которых климат в классе безразличен.

Это говорит о том, что психосоциальные условия учащихся данной группы позволяют им легко адаптироваться в переходный момент и направить свою учебную деятельность в русла профессиональной ориентации, поскольку основанием для поступления в 10 класс, было заявление о необходимости продолжения учебы для дальнейшего профессионального обучения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зимняя И.А. Педагогическая психология: Учебник для вузов. Изд. второе, доп., испр. и перераб. - М.: Логос, 2004. - 384 с.
2. Немов Р.С. Психология. Учебник для студентов высших педагогических учебных заведений. Книга 1. Общие основы психологии. - М.: Просвещение: Владос, 1994. - 576 с.
3. Сталяренко Л.Д. Педагогическая психология. Серия «Учебник и учебные пособия» - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов на/Д: «Феникс», 2003. - 544 с.
4. Дубровина И.В. Рабочая книга школьного психолога. - М.: Просвещение, 1991. - 303 с.
5. Коломинский Я.Л. Человек: психология: Книга для учащихся старших классов. - 2-е изд., доп. - М.: Просвещение, 1986. - 223 с.

**С. Д. Кныш**

Научный руководитель**: Т. С. Некрасова,** учитель русского языка и литературы

МБОУ «СОШ № 12 с УИОП», г. Старый Оскол

**ВЛИЯНИЕ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ТЕКСТОВ МАРШРУТНЫХ ТАКСИ НА ПАССАЖИРОВ-ЧИТАТЕЛЕЙ**

Аннотация. Прецедентные феномены – феномены, значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, имеющие сверхличностный характер, т.е. хорошо известные и окружению данной личности, включая и предшественников, и современников. Анализ прецедентных текстов, используемых в маршрутном такси, показал, что их использование делает общение между участниками движения более раскованным, позволяет кратко и ёмко доносить необходимую информацию

Ключевые слова: прецедентный текс, феномен, речевая ситуация, окружающая действительность.

Наша жизнь не стоит на месте, мы постоянно движемся вперёд, познаём новое, обогащаем имеющийся опыт, развиваемся и даём толчок к развитию окружающим нас людям. В связи с динамичностью нашего времени происходит расцвет малых речевых жанров. Языковая личность вынуждена в каждый новый момент времени переключаться с одного языкового кода на другой, к быстрому «вживанию» в жанр. Данная установка породила расцвет явления прецедентности, так как время выдвинуло новый принцип: «максимум эмоций и смысла в минимальный отрезок времени». «Звучащее предложение представляет собой единство смыслового и эмоционального содержания, следовательно, наша речь есть некий вербализованный «поток» смысла, эмоций и памяти».

Нам часто приходиться ездить в маршрутных такси, передвигаясь из одной части города в другую: в гости, на учёбу, а иногда просто для того, чтобы погулять и развеяться. В глаза нам бросаются слоганы: «Остановок под названием "ТУТА" и "ЗДЕСЯ" на маршруте нет», «Тише говоришь - дальше едешь» и подобные им. Что это за выражения? Какова их функция?

В современных условиях параллельно с динамическими изменениями образа жизни людей меняется и языковой вкус. И публицистика, и живая речь насыщены новыми словами, названиями, новым контекстом; значительно количество лексики с национально-культурной оценочностью – пословицы, поговорки, фразеологизмы, крылатые слова и прецедентные феномены.

Прецедентные феномены – феномены, значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, имеющие сверхличностный характер, т.е. хорошо известные и окружению данной личности, включая и предшественников, и современников.

Использование прецедентных текстов в общественных местах, маршрутных такси и адекватное их понимание читателями является неотъемлемой частью общей культурной и культурно-речевой компетенции современной языковой личности.

Классификация прецедентных феноменов.

Прецедентное имя – индивидуальное имя, связанное или с широко известным текстом, относящимся, как правило, к числу прецедентных, или ситуацией, широко известной носителям языка и выступающей как прецедентная.

Так, в маршрутном такси можно увидеть надпись: «Я не Шумахер, я – его учитель» Эта фраза характеризует водителя как амбициозного человека, доказывающего свое превосходство над пассажирами на территории, где он считает себя хозяином. Водитель считает, что имеет полное право быстро ехать, не задумываясь о комфортности и безопасности пассажиров.

Прецедентное высказывание – репродуцированный продукт речемыслительной деятельности. Высказывание можно считать «речевым знаком, значением которого является лексико-грамматико-интонационная структура предложения, а означаемым – соотносящийся с ним отрезок действительности со всеми его элементами, характеристиками, связями, условиями общения. Семантика высказывания связана не только с контекстом, ситуацией, но и с фоновыми знаниями автора высказывания. Среди прецедентных высказываний следует выделить цитаты, пословицы, поговорки, крылатые слова и другие устойчивые речевые формулы.

Например, фраза «Тише скажешь – дальше будешь» построена на основе пословицы «Тише едешь – дальше будешь». Мы понимаем, что водитель не всегда может услышать тихо сказанное пассажиром слово. По этой причине он может проехать мимо остановки.

Особый интерес вызывают надписи, построенные на основе фраз, сказанных пассажирами, кондуктором или водителем. В основе лежат фразы, повторяемые в шутку изо дня в день по поводу действий, которые наблюдаются часто: «Место для удара головой» (надпись, появившаяся из многократно повторяемого пассажирами действия – удара головой о дверные полозья в маршрутных такси типа «Газель»). Также популярны циничные надписи якобы от имени водителя, например: «Прижимаясь ближе к соседу, вы дарите надежду людям на остановке», т.е. освобождаете место для кого-либо.

«В салоне говорить — тихо, просить — скромно, платить — четко, выходить — быстро» - негласные правила.

Нужно отметить, что ограничения скорости водителями маршрутных такси не соблюдаются вовсе. И это – главная причина повышенного травматизма на этом виде транспорта. Именно эта ситуация рождает подобные циничные фразы: «При аварии количество умерших должно совпадать с количеством сидячих мест»; «10 минут страха - и вы дома. Стоимость аттракциона - 15 рублей». (В этом случае делается акцент на то, что поездка в маршрутном такси – своеобразный аттракцион, который может быть опасен для жизни).

Надписи типа «Остановка где-нибудь ЗДЕСЬ будет где-нибудь ТАМ!!!», «Остановок здесь, тут, там – нет», «Остановок под названием «ТУТА» и «ЗДЕСЯ» на маршруте нет» говорят о том, что водитель смеется над пассажиром, который торопится и просит сделать остановку в неположенном месте. Цель подобных прецедентных высказываний - дать возможность пассажиру, читающему написанное, узнать себя. Это своеобразная игра, единственно возможный контакт водителя с пассажиром - наблюдение за его реакцией.

Прецедентный текст – законченный и самодостаточный продукт речемыслительной деятельности. В надписях в маршрутных такси он встречается очень редко. Не каждый водитель может сочинить стихотворение, для этого вида деятельности нужны способности, время.

Таких фраз в маршрутных такси нашего города я не встречала. Но в более развитых городах они встречаются. Пример:

Бывают зайцы белые,

Бывают зайцы серые,

А ты какого цвета,

Товарищ без билета?

Прецедентная ситуация – некая «эталонная», «идеальная» ситуация, связанная с набором определенных фраз. Чтобы сделать высказывание информативным, выразительным, легко запоминающимся, добиться его эмоционального оптимального воздействия на пассажира, водитель нередко прибегает к стилистическому приему цитации; вводит в легко узнаваемый текст чужую речь, цитирует из каких-то источников. Цитатой в широком смысле является любой элемент чужого текста, включенный в авторский текст. По наблюдениям, в высказываниях цитируются рекламные тексты: «Вовремя оплаченный проезд сохраняет ваши зубы лучше, чем бленд-а-мед», «Это не Билайн– все входящие платят», «Автолайн – не Билайн, все входящие платят». Реклама зубной пасты говорит о хороших зубах, о прекрасном настроении. А водитель предупреждает пассажиров: если они не оплатят проезд, то могут остаться без зубов.

С целью выяснения отношения пассажиров маршрутных такси к надписям, их влияния на окружающих, мы провели опрос «Ваше отношение к надписям в маршрутных такси» среди жителей юго-западной части города, часто пользующихся данным видом транспорта. В опросе принимали участие респонденты разных возрастов: школьники, студенты, работающие люди, пенсионеры. Всего в опросе приняли участие 100 человек.

Исследование прецедентных текстов на материале надписей в маршрутном такси позволило сделать достаточно обоснованные заключения о тенденциях в употреблении прецедентных текстов в местах общественного пользования. Особая роль данного вида текста заключается в том, что он реализует две основные функции: оценочную и информативную, которые ориентированы на представление картины мира и выражают ментальность российского общества.

Анализ прецедентных текстов, встречающихся в маршрутных такси, позволяет сделать вывод о том, что их использование делает общение между участниками движения более раскованным, позволяет кратко и ёмко доносить необходимую информацию

Рассмотренные прецедентные тексты дают возможность не только подтвердить актуальность использования данного типа языковых средств, но и увидеть в них отражение реалий окружающей действительности.

Анализ фактического материала показал, что использование таких текстов ставит своей целью не только информировать пассажира, но и оказывать влияние на адресата.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Елистратов В. С. "Текст", "клип" и "прецедент" // Аспекты звучащей речи. Сборник научных статей к юбилею Е.А. Брызгуновой. М., 2004. - С.32.
2. Журавлёва Е. А., Капарова Ж. Д. Прецедентные тексты начала XXI века. - М., 2007. - С. 231.
3. Прецедентные тексты в заголовках газет
4. <http://revolution.allbest.ru/journalism/00076507_0.html>
5. Прецедентные феномены в печатной рекламе Илюшкина Мария
6. <http://mmj.ru/philology.html?article=107&cHash=501f75b6c8>
7. Ю.Н. Караулов. Русская языковая личность и задачи её изучения

<http://www.destructioen.narod.ru/karaulov_jasikovaja_lichnost.htm>

Ожегов С. И. Словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1989. – 749с

**Е. Е. Давыдова**

Научные руководители: **Л. В. Ференчук, Т. С. Некрасова**

МБОУ «СОШ № 12 с УИОП» г. Старый Оскол

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЖЕСТОВ ПОДРОСТКОВ АНГЛИИ И РОССИИ**

Аннотация: Кажется почти невероятным, что за долгие года жизни человека на земле невербальные аспекты коммуникации начали серьезно исследоваться только в начале 60-х годов. Так как язык жестов весьма важен при коммуникации между людьми, разговаривающими на одном языке, тем более жесты важны при общении с людьми разных национальностей. Человек, не владеющий информацией об особенностях языка жестов другой страны, при общении с представителем данной страны может попасть в неприятную ситуацию. Чтобы избежать этого следует тщательно изучать не только вербальный язык другой страны, но и невербальный, а также культуру и традиции данной страны.

Ключевые слова: жесты, невербальное общение, «язык тела»

В нашем исследовании мы решили сравнить жесты Англии и России среди молодежи 14-16 лет. В ходе опроса, мы выяснили, что ребята интересуются языком телодвижений и хотели бы узнать больше об особенностях жестов в других странах.

Актуальность нашей работы заключается в том, что Результаты исследования помогут правильно использовать те или иные жесты в общении с иностранцами.

Цель нашей работы сравнить русские и английские жесты в подростковой среде и выявить различия в их значении.

Мы рассмотрели разные трактовки понятий (невербальное общение, язык тела, жест) нескольких авторов. Майк Кордуэлл, составитель словаря - справочника «Психология А - Я» считает, что невербальное общение - известное широкому кругу читателей как «язык тела», обозначает любой аспект общения без участия устной или письменной речи. Невербальное общение может происходить через жесты, позы, выражения лица.

Все жесты делятся на две большие группы:

1. Эмоциональные выражения, которые являются прямым отражением  
   внутреннего состояния исполнителя. Ч.Дарвин считал эмоциональные  
   выражения врожденными и универсальными для всех человеческих культур

II. Сигналы диалога, которые осваиваются путем научения и варьируют от культуры к культуре.

В настоящее время процесс взаимодействия, общения между различными народами стал довольно тесным. Обычаи, традиции, правила поведения народов смешались. Принимая во внимание эти обстоятельства можно говорить о международных правилах хорошего гона, т. е. о международном этикете, который включает в себя нравственные и поведенческие установки различных национальных групп и обобщает их. Знание и соблюдение правил хорошего тона облегчает жизнь и помогает чувствовать себя комфортно и уверенно в любых ситуациях повседневного, делового, а также и международного общения.

Нами были опрошены учащиеся школы №12, подростки 14 – 16 лет. Было установлено, что подростки интересуются языком жестом, однако не владеют информацией о нем и не знают, что существуют различия жестов разных народов.

*Указательный и средний пальцы тыльной стороной вперёд в форме буквы “V”. Index and middle fingers back side forward.*Во всём мире, в том числе и у англичан, данный жест используется в значении «мир вам», то есть является признаком дружелюбия. В Россию данный жест пришел из Англии, но используется чаще на фотографиях.

*Указательный и средний пальцы внешней стороной вперёд. The index and middle fingers of the outer edge first.* Используется английскими подростками в отрицательном значении: «пошёл вон!», «не хочу тебя видеть», «тебе здесь не место!». Подростки России не различают разницу между жестами в форме “V”, но демонстрируемых разными сторонами ладони. Оба жеста они используют на фотографиях.

*Взгляд в сторону и сжатие губ. Looking in the direction of and compression mouth.* Данный жест используется англичанами для демонстрации безразличия к тому, о чем говорит собеседник или порой насмешки. Русские подростки в таком же значении используют жест – ухмылка и косой взгляд.

*Усиленное махание руками. Wave both arms.* Когда английский подросток усиленно машет руками, он хочет убедить своих собеседников остановиться, не продолжать разговор. Русские подростки не столь эмоционально выражают свои эмоции. Обращаясь с просьбой остановиться, они просто делают жест распрямленной ладонью, обозначающий «стоп».

*Пожимание плечами с подниманием ладоней. Shrug with the raising of hands.* Английский подросток пожимает плечами с одновременным поднятием ладоней, когда не могут ответить на вопрос собеседника, в значении «понятия не имею». Подростки же из России упростили жест, оставив лишь пожимание плечами.

*Проведение большим пальцем поперёк шеи. Holding his thumb across his neck.* Среди английских подростков известен как «тебе крышка», «тебе не повезло», что в соответствующем контексте может считаться за угрозу. В том же значении русские подростки используют похожий жест, только используя указательный палец.

*Поглаживание ладонью по животу. Stroking the palm of his hand on stomach.* Англичане используют этот жест, когда сыты, и еда им очень понравилась; или же когда переели. Подростки России в том же значении показывают на подбородок или на нижнюю губу.

*Держать указательный палец на уровне лба. Keep your index finger at his forehead.* Англичанами используется в значении «довольно», «ты у меня уже здесь со своими проблемами, вопросами». При аналогичном значении используется и русскими, однако вместо лба палец находится на уровне шеи.

*Поднятие указательного пальца вверх. Raising the index finger up.* И английские подростки, и русские используют данный жест в значении «придумал!», «Эврика!».

*«Замок» на губы. "…" on the lips.* Данный жест распространен и среди англичан, и среди русских подростков в значении «не хочу с тобой разговаривать», однако всё же среди россиян чаще выражается прикрытие рта ладонью.

Также, жест «Замок» на губы»может использоваться в значении «Я – могила! Не раскрою секрет!» среди английских подростков. В аналогичном значении русские подростки прикрывают рот.

Мы провели сравнение некоторые жестов Англии и России в молодежной среде и выявили, что жесты в разных странах могут иметь как одинаковое значение, так и совершенно противоположное. Жесты могут быть одинаковыми по форме исполнения, но различаться значением, и также, они могут иметь разную форму исполнения и в то же время иметь одинаковое значение. Мы считаем, что необходимо изучать особенности невербального поведения в разных странах.

Список литературы

1. Библия языка телодвижений: Десмонд Моррис — Санкт-Петербург, Эксмо, 2010 г.- 704 с.
2. Громче слов. Как понять невербальные сигналы: Джо Наварро, Тони Скьярра Пойнтер — Москва, Попурри, 2011 г.- 288 с.
3. Жест и экспрессия: Барбара Пасквинелли — Москва, Омега, 2009 г.- 368 с.
4. Жесты и мимика в общении японцев. Лингвострановедческий словарь-справочник: П. С. Тумаркин — Санкт-Петербург, Русский язык-Медиа, 2007 г.- 176 с.
5. Жесты и мимика в русской речи. Лингвострановедческий словарь: А. А. Акишина, Х. Кано, Т. Е. Акишина — Санкт-Петербург, Красанд, 2010 г.- 152 с.

**Э. В. Левшунова**

Научные руководители: **Л. В. Ференчук, Т. С. Некрасова**

МБОУ «СОШ № 12 с УИОП» г. Старый Оскол

**ЯЗЫК ИНТЕРНЕТА: НЕКОТОРЫЕ СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ ОРФО-АРТА**

Аннотация. У каждой социальной группы существует своя особая форма общения. Люди, работающие в одной сфере деятельности, имеющие схожие интересы со временем вырабатывают свою «лингвистику», появляются устойчивые обороты речи, которые, чаще всего понятны только тем, кто «в теме», то есть имеют отношение к данному «сообществу». Такой способ общения (с намеренными ошибками) получил название ОРФО-арта. В работе мы рассматриваем не все языковые нарушения, встречающиеся в сети, а лишь фонетические. Это связано с тем, что объем нашего исследования ограничен, а данный вид нарушений легче всего классифицировать и представить в «читаемом» виде.

Ключевые слова: ОРФО-арт, Интернет-коммуникации, фонетические изменения, языковые нарушения.

Существует много исследований, посвященных данному вопросу. Так, мы обращаемся к трудам Н.Г. Шаповаловой, Г. Гусейнова, Г.Н Трофимовой и др. В своих работах ученые стремятся классифицировать основные нарушения, встречающиеся в процессе Интернет-коммуникации, разобраться в причинах их появления.

Основная цель нашей работы: выявить, как реализуются принципы ОРФО-арта на фонетическом уровне. Данная цель определила следующие задачи:

1. Выяснить, что называется ОРФО-артом;
2. Рассмотреть основные фонетические изменения, характерные для русского литературного языка;
3. Собрать в чатах и форумах языковой материал и проанализировать его, опираясь на теоретические данные пособий и словарей;
4. Выявить отклонения от фонетической нормы, возникающие при интернет-коммуникации и классифицировать основные нарушения.

В работе были использованы следующие методы: анализ библиографических источников и собранных в Сети практических материалов, наблюдение.

Проанализировав интернет-тексты с точки зрения фонетической нормы мы можем сделать следующие выводы:

1. Многие изменения основываются на литературной норме произношения (упрощение групп согласных, «иканье», «аканье»);

2. Встречаются написания слов, не поддерживаемые произносительной нормой (в русском литературном языке нет растягивания гласных);

3. Все искажения русской литературной нормы появляются с определенной целью: желание автора выделиться, переспросить, удивиться. Это, на наш взгляд, связано с невозможностью показать эмоции, интонации, тон и тембр голоса и другое в процессе письменного общения.

4. Утверждение о том, что для ОРФО-арта принцип «как слышится, так и пишется», не совсем верный. Слова меняются в соответствии с некоторыми фонетическими тенденциями, но искажаются они гораздо больше, чем могли бы, если бы были просто записаны на слух. В этом виден вызов, насмешка всему обществу над образом жизни и языком.

ОРФО-арт появился в Интернете стихийно, как гротескная реакция на многочисленные орфографические ошибки в интернет-публикациях и репликах. Его особенность заключается в нарочитом нарушении норм орфографии русского языка в сторону фонетического письма («декоративных транскрипций») [5]. Мы перечислили некоторые особенности функционирования языка интернет-коммуникации на фонетическом уровне

Большинство из них указывают на высокую вариативности речи посетителей чатов, что характерно для разговорной речи в целом. Это показывает, что одни и те же слова могут быть произнесены и записаны по-разному, с большей или меньшей редукцией. Это зависит от скорости печати, от личных особенностей говорящего, от его привычки говорить и печатать четко и даже от его настроения.

Все эти видимые нарушения можно структурировать, причем некоторые из них характерны и для литературной нормы произношения. Например, «аканье» и «иканье». Другое дело, что неверно переносить произносительную норму на письмо. Нам, кажется, что некоторые из перечисленных особенностей уместно употребляются в Интернет-коммуникации. Так, например, заметно оживляют разговор смайлики, заглавные буквы, восклицания, но допускать орфографические ошибки – это, по крайней мере, глупо. Как показывает практика, основными посетителями многих чатов и форумов являются дети, орфографические навыки которых и так оставляют желать лучшего. Они не могут разграничить игру и реальность и привыкают писать с ошибками. А это плохо.

В подтверждение своей мысли хотелось бы привести слова И.А. Стернина, вице-президента Российской риторической ассоциации, президента Воронежской психолингвистической ассоциации, руководителя воронежской «Службы русского языка», доктора филологических наук, профессора, заведующего кафедрой общего языкознания и стилистики (ВГУ): «Периоды интенсивного развития случаются в каждом языке достаточно часто. Такой период русский язык переживал, например, при Петре Первом — когда в нем появилось множество иностранных слов. Еще один период — это период Пушкина, который отверг теорию трех штилей и заявил, что в литературной речи можно использовать все: просторечия, заимствования, разговорную и книжную лексику, лишь бы это было уместно и целесообразно. Третий период — Октябрьская революция, когда многие «старые» слова исчезли, обращения изменились. Зато не возникло заимствований. Напротив, немцы Баварской республики заимствовали в этот период у нас слова «совет» и «большевик». А сегодня на дворе четвертый период» [5].

И.А. Стернин считает, что причины бурных изменений в современном языке, прежде всего социальные: резкая смена строя, интенсивное взаимодействие с другими странами, формирование открытого общества, исчезновение цензуры, свобода слова. «Некоторые ученые полагают, что язык Интернета — это прообраз будущего всеобщего языка, своего рода англизированное «эсперанто». Люди в разных странах понимают этот язык, могут общаться друг с другом. Однако на сегодняшний день интернет-язык — это, безусловно, жаргон. Создавая свой жаргон, искажая для этого литературные слова, образуя новые, придавая новые экспрессивные значения старым словам, люди, во-первых, заявляют о своей принадлежности к определенной группе (в нашем случае — к продвинутым пользователям новых технологий), подчеркивают свое стремление выделится, а также, как в случае с интернет-жаргоном, стремятся приблизить письменную речь к устной».

Вопрос в том, что, коверкая слова и создавая свой жаргон, люди должны сохранять и нормативные навыки. Если владение жаргоном сочетается с владением общепринятым литературным языком, это только обогащает человека. Но если в угоду жаргону забыты литературные нормы — это прискорбно. А ведь часто случается, что, привыкнув употреблять то или иной «неправильное» выражение в шутку, потом не можешь от него отделаться [5].

Нельзя не согласиться с этим высказыванием. Нормативный же язык — это то, что служит способом общения всему обществу. Пусть он остается. В чатах — самовыражайтесь, пожалуйста! Но, выйдя из чата, пожалуйста, переходите на нормальный человеческий язык.

Список литературы

1. Горбачевич К.С. Вариантность слова и языковая норма. (На материале современного русского языка). Л., 1978.
2. Гусейнов Г.Г. Заметки к антропологии русского Интернета: особенности языка и литературы сетевых людей // Новое литературное обозрение. 2000. № 43. С. 56.
3. Иванов Л.Ю. Язык интернета: заметки лингвиста // Словарь и культура русской речи / под ред. Н.Ю. Шведовой, В.Г. Костомарова. М., 2001. С. 131-148.
4. Краткий справочник по современному русскому языку. Под ред. П.А. Леканта. М.1995.
5. Мечковская Н. Б. Естественный язык и метаязыковая игра в эпоху Интернета /Н. Б. Мечковская // Русский язык в научном освещении. 2006. № 2. С. 168.

**А. А. Беккер**

Научный руководитель: **Г. С. Винникова**, учитель английского языка

МБОУ «СОШ №12 с УИОП»

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛЬНОГО И ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ**

Аннотация: В настоящее время человек тесно соприкасается с современными технологиями не только на научном, но и на бытовом уровне. **Актуальность исследования** **обусловлена распространением влияния Интернета на многие сферы жизнедеятельности общества, в том числе на общение подростков, возникновением проблем, сопутствующих этому средству коммуникации.**

**Ключевые слова: виртуальное общение, социальные сети, подросток.**

В настоящее время человек тесно соприкасается с современными технологиями не только на научном, но и на бытовом уровне. Телефон, скайп, мобильный телефон, электронная почта, социальные сети позволяют мгновенно передать нужную информацию или просто дружеский привет. Интернет-сеть помогает нам в обучении, мы можем легко узнать новости, и найти интересующую нас информацию.

Но стоит посмотреть на это с другой стороны. Многие уже не представляют своей жизни без Интернета. Любая проблема, даже малейшая – мы открываем поисковик и вводим вопрос, хотя могли бы просто напрячь мозги, и додуматься сами, открыть книжку или, в конце концов, спросить близких. Мы забыли, что такое библиотека! Ежедневно молодые люди тратят своё драгоценное время на общение в социальных сетях. Не спорим, общение – это, конечно, хорошо. Но разве можно сравнивать виртуальное и реальное общение? И не слишком ли часто современные подростки подменяют реальное общение виртуальным?

**Актуальность исследования** **обусловлена распространением влияния Интернета на многие сферы жизнедеятельности общества, в том числе на общение подростков, возникновением проблем, сопутствующих этому средству коммуникации.**

**Цель исследования:** изучить влияние общения в социальных сетях на особенность общения подростков в реальном мире. Объект исследования**:** общение в социальных сетях. Методы исследования**:** изучение литературных источников, материалов сети Интернет; анкетирование

Подростковый возраст — возраст общения, возраст наибольшего стремления к получению одобрения со стороны сверстников и той группы, которая является значимой для подростка. Общение посредством  интернета, а в частности социальных сетей,  имеет свои специфические особенности, которые отличают этот вид общения от привычного всем. Для изучения мнения подростков о социальных сетях было проведено анкетирование среди учащихся 9 класса. В исследовании приняли участие 30 человек.

По результатам исследования можно сделать вывод: общение подростков в социальных сетях имеет свои особенности. Общаясь в социальных сетях, подростки присоединяются к различным группам, субкультурам, знакомятся с разными людьми, порой это приводит к нежелательным, а иногда и опасным, знакомствам.

Можно выделить несколько путей решения данной проблемы: ограничение времени пребывания в сети; поиск альтернативных способов время препровождения (например, занятия спортом, рисование, вышивание, чтение книг и т.п.); оказание большего внимания своей реальной жизни (проблемам в школе, в семье, друзьям); увеличение времени пребывания в компании друзей. В идеале, интернет-общение должно дополнять нашу жизнь, а не являться основой всей деятельности.

Социальная сеть (от англ. *socialnetworkingservice*) – платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. Характерными особенностями *социальной сети являются:*

* создание личных профилей (публичных или полупубличных), в которых зачастую требуется указать реальные персональные данные и другую информации о себе (место учёбы и работы, хобби, жизненные принципы и др.);
* предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией (размещение фотографий, видеозаписей, размещение текстовых записей (в режиме блогов или микроблогов), организация тематических сообществ, обмен личными сообщениями и т. п.);
* возможность задавать и поддерживать список других пользователей, с которыми у него имеются некоторые отношения (например, дружбы, родства, деловых и рабочих связей и т. п.).

Подростковый возраст — возраст общения, возраст наибольшего стремления к получению одобрения со стороны сверстников и той группы, которая является значимой для подростка. Современная Интернет-среда, являясь социальной «виртуальной» средой, позволяет подростку реализовать те роли, проигрывание которых в реальной жизни представляется для него затруднительным.

Общение посредством  интернета, а в частности социальных сетей,  имеет свои специфические особенности, которые отличают этот вид общения от привычного всем. Среди этих особенностей можно отметить следующие:

1. Анонимность*.* Несмотря на то, что иногда возможно получить некоторые сведения анкетного характера и даже фотографию собеседника, они недостаточны для реального и более или менее адекватного восприятия личности. Кроме того, наблюдается укрывание или презентация ложных сведений. Человек в  сети  может проявлять и проявляет большую свободу высказываний, так как риск разоблачения и отрицательной личной оценки окружающими минимален.

2.Своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации.

3. Добровольность  и  желательность  контактов. Пользователь добровольно завязывает  контакты  или уходит от них, а также может прервать их в любой момент.

4. Затрудненность  эмоционального компонента общения и, в то же время, стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста, которое выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций или в описании эмоций словами (в скобках после основного текста послания).

5. Стремление к нетипичному, ненормативному  поведению. Зачастую пользователи показывают себя с иной стороны, чем в условиях реальной социальной нормы, проигрывают не реализуемые в деятельности вне  сети  роли, сценарии, ненормативного поведения.

Вывод: мотивы общения подростков в социальных сетях можно условно разделить на две группы:

* психологические (место развлечения, социальные сети как единственное средство общения для подростков, потребность в общении)
* социально-психологические (неудовлетворенность подростка самим собой, создание себе виртуального образа).

Для изучения мнения подростков о социальных сетях было проведено анкетирование среди учащихся 9 класса МБОУ «СОШ №12 с УИОП». В исследовании приняли участие 30 человек.

В результате анкетирования мы выяснили, что большинство учащихся 9 класса зарегистрированы в социальных сетях (97% из числа опрошенных), не зарегистрирован всего 1 человек (3%) .

По результатам исследования можно сделать вывод, что основным мотивом посещения подростками социальных сетей является потребность в общении, так как они не могут полноценно выразить словесно информацию, которую с легкостью могут озвучить через социальные сети. Общение в социальных сетях отрицательно влияет на общение подростков в реальном мире.

Общение подростков в социальных сетях имеет свои особенности. Общаясь в социальных сетях, подростки присоединяются к различным группам, субкультурам, знакомятся с разными людьми, порой это приводит к нежелательным, а иногда и опасным, знакомствам.

Постоянное пребывание в сети может привести к информационной перегрузке мозга и отрицательно сказаться на психическом и физическом здоровье подростков. Кроме того, часто подростки, привыкшие знакомиться «заочно», испытывают трудности в завязывании реальных знакомств. Фрагментарный характер общения в социальных сетях, легкость прерывания неугодных контактов не дает возможности подростку научиться решать сложные конфликтные ситуации общения. Часто конфликты, возникающие в общении он-лайн (например, из-за негативных комментариев фото, статусов и т.д.) переходят в реальную жизнь.

Можно выделить несколько путей решения данной проблемы: ограничение времени пребывания в сети; поиск альтернативных способов время препровождения (например, занятия спортом, рисование, вышивание, чтение книг и т.п.); оказание большего внимания своей реальной жизни (проблемам в школе, в семье, друзьям); увеличение времени пребывания в компании друзей. В идеале, интернет-общение должно дополнять нашу жизнь, а не являться основой всей деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виноградова Т.Ю. «Специфика общения в Интернете» - Казань, 2008.
2. Бурвикова Н.Д. «Ник в Интернете раскроет характер»- СПб., 2006
3. Левина М.И. «Влияние интернета на изменение языка общения» - СПб., 2008.
4. Силаева В.Л. «Специфика общения в Сети».- М., 2010.
5. Чакрян Н.С. «Эволюция средств общения подростков в информационном пространстве» - «Урал» , 2009.

**С. А. Емельянов**

Научные руководители**: Т. С. Некрасова,** учитель русского языка и литературы, **Л. В. Ференчук,** учитель математики

МБОУ «СОШ №12 с УИОП», г. Старый Оскол

**ЗАВИСИМОСТЬ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ПОДРОСТКА ОТ УМСТВЕННОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ И ИНТЕЛЛЕКТА**

Аннотация: в современных условиях усложнился процесс получения образования. Увеличился объем информации, повысились эмоциональные нагрузки, резко снизился уровень двигательной активности подростков. Всё это предъявляет иные, более повышенные требования к уровню познавательной деятельности подростков, в связи с этим актуальным является определение влияния интеллекта и умственной работоспособности на учащихся 10-11 классов

Ключевые слова:познавательная активность, интеллект, коэффициент интеллекта.

«Всякий умный человек знает, что такое интеллект... Это то, чего нет у других!»

Интеллект определяет то, в какой степени человек способен справляться с новыми задачами и проблемами. Всякий раз, когда человек сталкивается с чем-то незнакомым (пытается решить новую задачу, старается влиться в новый коллектив, готовится к докладу или участвуете в разработке нового проекта), эффективность, точность и быстрота решения проблемы будут зависеть от того, насколько подросток способен определить, какие интеллектуальные умения понадобятся, и эффективно их применить.

В трудах многих психологов рассматривается вопрос о взаимодействии интеллекта и познавательной деятельности, умственной работоспособности и познавательной деятельности. В своей работе я попытаюсь ответить на вопрос: зависит ли успешность обучения от уровня интеллекта, и от умственной работоспособности подростка.

В условиях современной школы растущий поток информации, интенсификация процесса обучения и внедрение компьютерных технологий создают повышенные нагрузки на организм школьников.

Подростковый возраст – это критический период в развитии человека. Характеризуется становлением гормонального баланса и наличием объективных трудностей в функционировании организма и нервной системы. Это определяет необходимость изучения интеллекта, умственной работоспособности подростка и их влияние на *уровень познавательной деятельности*.

Работоспособность -. это уровень функциональных возможностей организма, характеризующийся эффективностью работ, выполняемых за определенный промежуток времени. Она зависит от уровня знаний человека, умений, навыков и опыта, физического и психического состояния.

Познавательная деятельность – это сознательная деятельность, направленная на познание окружающей действительности с помощью таких психических процессов, как восприятие, мышление, память, внимание, речь.

Есть множество других определений интеллекта, однако все они сходятся на том, что интеллект – это способность функционирования человека в окружающем мире, а значит, способность:

* заниматься самообразованием и саморазвитием;
* адаптироваться к окружающей среде;
* принимать правильные решения в различных ситуациях;
* осознавать и эффективно решать возникающие проблемы;
* делать правильный выбор;
* использовать природный ум, достижения культуры, делать собственные открытия.

Следовательно, чем выше уровень интеллектуального развития человека, тем более субъективно богатой и в то же время объективной является его индивидуальная «картина мира».

С психологической точки зрения назначение интеллекта -создавать порядок из хаоса на основе приведения в соответствие индивидуальных потребностей с объективными требованиями реальности.

Интеллектуально развитые люди способны из любой ситуации извлечь для себя много полезного, они умеют увидеть её под разными углами зрения и действовать различными способами. А отличительными особенностями «ограниченного ума» являются отсутствие гибкости и догматизм. Работа интеллекта – это гарантия личной свободы человека и самодостаточности его индивидуальной судьбы. Чем больше человек использует свой интеллект в анализе и оценке происходящего, тем меньше он податлив по отношению к любым попыткам манипулирования им извне.

Интеллект является не только механизмом переработки информации, но и механизмом регуляции психической и поведенческой активности. Неинтеллектуальное поведение характеризуется ориентацией на любое решение, которое имеется под рукой.

Интеллект, следовательно, - это «способность к абстракции, которая по своей сути является тормозящим процессом»

Очень долго существовало два мнения относительно интеллекта. Согласно первому из них, интеллект - черта сугубо наследственная: либо человек рождается умным, либо нет. В соответствии же со второй точкой зрения интеллект связан со скоростью восприятия или реагирования на внешние стимулы.

Понятие «коэффициент интеллекта» (Intelligence Quotient — IQ) ​было введено Уильямом Штерном в 1912 . Коэффициент интеллекта — количественная мера уровня интеллекта человека, отражает способность размышлять и одновременно не отражает уровень эрудированности человека.

Понятие IQ (коэффициент интеллекта) – единственный, может быть, термин современной психологии, который приобрёл действительно широкую известность, а тесты на IQ - единственный, скорей всего, элемент прикладной психологии, который используется действительно повсеместно. Баллы IQ — это показатель способности человека узнавать что-то новое. Это степень, в которой человек может наблюдать и понимать происходящее. Результаты большого числа тщательно спланированных исследований подтверждают заключение о том, что IQ тест обнаруживает значительное соответствие измеренного коэффициента успехам ученика в школе и студента в университете. Люди с высоким IQ хорошо справляются с учебными и интеллектуальными занятиями. Минимальный возраст ребенка, при котором имеет смысл проведение тестирования, определяется личной мотивацией тестируемого, обычно это возраст с 12 лет.

Для определения уровня интеллекта среди учащихся 10,11 классов в МБОУ «СОШ №12 с УИОП»» нами был использован IQ тест Ханса Юргена Айзенка немецко-английского психолога.

Предложенный тест IQ содержит 40 задач, которые необходимо решить за 30 минут. В целом сложность задач возрастает к концу теста. Все задачи имеют решения, однако, любой человек способен правильно решить лишь некоторое число задач. На прохождение теста даётся 30 минут, поэтому рассчитайте своё время, чтобы уложиться в указанный лимит. Все задачи имеют решение. Ответ должен состоять из букв, чисел или слов. В данном тесте IQ допускается пропускать ответы, чтобы потом к ним вернуться.

Значения IQ, полученные в результате прохождения тестирования, соотнесены со средней суммой оценок учащихся за предыдущий учебный год и первую четверть этого учебного года и представлены в таблице.

Проведя тестирование, мы выявили закономерность, которая подтверждает нашу гипотезу - средняя оценка ученика по школьному предмету зависит от уровня интеллекта, от умственной работоспособности на уроке - чем выше интеллект ученика, тем меньше он интеллектуально устаёт на уроках, тем он лучше учится. Но все же оценки, по большей части, это субъективное мнение учителя. Промежуточная оценка не может показать реальный уровень знаний, умений, навыков учащегося. Это приблизительный показатель.

Тестирование школьников проводилось после учебных занятий, в середине занятий, что могло способствовать утомляемости и снижению умственной деятельности, что, в свою очередь, могло отразиться на результатах - показатель уровня интеллекта мог снизиться.

Практическое использование полученных данных предполагает: во-первых, выявление учеников с низкой мотивацией к обучению и использование специальных методик для ее повышения. Во-вторых, выявление учеников с высокой мотивацией к обучению, предоставление им специальных условий для учебы: профильные классы, углубленное изучение тех или иных вопросов для поддержания интереса к обучению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Валеева Н.Ш., Гончарук Н.П. Психология и культура умственного труда: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2004. – 204 с.
2. Герриг Р., Зимбардо Ф. Психология и жизнь. – 16-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 955 с.: ил. – (Серия «Мастера психологии»).
3. Сухарев В.А. Психология интеллекта. - Донецк.: Изд-во Сталкер,1997. - 416 с.
4. Холодная М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования. - .: Барс, 1997. – 392 с.
5. Эдвард Е. Смит, Ричард С. Аткинсон, Рита Л. Аткинсон. Введение в психологию. – Изд-во: Прайм-Еврознак, 2007. – 816 с.
6. Крепелин Э. Умственный труд.//Мир образования, №1, 1997,- с. 56-62.

**ИСТОРИЧЕСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

**М. И. Зубова**

Научный руководитель: **Д. В. Третьяков**, канд. филос. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**ПРОБЛЕМА СМЫСЛА ЖИЗНИ: КТО МЫ И ЗАЧЕМ МЫ ЗДЕСЬ?**

Аннотация: Статья посвящена философскому размышлению о смысле жизни. Выделяют три основных подхода, которые могут помочь нам в понимании смысла жизни. Для каждого человека он разный, но не стоит сводить его к чему – то одному ,к какой-то одной части жизни.

Ключевые слова: смысл жизни, секуляризм, цель жизни, атеистический подход, религиозный подход.

Цель моей работы: познакомить аудиторию и ознакомиться самой с данной проблемой и данным вопросом, о котором задумывался каждый человек хотя бы раз в жизни.

Задачи, которые мне надо решить для получения ответа на данный вопрос: изучить литературу и попытаться понять, в чём же смысл жизни?

Наверное, каждый человек хотя бы раз в жизни задавал себе вопрос: в чём его смысл жизни? Найти ответ на данный вопрос довольно трудно, а некоторые, прожив целую жизнь, так и не смогут ответить на этот вопрос. Зачем мы живём, если всё равно умирать, более того, если неизбежно умирают те, кого мы любим? Зачем всё это? Это и есть проблема смысла жизни - наверное, та самая проблема, в попытке разрешить которую возникла сама философия. Потому что в этой проблеме сосредоточено все самое важное и ценное для любого человека, который не боится задуматься об этом. Любая система убеждений, мировоззрения и философских взглядов, в конце концов, основана на подходе к решению этого вопроса. Смысл жизни в философии и отношение к конечности жизни и смерти очень связаны. Кроме того, в этом вопросе сплетаются, индивидуальный смысл-то есть, смысл жизни конкретного человека и социальный – смысл жизни и общества в целом.

Исторически философия знает три типа подходов к данной проблеме. Первый из них – это традиционный подход, основанный на вере. Жизнь только тогда имеет смысл, когда она вечная. Когда все лучшее, что у тебя есть, не пропадает, когда ни зла, ни времени больше не существует, а есть только вечная радость и полнота бытия. Но чтобы достичь такой жизни – воскреснуть после физической смерти в ином мире – нужно еще при жизни достичь единства с богами или же с Богом, и соблюдать предписания и ограничения, данные свыше. Эту мысль подтверждает Никифоров Александр Леонидович в своей книге «Структура и смысл жизненного мира человека». В книге обсуждаются вопросы о смысле человеческого существования и о соотношении понятий смерти и смысла жизни. Проблема смысла жизни при таком подходе снимается устремлением к Богу и жизни вечной. Однако многие религиозные системы требовали и требуют отказа от человеческой индивидуальности, или же разделяли положение об аде и вечной смерти для тех, кто не соблюдает божественные установления. Связанный с религиозным, секулярный (секуляризм - это нерелигиозный подход к личной и общественной жизни) подход говорит о том, что предназначением человека является обустройство или переустройство мира таким образом, чтобы люди не страдали ни от страха, ни от голода, а жили, руководствуясь принципами справедливости и братства. Ради этого прогресса живет и отдельный человек. В какой-то степени, этот подход переносит рай из иного мира в будущее. Но если религиозный подход часто превращает отдельного человека с его недостатками или неверием в препятствие, которое нужно преодолеть, то проблема смысла жизни при секулярной постановке вопроса приобретает исключительно коллективный характер, а люди становятся чем-то вроде перегноя для будущих поколений.

Еще один, не менее традиционный подход, выдвигает версию о том, что смысла жизни как такового, исходящего из каких-либо высших правил или же ценностей, не существует, а человеческая жизнь конечна в принципе. Поэтому нужно ею пользоваться и придавать ей тот смысл, который мы сами желаем ей придать. Таким образом, человек или пьет, ест и веселится, потому что завтра умрет, или сознательно решает пасть жертвой в борьбе за свою идентичность, но при этом ни на что не надеясь. Но проблема смысла жизни в таком случае словно бы отходит на задний план и затушевывается, скрывается. Разделить героизм подобного подхода не у всех хватает мужества, и поэтому сторонники такого подхода нуждаются в том, чтобы преодолеть отчаяние и боль, тем более что такой подход, примиряя с существованием смерти, не решает проблему смерти близких. Проблема смысла жизни в философии и ее историческое развитие тоже позволяют нам увидеть, что многие известные личности, прославившиеся своей мудростью, разделяли тот или иной подход. Так, например, Сенека в произведении «Нравственные письма к Луцилию» писал: «Что такое смерть? Либо конец, либо переселенье. Я не боюсь перестать быть – ведь это все равно, что не быть совсем; я не боюсь переселяться – ведь нигде не буду я в такой тесноте» [1]. Или, например, локаятики не верили в потустороннюю жизнь, они отвергали авторитет вед и принципы, которые они проповедовали. Чарвака считает истинным постигаемое лишь непосредственным восприятием, существующим - только этот мир (лока), единственной реальностью - материю, целью человеческого существования – достижение наслаждения. Аристотель, Маркс, Фейербах, Милль предпочитали видеть смысл жизни в реализации общественных устремлений. Аристотель, например, говорил о том, что все поступки человека выстраиваются в единую цель и подчиняются единому благу — стремлению к счастью. Найти то, что делает человека счастливым, научиться жить так, чтобы обрести счастье — это и есть ***смысл жизни,*** по мнению философа. Аристотель полагал, что цель жизни – служить другим, делать добро. Что же касается египетской, индийской, китайской философии, Сократа и Платона, различных направлений христианской и мусульманской философии, классической европейской философии, особенно в лице Канта, то они в принципе разделяли религиозный подход, даже если часто критиковали многие его недостатки. Несколько особняком при этом стоит философия экзистенциализма, представители которой тоже могли руководствоваться секулярным, атеистическим или религиозным подходом. Но их вклад в изучение этого вопроса состоит в исследовании самого процесса «пограничной ситуации», когда человек внезапно оказывается в критическом, «предсмертном» состоянии и, преодолевая его, способен обрести свободу и понять смысл собственного бытия.

Вывод: Из выше сказанного можно сделать вывод, что смысл жизни для каждого человека разный и нет определенного подхода, чтобы выбрать единый для всех смысл жизни. Для кого-то смысл жизни заключается в семье и детях: человек живет с мыслью, что надо посветить всего себя детям, быть сними каждую минуту. Для кого-то смысл жизни состоит в богатстве: он постоянно думает, как бы заработать больше. А кто – то живёт для себя, ради удовольствий, считает, что не надо себе ни в чём отказывать, ведь жизнь одна и надо прожить её на « полную катушку» и смысл жизни для него будет именно в этом. Но если рассматривать эту проблему с философской точки зрения, то смысл жизни не должен сводиться к чему – то одному, к какой-либо одной её части. Конечно же, каждый человек определят свой смысл жизни сам и ему нельзя запретить этого делать, но я считаю, что смысл жизни должен заключаться во всей её полноте!

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Никифоров А. Л. Структура и смысл жизненного мира человека / А. Л. Никифоров. - М. : Альфа-М, 2012. - 280 с.

2. Сенека Луций. Нравственные письма к Луцилию / Луций Сенека / под ред. М. Л. Гаспарова.- М. : Издательство «Наука», 1977.

3.Чудинов А. Н. Словарь иностранных слов,вошедших в состав русского языка / А. Н. Чудинов. –СПб. : Кинопродавец В. И. Губинский, 1894. – 502 с.

4.Краснов А. М. Смысл жизни и предназначение человека [Электронный ресурс] // https://krasnov.tv URL: https://krasnov.tv/smysl-zhizni-i-prednaznachenie-cheloveka/ (дата обращения: 11.04.2017).

**Т. Н. Сухорукова**

Научный руководитель: **Д. В. Третьяков**, канд. филос. наук, доцент.

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**ФИЛОСОФСКИЕ ВЗГЛЯДЫ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО**

Аннотация: Познакомится самой, и ознакомить аудиторию с творчеством и философскими взглядами Ф.М.Достоевского.

Ключевые слова: философия, литературные произведения, герой, справедливость.

Федор Михайлович Достоевский (1821—1881)- известен как великий русский философствующий писатель. У Достоевского нет разработанной философской систе­мы, его философия выражается через мировоззрение писателя. Литературное творчество Достоевского по богатству содержащихся в нем философских идей поставило его в ряд выдающихся философов. Многие философские идеи Достоевского настолько глубоки и самостоятельны, что поднимаются до уровня философских открытий.

Достоевский с твердостью утверждал: «Философию не надо полагать простой математической задачей, где неизвестное-природа… философия есть та же поэзия, только высший ее градус!» [1]. Его произведения учат человечности. Он отрицал правомерность борьбы со злом с помощью зла. Писатель считал аморальным общественное устройство, основывающееся на насилии и гибели людей. Он полагал, что вера в Бога и исходящее от него добро — основа нравственности. По Достоевскому, каждый человек обретает счастье через страдание.

В его романе “Преступление и наказание” наряду с пропагандой гуманизма он выступил с критикой юношеского эгоцентризма. В романе показана развращающая человека сила бедности. Главную проблему, поднятую автором в романе, трудно выделить из всех. Книга содержит проблемы нравственности, а точнее, ее отсутствия; социальные проблемы, которые порождают неравенство между одинаковыми на первый взгляд людьми. Не последнюю роль играет тема неправильно расставленных приоритетов: писатель показывает, что случается с обществом, одержимым деньгами. Вопреки популярному мнению, главный герой романа Достоевского "Преступление и наказание" не олицетворяет молодое поколение того времени. Многие критики восприняли этот персонаж в штыки, решив, что Раскольниковым автор выразил презрение популярному в конце девятнадцатого века течению - нигилизму. Однако эта теория в корне неверна: в бедном студенте Достоевский показал лишь жертву обстоятельств, человека, который сломался под натиском общественных пороков [1].

В повести “Дядюшкин сон” писатель обличает бездушие людей: «...вы совершенно не знаете здешнего общества, совершенно не знаете! Ведь это только одна выставка своих небывалых достоинств, своих благородных чувств, одна комедия, одна наружная золотая кора. Приподымите эту кору, и вы увидите целый ад под цветами, целое осиное гнездо, где вас съедят и косточек не оставят!» [2].

Достоевский также показывает, что человек, начинающий в своем своеволии сам решать, что есть добро и что есть зло, как раз перестает быть свободной личностью и становится ведомым как бы посторонней силой. Так, Родион Раскольников превращается в пленника собственной “идеи”, его поведение, несмотря на все внутренние борения, в целом предсказуемо. Люди, выбравшие своеволие, сами превращаются в объект использования и манипулирования. Кириллов, Ставрогин, Шигалев в “Бесах”, стремящиеся стать по ту сторону добра и зла, используются Петром Верховенским в своих преступных комбинациях наподобие шахматных фигур [1].

В своих рассуждениях о человеческой душе и возможности ее познания Достоевский во многом един с И.Кантом, его идеями о душе как "вещи в себе", его выводами об ограниченности рассудочного познания.

Особенность философских взглядов писателя в том, что в них обнаруживается осознание текучести, переменчивости жизни. Он тонко чувствует возможную альтернативность человеческих поступков. Человек у Достоевского подавлен обстоятельствами жизни. Мир, изображаемый писателем, трагичен и враждебен человеку, а человек в нем одинок перед лицом испытаний. Человека, по Достоевскому, спасает только вера в Бога.

### Русский философ, богослов, поэт, публицист, литературный критик Владимир Соловьев говорил о Достоевском:  «А любил он прежде всего живую человеческую душу во всём и везде, и верил он, что мы все род Божий, верил в бесконечную силу человеческой души, торжествующую над всяким внешним насилием и над всяким внутренним падением. Приняв в свою душу всю жизненную злобу, всю тяготу и черноту жизни и преодолев всё это бесконечной силой любви, Достоевский во всех своих творениях возвещал эту победу. Изведав божественную силу в душе, пробивающуюся через всякую человеческую немощь, Достоевский пришёл к познанию Бога и Богочеловека. Действительность Бога и Христа открылась ему во внутренней силе любви и всепрощения, и эту же всепрощающую благодатную силу проповедовал он как основание и для внешнего осуществления на земле того царства правды, которого он жаждал и к которому стремился всю свою жизнь».

**Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что Достоевский — глубокомыслящий писатель.** Его произведения настолько глубоки, что каждое из них помогает читателю проникнуть в мысли героя и проявить к нему сострадание, уважение. Я бы хотела посоветовать всем, кто не читал труды Достоевского- прочитать, а тем кто читал - перечитать снова. Прочитанных произведений в рамках школьной программы недостаточно для понимания всей сути, чем старше человек, тем больше он черпает из произведений Федора Михайловича Достоевского.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Достоевский Федор Михайлович: Собрание сочинений

### Достоевский Ф.М. «Преступление и наказание»

### Достоевский Ф.М. «Дядюшкин сон»

### Достоевский Ф.М. «Бесы»

### «Писатели о Достоевском»

### Жизнь и творчество Ф.М. Достоевского / Под ред. В.И. Кулешова. – Очерк/ М.; Дет. лит., 1979г. – 206с.

### История русской философии / Под ред. Н.О. Лосского- М.: Академический Проект, 2007. - 551с.

### <http://www.solecity.ru/philosophy/feodor-dostoevsky>

### <http://dostoevsky.df.ru/>

**Д. Н. Скляр**

Научные руководители**: Т. С. Некрасова,** учитель русского языка и литературы, **Л. В. Ференчук**, учитель математики

МБОУ «СОШ №12 с УИОП», г. Старый Оскол

**МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ:**

**ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Аннотация: Основной задачей нашего государства является создание наиболее благоприятных условий для реализации прав и свобод граждан. Значит, необходимо создать такую систему власти и управления, при которой эта задача решалась бы наиболее эффективно. Становление местного самоуправления в современной России является длительным и сложным процессом, который требует учета многих социальных, политических, экономических условий, степени готовности общественного сознания, темпов изменения менталитета российских граждан

Ключевые слова: местное самоуправление, Староооскольский городской округ.

В [Конституции Российской Федерации](http://pandia.ru/text/category/konstitutciya_rossijskoj_federatcii/) говорится: «Носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ. Народ осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и органы самоуправления».

В политическом развитии современной России немаловажную роль играет местное самоуправление. Словосочетание «местное самоуправление» означает организацию власти на местах, т. е. в городских и сельских поселениях.

О роли местного самоуправления в жизни общества, эффективности его работы, спорят и говорят в настоящее время все кого интересуют вопросы деятельности местных органов власти. Основной задачей нашего государства является создание наиболее благоприятных условий для реализации прав и свобод граждан. Значит, необходимо создать такую систему власти и управления, при которой эта задача решалась бы наиболее эффективно.

Первый орган власти появился еще в период существования древней Руси. На русских землях XI–XII вв. высшим органом власти являлось Вече. На вече проходили обсуждения общих дел, непосредственное решение насущных вопросов общественной, политической и культурной жизни.

Отсчет российского опыта местного самоуправления можно начинать с Ивана IV. Основные черты самоуправления заключались в выборе старост, осуществляющих местную власть. Постепенно вводился институт управления [воевод](http://pandia.ru/text/category/voevoda/). Они возглавляли войско, судили, вели финансовое управление, содействовали торговле и промыслам, в ряде случаев исполняли дипломатические функции и т. д.

В годы царствования Петра I изменения в местном самоуправлении были связаны с губернской реформой. Страна была разделена на 8 губерний. Они управлялись назначаемыми царем губернаторами, генерал-губернаторами. В гг. губернии были разделены на 45 провинций, которые делились на уезды. В городах учреждались земские избы с выборными бурмистрами, которые, как указывалось в документах, ведали всякими расправными делами между посадскими и торговыми, управляли казенными сборами, градскими повинностями и т. д.

Система местного управления была существенно преобразована при Екатерине II. Новые ее основы устанавливались в таких актах, как Учреждение о губерниях (1775 год), Жалованная грамота дворянства (1785 год), Грамота на права и выгоды городов (1785 год). Местные учреждения были тесно взаимосвязаны с сословным строем.

Развитию местного самоуправления в дореволюционной России положили начало земская (1864) и городская (1870) реформы Александра II.

Земские учреждения заведовали местными хозяйственными делами. Органами городского самоуправления были городские думы и управы. Выборы в городские думы и земские собрания были цензовыми. При Александре III органы местного самоуправления были поставлены под контроль правительственных чиновников.

В 1917 году были приняты новые положения, согласно которым выборы становились демократическими, а большинство голосов переходило рабочим и крестьянам. После принятия Конституции 1918 года городские думы и земские собрания были упразднены, их функции перешли к съездам советов рабочих и крестьянских депутатов. По Конституции России 1937 года были созданы советы депутатов трудящихся, переименованные Конституцией России 1978 года в советы народных депутатов. Советы народных депутатов являлись одновременно и местными органами государственной власти и органами местного самоуправления.

К идее местного самоуправления вернулись в конце 1980-х годов в связи с реформой государственной власти в стране, а также под давлением движения МЖК. Закон СССР «Об общих началах местного самоуправления и местного хозяйства» (1990), Закон РСФСР «О местном самоуправлении» (1991) сыграли большую роль в становлении местного самоуправления. Были разграничены полномочия между местными советами и администрациями, введены судебные и некоторые иные гарантии местного самоуправления. В 1993 году Президент РФ провёл реформу местного самоуправления. Деятельность местных советов была прекращена, распорядительные полномочия переданы местным администрациям, а выборы новых представительных органов местного самоуправления были отложены на 1994 год. В Конституции РФ местное самоуправление как основополагающий принцип организации публичной власти в государстве нашел свое отражение в главе 1, которая называется «Основы конституционного строя». В ст. 12 содержится положение о том, что «в Российской Федерации признается и гарантируется местное самоуправление. Местное самоуправление в пределах своих полномочий самостоятельно. Органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти».

Главы (до этого назначались) местного самоуправления были избраны только в 1997 году, а в районах только в 2006 году. В 1995 году принят Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ». В 1997 и 2000 годах к нему принимались существенные поправки о местном самоуправлении в городах федерального значения и об ответственности органов местного самоуправления и их должностных лиц. Новый Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», принятый в 2003 году, положил начало муниципальной реформе. Для [введения в действие](http://pandia.ru/text/category/vvod_v_dejstvie/) всех положений Федерального закона был установлен переходный период до 2009 года.

С 2006 года классификация муниципальных образований была изменена. Из стремления обеспечить максимально возможную самостоятельность органов местного самоуправления при решении вопросов местного значения при установлении границ учитывались не только формальные критерии, определенные федеральным законом, но и финансово-экономический потенциал территорий, их обеспеченность транспортной и [социальной инфраструктурой](http://pandia.ru/text/category/sotcialmznaya_infrastruktura/), необходимой для решения вопросов местного значения поселений.

Становление местного самоуправления в современной России является длительным и сложным процессом, который требует учета многих социальных, политических, экономических условий, степени готовности общественного сознания, темпов изменения менталитета российских граждан.

Отсюда можно сделать глобальный вывод, основанный на опыте не только российского земства - местное самоуправление, реальное, настоящее - это дитя рынка. Не случайно оно развивалось в России в классическом для местного самоуправления направлении по мере становле­ния здесь капиталистического общества. Его социальную основу составляли хозяева - собственники самого разного калибра и характера. И несмотря на сопротивление царского чиновничества, палки, вставляемые им в колеса са­моуправления, реакционные сословные ограничения и традиции, оно неуклонно завоевывало усилиями людей "нового призыва" все более широкие позиции.

Каково же местное самоуправление в нашем городе сегодня?

Немного истории. Район образован  в [1928 году](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1389)  из части  территории  [Старооскольского уезда](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/498411). Первоначально  был включён  в состав [Воронежского округа](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1454948) [Центрально-Чернозёмной  области](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/167078) (ЦЧО). В [1929](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/708479)—[1930 годах](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1391)  входил в состав Старооскольского округа,  город Старый Оскол  одновременно  являлся административным центром округа. После упразднения округов в [1930 году](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1391) Старооскольский район перешёл в непосредственное подчинениеобластному центру ЦЧО (город [Воронеж](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/423)). В [1934 году](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1393), при  разделении ЦЧО на [Курскую](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/10981) и [Воронежскую](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/10450)области, район был отнесён Курской области. В [1954](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/708577) район был передан в состав новообразованнойБелгородской области.

В 1990-е годы на территории района было создано муниципальное образование, которое в конце 1990-х — начале 2000-х имело наименование «Город Старый Оскол и Старооскольский район», в ходе муниципальной реформы было наделено статусом муниципального района с образованием в его составе 1 городского поселения (Старый Оскол) и 18 сельских поселений (Архангельское, Владимировское, Городищенское, Дмитриевское сельское, Долгополянское, Знаменское, Казачанское, Котовское, Крутовское, Лапыгинское, Озерское, Песчанское, Потуданское, Роговатовское, Солдатское, Сорокинское, Федосеевское, Шаталовское)

В [2007 году](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/22871) по результатам референдума [22 июля](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/2957) все 18 поселений были объединены, а муниципальноеобразование в границах Старооскольского района преобразовано в Старооскольский городской окру

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Компетенция местного самоуправления. Федеральный аспект/Под ред. И.В. Бабичева.-М.: Восточный рубеж, 2002.
2. Мокрый B.C. Местное самоуправление: пути становления и развития//Журнал российского права, №10 октябрь 2002 г.
3. Саломаткин А.С. Местное самоуправление в Российской Федерации: Текст лекции.-1997 г.
4. Щербакова Н.В. Местное самоуправление в России: теория и практика.-1996.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВА И ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ**

**Р. А. Беленов**

Научный руководитель: **Е. В. Булатов**, канд. юрид. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**ОСОБЕННОСТИ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ**

Аннотация: На основе анализа действующего гражданского законодательства выявляются уникальные особенности аудиовизуального произведения как одного из объектов авторского права, а также исследуется специфика субъектного состава обладателей интеллектуальных прав на данный объект.

Ключевые слова: аудиовизуальное произведение, автор произведения, авторские права, сложные объекты права интеллектуальной собственности, продюсер.

Аудиовизуальное произведение (далее - АВП) является одним из видов объектов авторских прав и, обладая всеми признаками произведений, имеет характерные особенности, интересные для исследования. Под АВП согласно п. 1 ст. 1263 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) понимается произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком) и предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств [1].

Анализируя данное определение, можно выделить ряд особых признаков, присущих АВП, а именно: 1) наличие зафиксированной серии связанных между собой изображений, то есть ряда изображений, объединенных общей смысловой нагрузкой; 2) предназначенность для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия, то есть определенная цель использования; 3) наличие неразрывной связи с техническим устройством как средством для зрительного и слухового восприятия АВП; 4) наличие сопровождения звуком в целях слухового восприятия АВП (признак необязательный).

Кроме этого, отличительной особенностью АВП является то, что в соответствии с п. 1 ст. 1240 ГК РФ АВП признается сложным объектом – объектом, состоящим из нескольких самостоятельных взаимосвязанных частей – охраняемых результатов интеллектуальной деятельности. Статьей 1240 ГК определен примерный перечень таких объектов (кинофильмы, иные АВП, театрально-зрелищные представления, мультимедийные продукты, базы данных) [1], в связи, с чем в юридической литературе встречаются различные варианты пополнения данного перечня и разнообразные дефиниции сложного объекта как такового.

В частности, И.А. Близнец и К.Б. Леонтьев под сложными объектами понимают только те объекты, создание и использование которых оказывается связанным с использованием значительного числа результатов интеллектуальной деятельности, права в отношении которых принадлежат различным правообладателям [2, с. 447].  
Не оспаривая данное определение, считаем необходимым добавить, что под сложным следует все же понимать объект, состоящий из самостоятельных результатов интеллектуальной деятельности (далее – РИД), каждый из которых не является главным относительно другого, а выступает элементом единого объекта в целом. Но при этом нельзя забывать, что после создания сложного произведения, отдельные элементы произведения вполне способны использоваться в качестве самостоятельных объектов авторского права.  
Также следует отметить, что, несмотря на то, что в юридической литературе встречаются позиции о рассмотрении АВП в качестве составных произведений (тезис о том, что их можно рассматривать как сборники), представляется, что АВП необходимо отличать от составных (сборных) произведений, приводимых в ст. 1260 ГК РФ.  
Подобный подход можно увидеть и в судебной практике.

В.А. Дозорцев определяет сложные объекты как «многослойные», или «комплексные», отмечая, что «...сложные объекты, как правило, просто не могут быть созданы одним лицом... их формирование является результатом многослойного процесса, когда одни лица своей творческой деятельностью создают элементы, используемые на втором этапе уже другими лицами для комплексного объекта в целом». Ученый также указывает, что «многослойный интеллектуальный продукт существует в целом, включает все составляющие, без любого из них его объективно нет, хотя многие элементы могут быть использованы и обособленно, отдельно» [3, с. 153].

Соглашаясь с В.А. Дозорцевым, можно сделать вывод, что АВП как сложный объект: 1) обладает множественностью субъектов-авторов (при этом творческий вклад каждого из авторов зачастую не делится на отдельные составляющие); 2) включает несколько разнородных объектов авторских прав, имеющих самостоятельное значение и правовую охрану; 3) без любой из своих составляющих не существует; 4) содержит отдельные элементы, которые могут использоваться самостоятельно (например, музыкальное произведение или сценарий).

АВП интересно для исследования и в части субъектного состава обладателей интеллектуальных прав на него. Субъекты интеллектуальных прав на АВП подразделяются на две группы: 1) авторы самостоятельных РИД, входящих в состав АВП; 2) изготовитель АВП (продюсер). АВП как произведение представляет собой результат творческой деятельности нескольких авторов - лиц, участвовавших в его создании, у которых в связи с этим возникают интеллектуальные права.

Согласно п. 2 статьи 1263 ГК РФ авторами АВП являются создатели его самостоятельных частей (РИД), у которых по факту создания произведения возникает комплекс интеллектуальных прав, включающих личные неимущественные права и исключительное право: 1) режиссер-постановщик; 2) автор сценария; 3) композитор, являющийся автором музыкального произведения (с текстом или без текста), специально созданного для этого (конкретного) АВП [1].  
Как и личные неимущественные права, не способные к отчуждению, оборотоспособное исключительное право на АВП первоначально возникает у его авторов (п. 3 ст. 1228 ГК РФ) – то есть авторы самостоятельных частей АВП, специально создаваемых для включения в АВП как единый объект, являются первоначальными обладателями всего комплекса интеллектуальных прав на АВП.  
При этом в случае перехода исключительных прав на АВП к продюсеру согласно п. 3 ст. 1240 ГК РФ при использовании РИД в составе сложного объекта за автором такого результата сохраняются право авторства и другие личные неимущественные права на этот результат [1].

Особенностью АВП как объекта авторских прав с отличительным правовым режимом выступает наделение определенными правомочиями особого субъекта интеллектуальных прав на АВП – продюсера – лица, не являющегося автором какой-либо из частей произведения (самостоятельных РИД), но организовавшего его создание, изготовителя АВП (п. 4 ст. 1263 ГК РФ). И хотя встречаются случаи, когда изготовитель является автором одного из РИД, вошедших в состав сложного объекта, но это необязательно. В соответствии с п. 19.1 Постановления Верховного Суда РФ N 5, Пленума ВАС РФ N 29 от 26.03.2009 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» под лицом, организовавшим создание сложного объекта, понимается лицо, ответственное за организацию процесса создания такого объекта, в частности лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за создание соответствующего объекта (продюсер и т.п.).

Не являясь автором АВП, продюсер является ключевой фигурой среди субъектов прав на АВП. Согласно ст. 3 Федерального закона от 22 августа 1996 г. N 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» под продюсером понимается физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за финансирование, производство и прокат фильма [4].

Как уже отмечалось выше, в соответствии с п. 4 статьи 1263 ГК РФ изготовителю (продюсеру) по умолчанию принадлежит исключительное право на АВП в целом (если иное не предусмотрено договорами, заключенными им с авторами АВП). Кроме этого, вне зависимости от того, кому принадлежит исключительное право на АВП, продюсер (изготовитель) вправе указывать свое имя или наименование либо требовать такого указания при любом использовании АВП, а также при информировании о нем в целом. К примеру, в реестре АВП Общероссийской общественной организации «Российский союз правообладателей» (аккредитованной организации по коллективному управлению правами) содержатся сведения не только об авторах АВП, но и о продюсере, а также операторе и актерах [5, с. 21].

Подводя итог, на основании вышеизложенного можно сделать следующий вывод: АВП представляет собой сложный, своеобразный объект авторских прав, обладающий неоднородностью субъектного состава правообладателей и отличительными сущностными характеристиками, влияющими на особенности правового режима данного объекта.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть четвертая): [принят Гос. Думой 24.11.2006 г. №230-ФЗ] // Собрание законодательства РФ. -25.12.2006. -№ 52 (ч. 1). - Ст. 5496.

2. Близнец И.А., Леонтьев К.Б. Авторское право и смежные права. – М.: Проспект, 2011. – 493 с.

3. Дозорцев В.А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации: Сборник статей. – М., 2005. – 312 с.

4. О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации: Федеральный закон от 22.08.1996 г. № 126-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 35. – Ст. 4136.

5. Шехавцова А.Ф. К вопросу о правовом положении продюсера в процессе производства кинопродукции при заключении договоров с авторами фильма // Арбитражный и гражданский процесс. – 2008. – № 5. – С. 21 - 24.

**М. О. Соркина**

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

Научный руководитель: **Е. В.** **Булатов**, канд. юрид. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОРСКОГО ПРАВА**

Аннотация: Рассматриваются актуальные проблемные аспекты современного российского авторского права, при этом особое внимание акцентировано на проблематике защиты авторских прав в сети «Интернет», в частности, на их защите от такого нарушения, как плагиат.

Ключевые слова: авторское право, объекты авторского права, плагиат, защита авторских прав.

На сегодняшний день в нашу постиндустриальную эпоху одним из направлений реформирования гражданского законодательства России является совершенствование законодательства об авторском праве. Проблемы авторского права привлекают внимание цивилизованного мира вот уже в течение нескольких веков, и интерес к ним не ослабевает в связи с частой необходимостью вносить в соответствующее законодательство изменения, призванные защитить интеллектуальную собственность от новых, все более изощренных, форм посягательства, возможных в результате форсированного научно-технического развития.

Нормативной базой авторского права в Российской Федерации ранее являлся Закон «Об авторском праве и смежных правах» [1], утративший силу с 1 января 2008 года, а в настоящее время основные новеллы правового регулирования институтов авторского права нашли свое отражение в части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), с учетом изменений, внесенных в нее Федеральным законом от 12.03.2014 г. № 35-ФЗ [2].

«Вместе с тем, на сегодняшний день в законодательстве Российской Федерации и в правоприменительной практике остается нерешенным ряд проблем в области авторского права, к числу которых можно отнести: распространение произведений литературы, науки и искусства в информационно-телекоммуникационных сетях с нарушением авторских прав; отсутствие единых критериев охраноспособности произведений (проблема объекта авторского права); распоряжение исключительными правами на произведение, созданное в соавторстве; добросовестность правообладателей при охране их личных авторских прав; срок правовой охраны авторских прав» [3].

Стоит отметить, что нарушение авторского права может повлечь за собой как гражданскую, так и уголовную ответственность. К данного рода нарушениям относится, в частности, такое явление как плагиат, достаточно распространенное в наше время. Именно поэтому это нарушение, влекущее за собой уголовную ответственность (которая в итоге практически никогда не применяется), является одной из самых актуальных и насущных проблем отечественного авторского права.

В юриспруденции под плагиатом понимаются умышленные действия по незаконному присвоению авторства на чужое произведение литературы, искусства или науки.

Авторское право на произведение науки, литературы и искусства возникает в силу факта его создания. Для возникновения и осуществления авторского права не требуется регистрация произведения, иное специальное оформление произведения или соблюдение каких-либо формальностей, поэтому часто возникают споры, в основе своей имеющие плагиат, особенно во время прогрессивного развития «всемирной паутины» под названием «Интернет».

На сегодняшний день ни в одной стране нет кодифицированного законодательства, которое регулировало бы правовые отношения в сети «Интернет». Существующие нормативные акты регулируют частные аспекты функционирования сети. Вследствие чего урегулирование споров, вытекающих из сети «Интернет», практически невозможно.

Широко распространен миф о том, что все, что находится в сети «Интернет», авторским правом не защищается. Действительно, в сети «Интернет» любое произведение без труда можно украсть и распространить, поскольку сеть «Интернет» предполагает свободное копирование информации без дополнительных соглашений и юридических действий. В этой ситуации единственным препятствием является институт авторского права.

Сфера правоотношений в сети «Интернет» во многом пересекается со сферой регулирования авторского права. Размещение объектов, охраняемых авторским правом в сети «Интернет», не меняет положений об их охране. Но «Интернет» предоставляет широкие возможности для бесконтрольного использования, распространения и дальнейшего присвоения всеми желающими таких объектов.

Предполагается, что все пользователи сети, размещающие любую информацию, которая является зарегистрированным объектом исключительного права, обязаны получать письменное согласие у официальных владельцев на опубликование, использование и воспроизведение информации. К сожалению, это происходит не всегда.

В сети «Интернет» находится огромное количество книг, статей и журналов, фотографий, аудио и видео произведений, размещенных без согласия автора или не содержащих ссылки на него, а зачастую и вовсе под чужим авторством. В большинстве случаев, владельцы сайтов просто копируют информацию из различных источников, размещенных в сети «Интернет», в результате чего, они меняют имя автора, а иногда и вовсе его теряют. Сеть «Интернет» и компьютерные технологии позволяют загружать и легко изменять литературные произведения, изменять наименования аудио или видео материалов, а также без труда распространять объекты интеллектуальной собственности по сети.

«Антипиратский закон» от 1 мая 2015 г. [4] предусматривает ограничение доступа сайтов в сети «Интернет» за нарушение авторского права. Проблема в том, что сеть «Интернет» многогранна и есть множество способов неоднократно нарушать авторское право, путем создания новых сайтов и площадок для использования и воспроизведения объектов интеллектуальной собственности. Наглядным примером является всем известная социальная сеть «Вконтакте», где любой желающий может неоднократно зарегистрироваться под разными именами и неоднократно загружать, использовать и воспроизводить объекты авторского права.

Основные способы нарушения авторского права в сети «Интернет» ничем не отличаются от обычных, к ним также относятся незаконное копирование, незаконное распространение произведений и плагиат.

Охрана авторских прав в сети «Интернет» традиционными правовыми способами невозможна. В связи с этим необходимо создать новый правовой механизм для решения проблемы. Но, говоря о новом механизме, мы сталкиваемся с рядом дополнительных проблем. К ним можно отнести проблемы законодательства в данной сфере (т.е. законодатель не предусматривает дополнительных механизмов регулирования охраны авторских прав) и проблемы образования (т.е. при создании любого механизма регулирования отношений, нам нужно понимать, что осуществление охраны прав производят дипломированные специалисты в данной сфере) и т.д.

На наш взгляд, на сегодняшний день защита авторских прав в сети «Интернет» крайне необходима. Каждый день происходит незаконное копирование и использование результатов интеллектуальной деятельности.

Если говорить о гражданском законодательстве, то часть 4 ГК РФ, регламентирует защиту интеллектуальной собственности. В статьях 1250, 1252 ГК РФ предусмотрена защита интеллектуальных и исключительных прав. Но понятие защиты интеллектуальных прав в сети «Интернет» достаточно завуалировано и мы не можем применять данные статьи в полной мере к проблеме защиты прав в сети «Интернет».

Поэтому мы присоединяемся к мнению Алисовой Екатерины Васильевны в ее статье «Актуальные проблемы защиты авторского права в сети Internet» и склоняемся к тому, что защите авторских прав в сети «Интернет» должна быть посвящена отдельная статья в ГК РФ; это могла бы быть ст. 1259.1 ГК РФ «Защита авторских прав в сети «Интернет». В Уголовном кодексе РФ также целесообразно предусмотреть отдельную статью – ст. 146.1 УК РФ «Нарушение авторских прав в сети «Интернет» [5].

Также необходимо создание нового подразделения в системе правоохранительных органов, которое будет с помощью специально разработанного сервера в сети «Интернет», следить за тем, чтоб не нарушались авторские права произведений, которые правообладатели загрузят туда (регистрация авторского права в сети «Интернет»). Такое подразделение, состоящее из дипломированных специалистов юриспруденции, а в частности сферы авторского права, и программирования будет гарантом охраны и обеспечения авторских прав.

Защита авторских прав во «всемирной паутине» является одним из самых недоработанных законодателем вопросов. Проблемы возникают и с применением существующего законодательства, о чем свидетельствует скудная и противоречивая судебная практика. Поэтому важнейшей задачей является совершенствование не только законодательства, но и судебной системы. Добиться быстрого, объективного, беспристрастного, законного судебного разрешения возникающих конфликтов можно было бы за счет специализации судей и юридических служб. Необходимо также решить вопросы компенсации за время, потраченное правообладателями в судах на защиту своих прав, оплаты труда их представителей. Такой подход позволит наладить эффективную работу, обеспечить не простое декларирование, а подлинную реализацию авторских прав.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон РФ от 09.07.1993 г. № 5351-1 «Об авторском праве и смежных правах» // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1993. – № 32. – Ст. 1242. – (с изм. и допол.).

2. Федеральный закон от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 11. – Ст. 1100.

3. Д.М. Смирнов. О современных проблемах авторского права в Российской Федерации // [Вестник культуры и искусств](http://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-kultury-i-iskusstv). 2015. № 1 // <http://cyberleninka.ru/article/n/o-sovremennyh-problemah-avtorskogo-prava-v-rossiyskoy-federatsii>.

4. Федеральный закон от 02.07.2013 № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» // Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 27. – Ст. 3479.

5. Е.В. Алисова. Актуальные проблемы защиты авторского права в сети Internet // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 7 // <http://web.snauka.ru/issues/2016/07/69396>

**В. В. Должиков**

Научные руководители: **Е. В. Макарова**, учитель информатики, **Е. С. Агеева**, учитель информатики

МБОУ «СОШ № 12 с УИОП», г. Старый Оскол

**ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

**Аннотация. Век цифровых технологий внёс определённые коррективы в различные сферы человеческой деятельности, в том числе и в образование. В прошлое отходят бумажные и магнитные носители информации. Более часто персональные данные размещаются в информационных системах. В свою очередь это нарушает один из основных законов Конституции РФ — право на неприкосновенность частной жизни.**

**Ключевые слова: персональные данные, информационные системы, защита информации.**

В настоящее время актуальной является проблема защиты персональных данных в информационных системах. Согласно статье 24 Конституции РФ необходимо получить согласие лица для сбора, хранения и передачи информации об его частной жизни, кроме того, данная статья обязывает органы государственной власти и местного самоуправления обеспечивать каждому возможность ознакомления с материалами, затрагивающими его права и обязанности.

Правовое регулирование в области обработки и защиты персональных данных осуществляется на основе Федерального закона от 27.07.2006  № 152-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «О персональных данных», согласно которому, под персональными данными понимается **любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу** (субъекту персональных данных).

Согласно статье 5 Федерального закона № 152-ФЗ, обработка персональных данных должна осуществляться на законной и справедливой основе и должна ограничиваться достижением конкретных заранее определенных целей. Обработку персональных данных осуществляют операторы – государственные, муниципальные органы, физические или юридические лица, которые определяют цели и содержание обработки персональных данных. Операторы отвечают за безопасность персональных данных при их обработке и выстраивают систему защиты персональных данных.

Территориальные органы Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций осуществляют контроль над соблюдением законодательства о персональных данных. Защита персональных данных осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 01.01.2001 № 781 «Об утверждении Положения об обеспечении безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных».

В 2015 году на основании Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.12.2009 года № 1993-р, приказа департамента образования, культуры и молодежной политики Белгородской области от 16.04.2010 № 1158 «О внедрении автоматизированной системы управления образовательным процессом» для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации учащихся, обеспечения индивидуального учета результатов освоения учащимися образовательных программ начался переход школ Белгородской области на Информационную систему образовательных услуг (ИСОУ) «Виртуальная школа».

Возникает вопрос, что, если учащийся или его родители не предоставляют или отзывают согласие на обработку персональных данных в информационной системе? Информирование родителей через электронный журнал является государственной услугой, поэтому операторы образовательных учреждений, получив согласие родителей о предоставлении такой услуги, обрабатывают персональные данные учащихся, а в случае отказа – должны удалить информацию об учащемся. Выходит, что, если, к примеру, в классе 25 человек, из которых у двоих не получено согласие на обработку данных, должны быть исключены из информационной системы. Но тогда, информация, размещенная в информационной системе, будет ложной, так в списке класса нет двоих учащихся.

Следует отметить, что персональные данные учащихся находятся под защитой законодательства РФ, но предоставление личной информации является правом, а не обязанностью, что приводит к спорным вопросам о персональных данных учащихся, в частности, о размещении данных в информационной системе.

С целью изучения вопроса осведомленности учащихся о персональных данных и их защите было проведено анкетирование среди учащихся МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 12 с углубленным изучением отдельных предметов». Школьникам было предложено ответить на следующие вопросы:

1. Какая информация является персональными данными?
2. Являются ли ваши достижения персональными данными (грамоты, дипломы, сертификаты, свидетельства)?
3. Знаете ли вы о законодательстве в сфере защиты персональных данных?

Диаграмма 1 – Персональные данные

На первый вопрос «Какая информация является персональными данными?» респондентам предлагалось самостоятельно без вариантов ответа. Как выявил опрос, большинство опрашиваемых имеют осведомленность о том, что является персональными данными.

Анализ опрашиваемых по второму вопросу «Являются ли ваши достижения персональными данными» показал, что учащиеся не считают личные достижения персональными данными.

Диаграмма 2 – Личные достижения учащихся

На третий вопрос «Знаете ли вы о законодательстве в сфере защиты персональных данных?» большинство учащихся ответило, что знают о существовании закона «О персональных данных», но не знают, Конституция РФ и Гражданский кодекс РФ также содержат статьи, которые регламентируют защиту информации личного характера.

Диаграмма 3 – Законодательства РФ в сфере защиты персональных данных

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что правовая грамотность несовершеннолетних в области защиты персональных данных находится на невысоком уровне. Следовательно, необходимо повышать правовую компетентность учащихся в области прав на защиту персональных данных, а также необходимо расширять понятия учащихся о персональных данных. Необходимого уровня можно достичь путем проведения уроков правовой грамотности, распространения информационных буклетов, проведения информационной работы в социальных сетях, акций, направленных на повышение правовой грамотности учащихся, не только касаемо персональных данных, но и всех областей прав человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бачило И.Л. Документ в информационной среде. Вступительная статья // Электронный документ и документооборот: правовые аспекты. Сборник научных трудов, 2014. – с. 5-14
2. Кодексы и законы РФ [Электронный ресурс]. – http:// http://www.zakonrf.info/zakon-o-personalnyh-dannyh/ (дата обращения: 12.03.2017).

**К. М. Сербиенко**

Научные руководители: **Е. С. Агеева**, **Е. В.** **Макарова**

МБОУ «СОШ №12 с УИОП», г. Старый Оскол

**АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ РАСПОЗНАВАНИЯ ЛИЦ И ПРАВО ЧЕЛОВЕКА НА ЧАСТНУЮ ЖИЗНЬ**

Аннотация. В исследовательской работе рассматриваются методы функционирования автоматических систем по распознаванию лиц. Кроме того, отражены правовые особенности, регламентирующие работу систем по отношению к человеку. Описываются результаты исследования отношению учащихся школы к работе систем распознавания лиц.

Ключевые слова: системы распознавания лиц, право, частная жизнь.

Актуальность работы обусловлена тем, что в России появляется все больше мест, где внедряются системы распознавания лиц — магазины, банки, общественный транспорт. Для чего применяется идентификация по лицам, от чего защищает новая технология и кто следит, чтобы она не нарушала частную жизнь пользователей? Интерес к процессам узнавания и распознавания лиц, всегда был значительным, особенно в связи со все возрастающими практическими потребностями: системы охраны, верификация кредитных карточек, криминалистическая экспертиза, телеконференции и т.д.

Цель работы стало изучение способов функционирования систем для распознавания лиц и их влияния на частную жизнь человека. В начале работы по данной теме нами было выдвинуто предположение о том, что система распознавания лиц в общественных местах может нарушать право человека на частную жизнь.

Технология распознавания лиц является инновационной и еще не имела широкого применения в быту, но существует множество научных трудов, которые отражают технологию этого процесса. Для решения задачи распознавания лиц были предложены различные методики, среди которых можно выделить подходы, основанные на нейронных сетях, на разложении Карунена – Лоэва, на алгебраических моментах, линиях одинаковой интенсивности, эластичных эталонах сравнения. В разработках алгоритмов распознавания особые усилия направлены на автоматическое выделение элементов лица (глаза, нос, рот, подбородок и др.) на его различных изображениях: фас, профиль и произвольный ракурс. Далее эти геометрические характеристики используются в решении задачи распознавания. Типичным при описании этих подходов является отсутствие сравнения на статистически значимой базе данных лиц.

Среди основных методов на которых основывается работа автоматических систем распознавания лиц можно выделить метод главных компонент, метод линейного дискриминантного анализа, а также метод Виолы-Джонса.

Идентификация человека по чертам лица - одно из самых динамично развивающихся направлений в биометрической индустрии. Привлекательность данного метода основана на том, что он наиболее близок к тому, как люди обычно идентифицируют друг друга. Рост мультимедийных технологий, благодаря которым можно увидеть все больше видеокамер, установленных на городских улицах и площадях, аэропортах, вокзалах и других местах скопления людей, определили развитие этого направления.

Применение технологий идентификации всегда сопряжено с вопросами приватности. Если некий заказчик хочет идентифицировать людей в торговом центре — понимать, как их зовут, что у них за профиль в социальных сетях — это серьезное нарушение закона. Это вмешательство в частную жизнь, и на Западе за такое сажают в тюрьму.

Право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени предполагает запрет любых форм произвольного вмешательства в частную жизнь со стороны государства, а также гарантирует защиту со стороны государства от такого вмешательства третьих лиц. Но относиться ли к такому вмешательству системы распознавания лиц?

Под частной жизнью понимается физическая и духовная сфера, которая контролируется самим индивидом, свободна от внешнего воздействия, то есть это семейная и бытовая сфера индивида, сфера его общения, отношение к религии, внеслужебные занятия, увлечения и иные сферы отношений, которым сам человек не желает придавать гласность, если этого не требует закон.

В статье 24 Конституции России в развитие данного права закреплено, что сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются. Согласно Федеральному закону «О персональных данных» обработка персональных данных, в том числе и сведений о частной жизни лица, включая их сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, распространение, может осуществляться только с согласия субъекта персональных данных (статья 6). При этом операторы персональных данных и третьи лица, получающие доступ к персональным данным, должны обеспечивать конфиденциальность таких данных.

В случае наличия данных о частной жизни лица, а также иной информации, затрагивающей права и свободы человека и гражданина, у органов государственной власти и местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с соответствующими документами и материалами, если иное не предусмотрено законом.

Нарушение неприкосновенности частной жизни влечет ответственность, вплоть до уголовной, за незаконное собирание либо распространение сведений о частной жизни лица, составляющих его личную или семейную тайну, без его согласия либо распространение этих сведений в публичном выступлении, публично демонстрирующихся произведении или средствах массовой информации (статья 137 Уголовного кодекса Российской Федерации).

Защита чести и доброго имени гражданина осуществляется посредством требования в судебном порядке опровержения порочащих его честь и достоинство сведений. Граждане также обладают правом требовать возмещения убытков и морального вреда, причиненных распространением порочащих их честь и достоинство сведений (статья 152 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Основываясь на изученной литературе нами было проведено тестирование учащихся 10 «А» класса муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №12 с углубленным изучением отдельных предметов» в ходе которого учащиеся отвечали на вопросы, связанные с автоматизированными системами распознавания лиц. В анкетировании приняло участие 23 человека.

Проанализировав ответы респондентов нами был сделан вывод о том, что большинство учащихся не имеет точного представления о том, что называют автоматизированными системами распознавания лиц. Результаты анкетирования по первому вопросу представлены на диаграмме:

Кроме того, наше исследование показало, что 78% учащихся пользуются системами распознавания лиц бессознательно. К приложениям, используемыми учащимися относятся Find Face, Face Swap, Face Camera, DIY Snappy, Snap Photo, Insta Square и др. За считанные мгновения технология сравнивает фотографию человека с миллионами снимков, которые хранятся в открытом доступе в Интернете. И максимально точно находит его изображения. Причём вне зависимости от угла съёмки, света, и положения головы. После нескольких секунд поиска программа предоставляет ссылку на страницу в социальной сети «Вконтакте».

Так же респонденты считают, что автоматизированные системы распознавания лиц в России недостаточно развиты и не применяются в общественных местах, но остается часть респондентов, которая считает, что такие системы используются, но повилять на это они никак не могут. Результаты ответов на данный вопрос представлены на диаграмме ниже:

К достоинствам систем распознавания лиц учащиеся отнесли обеспечение безопасности в общественных местах, оснащение пунктов пропуска на границе, в аэропортах, железнодорожных и морских вокзалах, системы доступа в помещения и зоны с ограниченным доступом, динамичное распознавание человека в движущейся толпе, ограничение доступа на стадионы болельщиков, занесенных в “черные” списки и многое другое. Недостатками респонденты назвали нарушение прав человека на личную жизнь, предвзятое отношение к человеку в различных сферах жизни, ошибки работы системы, которые приводят к искажению результатов системы, например, близнецы, двойняшки.

Согласно результатам исследования, учащиеся осознают тот факт, что съемка или сканирование лица относиться к нарушению прав человека на личную жизнь, но особого значения данному факту не придают.

В ходе работы мы исследовали способы функционирования систем автоматического распознавания лиц, рассмотрели методы, с помощью которых функционируют такие системы. Кроме того, рассмотрели влияние систем на частную жизнь человека и провели анкетирование учащихся, согласно которому мы делаем вывод о том, что респонденты недостаточно осведомлены о работе систем автоматического распознавания лиц и необходимо провести работу по углублению знаний учащихся в данной области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вороновский Г.К., Махотило К.В., Петрашев С.Н., Сергеев С.А. – Генетические алгоритмы, искусственные нейронные сети и проблемы виртуальной реальности. – Харьков: Основа, 1997.

2. Головко В.А. Нейроинтеллект: Теория и применения. Книга 1. Организация и обучение нейронных сетей с прямыми и обратными связями — Брест: БПИ, 1999, — 260с.

Научное издание

**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ**

**В СТУДЕНЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»**

МАТЕРИАЛЫ

ХII СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

**Компьютерная верстка и дизайн:**

Заблоцкая Татьяна Юрьевна