**АНОО ВО «воронежский ЭКОНОМИКо-правовой ИНСТИТУТ»**

**Филиал АНОО ВО «ВЭПИ» в г. Старый оскол**



МАТЕРИАЛЫ

ХII СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ**

**В СТУДЕНЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»**

**26 апреля 2018 г.**

**Старый Оскол**

Печатается по решению Совета филиала АНОО ВО «ВЭПИ» в г. Старый Оскол. Протокол от 12 марта 2018 г. № 3.

**Актуальные проблемы науки в студенческих исследованиях:** материалыХII студенческой научно-практической конференции, 26 апреля 2018 г. / Под ред. С. Л. Иголкина. 2018. – 117 с.

**Главный редактор – С. Л. Иголкин,** канд. экон. наук, доцент, ректор АНОО ВО «ВЭПИ»

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

**Н. Л. Глекова**, директор филиала АНОО ВО «ВЭПИ» в г. Старый Оскол

**Е. В. Булатов**, канд. юрид. наук, доцент

**Т. П. Бут**, канд. тех. наук, доцент

**Е. А. Губертов**, канд. экон. наук, доцент

**А. Ю. Жильников**, канд. экон. наук, доцент

**И. Ю. Кадацких**, канд. псих. наук, доцент

**А. А. Ларина**, канд. псих. наук, доцент

**А. В. Озерова**, канд. пед. наук, доцент

**И. В. Таушан**, канд. экон. наук, доцент

**Д. В. Третьяков**, канд. филол. наук, доцент

**В. П. Самарина**, д-р экон. наук, профессор

Научно-технический редактор:

**Т. Ю. Заблоцкая**, старший преподаватель

В сборнике представлены материалы ХII студенческой научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки в студенческих исследованиях», состоявшейся 26 апреля 2018года в филиале АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старом Осколе. В конференции приняли участие обучающиеся филиала, а также обучающиеся выпускных классов образовательных учреждений г. Старого Оскола. Тематика конференции охватывает научные разработки и исследования, связанные с решением современных социально-экономических, психолого-педагогических и правовых проблем современного общества и государства.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за достоверность представленных материалов и возможность публикации в открытой печати несут авторы.

© АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»

© Филиал АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старом Осколе, 2018

|  |  |
| --- | --- |
| **СОДЕРЖАНИЕ** |  |
|  |  |
| **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ** |  |
|  |  |
| **О. С. Михайлова.** Развитие системы логистического сервиса на промышленных предприятиях | 5 |
| **К. К. Черных.** Значение интермодальных перевозок в России | 7 |
| **Я. В. Сидоркевич.** Этапы создания социальных проектов и практика их внедрения | 10 |
| **А. В. Галенина.** Аутсорсинг в логистике: за и против | 13 |
| **А. О. Бабурина.** Проблемы молодых семей в современной России и пути их решения | 16 |
| **С. Б. Богуш.** Структура денежной массы в начале XXI в | 19 |
| **В. К. Пехота.** Современные проблемы формирования человеческого капитала | 22 |
| **А. С. Костылев.** Искусственные нейронные сети в банковском секторе | 26 |
|  |  |
| **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ** |  |
|  |  |
| **В. В. Воробьева.** Взаимовлияние уровня самоотношения и уровня зрелости личности | 29 |
| **С. А. Дундуков.** Изучение стратегий поведения в конфликтных ситуациях среди молодежи | 33 |
| **М. М. Михальчук.** Исследование уровня сформированности эмоциональной сферы личности студентов в вузе | 36 |
| **Д. С. Зиновьева.** Несовпадение представлений о взаимных потребностях супругов как основа семейных конфликтов | 39 |
| **К. А. Михнева.** Особенности проявления волевого усилия у студентов | 44 |
| **В. С. Мишустина.** Особенности проявления экзаменационного стресса у студентов | 48 |
| **О. Г. Сапега.** Влияние темперамента на межличностные отношения в студенческой группе | 51 |
| **В. В. Ковалева.** Ценностные ориентации студенческой молодёжи | 55 |
| **Т. Н. Сухорукова.** Отношение современной молодежи к семье и браку | 58 |
| **Т. С. Семенихина.** Психологические особенности конформного поведения в студенческой группе | 62 |
| **А. Г. Шитикова.** Изучение проявлений лидерских качеств студентов медицинского колледжа | 65 |
| **А. А. Горбенко.** Проблема профилактики ВИЧ как психолого-педагогическая и социальная проблема | 69 |
| **С. Д. Кныш.** Агрессивное поведение подростков – актуальная проблема времени | 72 |
| **В. Р. Курганова, А. Ю. Селезнева.** Влияние киноиндустрии на сознание и подсознание подростков | 76 |
|  |  |
| **ИСТОРИЧЕСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ** |  |
|  |  |
| **Н. В. Пушин.** Протестанская этика и дух капитализма | 81 |
| **Е. В. Дергилева.** Особенности перехода граждан РФ к электронной форме паспорта | 84 |
|  |  |
| **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВА И ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ** |  |
|  |  |
| **И. И. Лабутина.** Законность блокировки мессенджеров | 88 |
| **Р. Е. Быгушкин.** Развитие законодательства в области искусственного интеллекта (робототехника и киберфизические системы) | 91 |
| **К. М. Глебова, И. Н. Чудина.** Усыновление как приоритетная форма устройства детей, оставшихся без попечения родителей | 95 |
| **А. В. Сидельникова.** Проблема современного абсентеизма или почему молодёжь не идёт на выборы | 99 |
| **Д. Н. Скляр.** Права потребителей – знаю, принимаю, действую | 103 |
| **В. А. Никитенко, Д. А. Никитенко.** Причины преступлений, совершаемых несовершеннолетними | 108 |
| **Е. Б. Ахмедова.** Некоторые социальные аспекты киберпреступлений | 112 |

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**

**О. С. Михайлова**

Научный руководитель: **Н. И. Ляхова**, профессор, доктор экон. наук

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Аннотация: В данной статье раскрывается суть системы управления потоками на промышленных предприятиях, от первичного источника до конечного потребителя, именуемая логистикой. Логистика предполагает минимизацию издержек, высокий уровень сервиса, налаживание взаимосвязей между предприятием и субъектами, использующими логистическую систему. В работе описаны этапы формирования логистического сервиса и качество предлагаемых услуг.

Ключевые слова: логистика, логистический сервис, объект логистического сервиса, материальные потоки.

Логистика – это наука управления потоками от первичного источника до конечного потребителя с минимальными издержками, связанными с товародвижением и относящимся к нему потоком информации. Одним из важных направлений логистики является логистический сервис. Объектом логистического сервиса являются: производственные предприятия, различные распределительные центры и конечные потребители [1].

Любая компания, заботящаяся об успешном развитии своего бизнеса, ориентируется в первую очередь на запросы потребителя, проводит мониторинг потребительского спроса. Основой спроса любого товара является его полезность, определяемая потребителями и качеством. Требования покупателя заставляют производителей заботиться о сервисном обслуживании своей продукции. Так, для поддержания необходимого уровня сервисного обслуживания продукции на предприятиях создается специализированная служба, занимающаяся как сервисным обслуживанием, так и мониторингом запасных частей.

Использование логистического сервиса помогает предприятиям систематизировать процесс, наладить взаимосвязь между предприятием и внешними службами сервиса. Осуществляется логистический сервис либо самим поставщиком, либо экспедиторской фирмой, специализирующейся в этой области. Перечень логистических услуг и значительный диапазон, в котором может меняться их качество, влияние услуг на конкурентоспособность фирмы и величину издержек, а также ряд других факторов подчеркивают необходимость для фирмы иметь точно определенную стратегию в области логистического сервисного обслуживания потребителей.

Служба сервиса охватывает всю логистическую цепь, создавая своеобразную гармонию между ее технологическими компонентами и субъектами, использующими логистическую систему.  Служба сервиса принимает активное участие в осуществлении горизонтальных экономических связей между производителями и потребителями продукции, включая транспорт и экспедиционное обслуживание.

Экспедиционная деятельность при обслуживании материальных потоков отличается большим разнообразием выполняемых услуг:

- упаковка грузов, документальное оформление перевозок и расчеты по тарифам за перевозку с транспортными предприятиями;

- погрузочно-разгрузочные и складские операции, которые выполняют на региональных распределительных складах, создаваемых предприятиями, выпускающими готовую продукцию;

- передача информации в продвижении материальных потоков от поставщика продукции до потребителей на всех фазах транспортного процесса [2].

Уровень обслуживания потребителей определяется эффективностью логистики, оцениваемой посредством таких критериев как: срок поставки, обязательность (точность) поставки, готовность к поставке, качество поставок, информационная готовность и гибкость.

Потребитель при выборе поставщика принимает во внимание возможность последнего в области логистического сервиса, т.е. на конкурентоспособность поставщика влияет ассортимент и качество предлагаемых им услуг.

К этапам формирования системы логистического сервиса относится:

1.    Сегментация потребительского рынка, т.е. его разделение на конкретные группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться определенные услуги в соответствии с особенностями потребления.

2.    Определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг.

3.    Ранжирование (упорядочение) услуг, входящих в составленный перечень, по значимости для покупателей, сосредоточение внимания на наиболее значимых услугах.

4.    Определение стандартов услуг для отдельных сегментов рынка.

5.    Оценка оказываемых услуг, установление взаимосвязи между уровнем сервиса и стоимостью оказываемых услуг, определение уровня сервиса, необходимого для обеспечения конкурентоспособности компании.

6.    Установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей [3].

Таким образом, организация сервисного обслуживания осуществляется на стадиях производства и обращения. При этом возможны варианты как организации сервисных служб собственными силами или привлечения сторонних фирм, так и по глубине решения этого вопроса:

1) производства (снабжения):

а) внутренняя специализированная служба сервиса;

б) экспедиторская фирма.

2) обращения (реализация продукции):

а) отделы маркетинга;

б) система логистического сервиса.

Можно сделать вывод о том, что качество сервиса - есть ключ к коммерческому успеху. Под стандартами обслуживания понимаются правила работы сотрудников сервисного комплекса (сервис-центра). Эти правила обязательны для исполнения, чтобы гарантировать высокое качество всех производимых операций и удовлетворять требования потребителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гаджинский А.М. Основы логистики. - М.: ИВЦ Маркетинг, 2006.

2. Рынок и логистика / Под редакцией М.П. Гордона. - М.: Экономика, 2010.

3. Логистика: Учебное пособие / Под редакцией Б.А. Аникина. - М.: ИНФРА-М, 2007.

**К. К. Черных**

Научный руководитель: **Н. И. Ляхова**, профессор, доктор экон. наук

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕРМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ**

Аннотация. В данной статье рассмотрена транспортная логистика и её задачи, а также значение интермодальных перевозок в России. На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что интермодальный способ доставки груза является наиболее экономичным и эффективным. Автор пришел к выводу о том, что аутсорсинг имеет ряд преимуществ, если грамотно подходить к его использованию и тщательно выбирать логистического аутсорсера.

Ключевые слова: Транспортная логистика, интермодальная перевозка.

Транспортная логистика – это система по организации доставки груза с минимальными временными затратами и оптимизацией расходов на доставку.

Транспортная логистика подразделяется на *внутреннею* и *внешнею*. Первая обеспечивает внутрипроизводственные перевозки, а вторая — снабжение предприятий и сбыт готовой продукции [4].

Основная цель логистики заключается в максимальном использовании потенциала грузоподъемности подвижного состава и организации регулярных поставок без складов.

Транспортная логистика подразумевает реализацию нескольких различных этапов:

* подбор наиболее подходящего транспортного средства;
* расчет транспортных расходов;
* подготовку документации;
* погрузку транспортируемого груза;
* процесс транспортировки;
* разгрузку на конечном пункте.

Основные задачи транспортной логистики заключаются в создании транспортных цепей, по которым в дальнейшем будет осуществляться транспортировка грузов. Также следует отметить важность анализа конечных пунктов, построения оптимального пути доставки и выбора транспортного средства. Во время перевозки должен быть обеспечен максимальный контроль за сохранностью груза.

Транспортная логистика решает 5 основных задач, первой из которых является анализ конечных пунктов [2]. На данном этапе производится прокладка предварительного маршрута в зависимости от расстояния между пунктами. При этом учитываются особенности выбранного отрезка пути, на основе чего производится выбор наиболее подходящего транспортного средства.

Существуют следующие основные виды транспорта: железнодорожный, морской, внутренний водный (речной), автомобильный, воздушный, трубопроводный. В определенных ситуациях может возникнуть необходимость прибегнуть к использованию разного вида транспорта на отдельных участках.

Интермодальная перевозка - это система доставки груза несколькими видами транспорта по единому перевозочному документу с его перегрузкой в пунктах перевалки с одного вида транспорта на другой без участия грузовладельца. При интермодальной перевозке грузовладелец заключает договор на перевозку груза по всему маршруту следования с одним посредником (оператором). Чаще всего оператором выступает экспедиторская компания, которая выступает от имени грузовладельца и осуществляет все транспортные операции на пути следования груза [1].

Преимуществами интермодальных перевозок является в первую очередь надежность и скорость доставки. Ведь даже при отставании от графика груз не опоздает на следующий вид транспорта, который просто не отправится без него. Кроме того, благодаря тому, что всю перевозку осуществляет только одна компания, ответственность за доставку и целостность груза полностью ложится только на нее, что исключает возможность «перекладывания ответственности» между компаниями. Очень важной особенностью является использование одной транспортной документации, т. е. отпадает необходимость заполнять сопутствующие документы на каждый вид транспорта отдельно. Это очень экономит время и силы, когда речь идет о международной перевозке. Только профессиональное оформление всех таможенных и других транспортных документов позволяет гарантировать оперативность и своевременность выполнения доставки. Особенно хороши такие виды перевозок для крупных компаний, отправляющих регулярно какой-либо груз на большое расстояние.

Главный критерий выбора компании для интермодальных перевозок – это профессионализм и большой стаж работы. Ведь организовать интермодальную перевозку способны только профессионалы. Очень важно учесть все нюансы еще на этапе организации. Наличие собственного автотранспорта, логистического отдела, квалифицированных специалистов – все это позволяет сделать доставку максимально эффективной и безопасной.

Интермодальдность в основном касается коротких расстояний, а так же перемещений внутри одного континента. Данный способ в целом является экономичнее благодаря участию всего одного перевозчика, который берет на себя ответственность за всю дорогу, а значит, сделка будет заключаться единожды. Это является неоспоримым преимуществом данного вида перевозки товаров [3].

Раскрывая понятие интермодальности, можно выделить следующие особенные черты такого типа перевозки:

1. использование одного или нескольких вариантов транспортной техники;
2. ответственность за весь путь товара берет одна транспортная компания;
3. использование одного сквозного документа на перевозку в рамках одной сделки;
4. перемещение груза в специальных контейнерах;
5. одна систематизированная структура перевозки с определением доминирующего типа транспорта;
6. наиболее экономична для сторон договора;
7. более экологичный вид перевозки, так как груз не подвергается обработке, перемещаясь в одной грузовой единице;
8. грузоотправитель свободен от необходимости выбора способа доставки, а так же маршрута.

Таким образом, интермодальный способ доставки груза является наиболее экономичным и эффективным, так как позволяет сэкономить и деньги, и время, используя всего одного перевозчика, один договор и переложив все обязательства на одно ответственное лицо.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Милославская С.В., Плужников К.И. Мультимодальные и интермодальные перевозки: Учебное пособие. – М.: РосКонсульт, 2001.

2. Логистика: управление в грузовых транспортно-логистичесикх системах. Учебное пособие под ред. проф. Миротина Л.Б. – М.: Юристъ, 2002.

3. Левиков Г.А., Тарабанько В.В. Смешанные перевозки (состояние, проблемы, тенденции). – М.: РосКонсульт, 2004.

4. Экономика и организация внешнеторговых перевозок: Учебник под. ред. проф. Холопова К.В. – М.: Юристъ, 2000.

**Я. В. Сидоркевич**

Научный руководитель: **Н. И. Ляхова**, профессор, доктор экон. наук

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРАКТИКА ИХ ВНЕДРЕНИЯ**

Аннотация: Социальный проект – это идея, оформленная в виде комплекса мероприятий, которая направлена на решение актуальной социальной проблемы местного сообщества. Для подачи проекта требуется конкурсная заявка.

Ключевые слова: социальный характер, результативность и локальность.

Отличие социального проекта от других форм преобразования социальной реальности состоит в двух направлениях. Во-первых, сроки реализации. Если социальная акция реализуется в сроки от нескольких дней до 3-хмесяцев, программа социального развития – 3-5 лет, то социальный проект, чаще всего от 2 месяцев до 1 года.

Во-вторых, объем финансирования. Если социальная акция в большинстве случаев требует до 50 000 р., асоциальная программа подразумевает существенные объемы финансирования за счет бюджетных средств или средств крупных компаний порядка нескольких млн. руб., то социальный проект финансируется в пределах от 50 000 до 150 000 р., в случае больших проектов – до 500 000 р.

Примеры социально-ориентированных проектов: «Создание игровой территории «Квартал «М» (2017), Проект «Зеленому лугу – зеленый свет» (2017), Проект «Создание Центра взаимодействия «Общение без границ» (2016), получивших поддержку.

Типовой алгоритм разработки социального проектавключает три этапа: этап разработки проекта, реализации проекта и постпроектный этап.

Чтобы сформулироватьактуальную проблему в социальном проектенужно четко выделить идею проекта и его актуальность. Наиболее распространенные ошибки формулирования проблемы включают:

- отсутствие или невнятное описание одного из компонентов противоречия (желаемого или действительного);

- смешение/описание нескольких равнозначных проблем

- слишком общие формулировки, отсутствие конкретики

Необходимо выделить цель и задачи проекта.Цель социального проекта – ответ на вопрос: «Чего хотим достичь?», то есть это формулирование конечного ожидаемого результата реализации проекта. Задачи – ответ на вопрос: «С помощью каких шагов мы хотим добиться результата?». Цель в проекте может быть только одна, а оптимальное количество задач – от 3 до 5.

Определение целевой аудитории (благополучателей) проекта предполагает ответ на вопрос: «Для кого реализуется проект?»Оценка ожидаемых результатов в социальных проектахвозможна лишь при получении качественных результатов, характеризующих положительные изменения в социальной действительности. Критерии формирования результатов должны быть измеримыми и подтверждаемыми.

Рекомендуется описать самые яркие, наиболее значимые планируемые события проекта и структурировать их в соответствие с задачами проекта. Необходимо указывать конкретные(числовые) показатели планируемых мероприятий. Подробный перечень мероприятий описывается в отдельном разделе конкурсной заявки - поэтапном плане-графике реализации проекта.

При этом рекомендуется группировать отдельные мероприятия проекта в несколько укрупненных этапов – например – «подготовительный этап», «основной этап», «заключительный этап», другие этапы, исходя из специфики проекта.

Партнерами проектаявляются организации или отдельные лица, для которых предлагаемый проект актуален и которые готовы оказать содействие в его реализации, в том числе предоставить материальные и финансовые ресурсы. Наиболее распространенные партнеры в реализации социальных проектов – органы местного самоуправления, общественные организации и фонды, государственные и муниципальные организации (преимущественно социальной сферы), коммерческие организации

Разработка бюджета (сметы) проекта включает типовые статьи расходов: такие как Оплата труда участников проекта, штатных сотрудников, привлекаемых специалистов, НДФЛ и страховые взносы; приобретение оборудования / основных средств; приобретение расходных материалов и др.

Перечисление возможных рисков проекта требует ранжирования по степени вероятности и серьезности последствий.

Дальнейшее развитие проектапозволяет ответить на ряд вопросов, например:

- завершен ли проект или он будет пролонгирован в том или ином виде?

- каковы механизмы поддержки достигнутых в рамках проекта достижений/результатов?

- какова целесообразность и перспективы масштабирования и тиражирования проекта в других целевых группах / территориях?

- возможные источники финансирования проекта?

* какие целевые аудитории и партнеры заинтересованы в развитии проекта?
* возможна ли трансформация проекта в предпринимательский проект социальной направленности (для части проектов**).**

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Ахинов Г.А., Калашников С.В. Социальная политика: учебное пособие - М.: Инфра-М, 2009 - 34 с.

2. Веллер М. А. Социология. Учебник. - М.: Астрель, АСТ. 2011. 416 с.

3. Волгин Н. А. Социальная политика. Учебник - М.: Инфра-М. 2011. 736 с.

4. Волков Ю.Г., Добреньков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.ВСоциология.. 2-е изд., испр. и доп. - М.: Гардарики, 2009. - 512 с.

5. Гага В.А. Экономика и социология труда. Учебник. - М.: ИНФРА-М. 2011. 618 с.

6. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. 7-е изд., доп. - М.: Норма, 2010. - 448 с.

7. Горбунова М.Ю. Общая Социология. Конспект Лекций - М.: ЭКСМО, 2012 - 160 с

8. Давыдов С.А. Социология. Конспект лекций. - М.: Эксмо, 2008. - 160 с

**А. В. Галенина**

Научный руководитель: **Н. И. Ляхова**, профессор, доктор экон. наук

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**АУТСОРСИНГ В ЛОГИСТИКЕ: ЗА И ПРОТИВ**

Аннотация: В данной статье выявлена сущность проблемы аутсорсинга в логистике, рассмотрены логистические провайдеры, а также преимущества и недостатки логистического аутсорсинга в России. На основе проведенного исследования автор пришел к выводу о том, что аутсорсинг имеет ряд преимуществ, если грамотно подходить к его использованию и тщательно выбирать логистического аутсорсера.

Ключевые слова: логистический аутсорсинг, логистический провайдер, транспортная логистика, складская логистика.

С развитием логистики развивается и расширяется комплекс логистических операций. Теперь для получения конкурентных преимуществ от логистической деятельности организация предпочитает использовать не только основные логистические операции, но и ряд дополнительных. Однако для эффективного выполнения данных операций компания должна содержать штат компетентных логистов и постоянно инвестировать в развитие отдела логистики. Именно поэтому все большее число предприятий отходит от самостоятельной логистики и применяет логистический аутсорсинг [2]. Под *логистическим аутсорсингом* понимают передачу части логистических операций (фрагментарный аутсорсинг) или всего их комплекса (комплексный аутсорсинг) на выполнение сторонним организациям.

*Основная цель системы аутсорсинга в логистике* — снижение совокупных затрат, времени исполнения полученного заказа в режиме повышения качества работы (услуги) по управлению цепочками поставок.[1]

*Актуальными задачами аутсорсинга* для логистических систем являются рационализация и оптимизация хозяйственных связей и звеньев логистических цепей в целях сокращения логистических издержек, в том числе трансакций.

Коммерческие организации, оказывающие услуги в сфере логистики называются *логистическими провайдерами.* Можно выделить пять основных типов логистических провайдеров[5]:

1. компании-перевозчики;

2. складские операторы;

3. брокерско-экспедиторские компании;

4. организации, деятельность которых связана с оптимизацией транспортных услуг и формированием отправок;

5. компании, организующие информационную поддержку логистики.

На сегодняшний день в России большей популярностью пользуются провайдеры, оказывающие традиционные услуги по транспортировке и управлению складскими помещениями. Рассмотрим подробнее каждую из них.

Для того что бы содержать транспортный отдел на своем предприятии, как правило, организация должна обладать высоким балансом активов, проще говоря, держать на расчетном счету деньги для обеспечения логистических процессов связанные с хранением и транспортировкой грузов. Поэтому транспортный аутсорсинг имеет ряд неоспоримых преимуществ для компаний малого и среднего бизнеса:

1. Освобождаются финансовые ресурсы для развития профильных бизнес-направлений предприятия.

2. Идет упрощение договорной стороны за счет работы с одним поставщиком транспортных услуг.

3. Все ошибки и риски, связанные с логистикой и транспортировкой грузов ложатся на компанию аутсорсера.

4. Транспортная компания (аутсорсер) имеет больше возможностей управления грузопотоками, располагает обширными знаниями и опытом в данной сфере[4].

 Однако у крупных предприятий, как правило, оборот позволяет содержать свой собственный логистический транспортный отдел, да еще и не один. Поэтому услугами транспортных аутсорсеров пользуется в основном малый и средний бизнес.

Говоря о складской логистике, можно сказать, что на данный момент рынок складских помещений в России развит не очень  хорошо и количество предложений  высокого качества невелико. Даже не смотря на техническое состояния зданий, им требуется серьезная адаптация  под потребности конкретной компании, поэтому многие организации отдают предпочтение складскому аутсорсингу. Так, например, в США около 70% операций по складированию передаются на аутсорсинг, а в Европе почти 90% складских услуг выполняются логистическими провайдерами.

Однако прежде чем воспользоваться предложением об аутсорсинге, необходимо объективно оценить все имеющиеся положительные и негативные стороны способа организации складской логистики на предприятии (см. таблицу).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки аутсорсинга

| № | Критерии сравнения | Аутсорсинг | Самостоятельная организация склада |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Стоимость предоставления услуг | Высокая (-) | Низкая (+) |
| 2 | Качество услуг | Высокое (+) | Высокое — низкое (±) |
| 3 | Перспектива развития компании | Низкая (-) | Высокая (+) |
| 4 | Скорость приобретения навыков | Высокая (+) | Низкая (-) |
| 5 | Расширение географии деятельности | Возможно (+) | Возможно (+) |

Однако одной из ведущей проблем на сегодняшний день является принятие решения организации о пользовании услуг провайдеров. Поскольку не каждая компания готова передать логистические функции стороннему лицу. Использование аутсорсинга в логистической деятельности дает следующие преимущества и недостатки.

К преимуществам можно отнести:

1)Сосредоточение внимания на основных процессах в связи с передачей второстепенных в руки профессионалов.

2)Значительная экономия денежных средств.

3)Улучшается квалификация собственного персонала предприятия при осуществлении логистических операций.

4)Качество предоставляемых услуг улучшается, потому что привлеченные специалисты постоянно развиваются и используют новейшие технологии [3].

Конечно, наряду с положительными имеются и негативные стороны:

1. Появляется вероятность увеличения расходов, если компания передаст слишком много процессов на аутсорсинг.

2. Возможна потеря контроля над выполнением переданных процессов, что в свою очередь снижает управленческую гибкость.

3. Многие компании опасаются передавать бизнес-процессы на аутсорсинг из-за вероятности утечки информации.

Таким образом, при грамотном использовании аутсорсинга и тщательном выборе компании, которая возьмет на себя обязательства по осуществлению логистической деятельности, можно существенно сократить издержки и получить значительное конкурентное преимущество.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белов А. / Транспортно-экспедиторские услуги и логистический аутсорсинг/ А. Белов, М. Криштополова // Управление компанией. - 2007.

2. Денисов С.Л. / Логистика на аутсорсинг: как выбрать провайдера // Логистика сегодня. – 2013.- № 2 (56). – С. 106-108.

3. Карпова Н. П., Королев В. О. / Аутсорсинг и его роль в логистике // Молодой ученый. — 2015. — №19. — С. 379-381. — URL <https://moluch.ru/archive/99/22141/>

4. Курбанов А.Х. Актуальные проблемы логистического аутсорсинга // Транспортное дело в России. – 2011. - №7. – С. 132-134.

5. Широкова А.В. / Особенности современного аутсорсинга в логистике// [Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки](https://cyberleninka.ru/journal/n/izvestiya-tulskogo-gosudarstvennogo-universiteta-ekonomicheskie-i-yuridicheskie-nauki) — 2014.— URL <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-sovremennogo-autsorsinga-v-logistike>.

**А. О. Бабурина**

Научный руководитель: **В. В. Демина**, докт. экон. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Аннотация: В статье представлены результаты исследования государственной политики социально-экономической поддержки молодых семей. Авторами рассмотрены проблемы, характерные для молодых семей в современной России и проанализированы государственные программы способные решить эти проблемы.

Ключевые слова: государственная политика, семья, федеральная программа, льготы, субсидия.

Научно-технический прогресс, бурное развитие глобализационных процессов не изменили стремление молодых людей создавать крепкую, счастливую семью. Однако, молодые семьи очень часто испытывают экономические и социально-психологические проблемы, которые не всегда можно решить собственными усилиями и с помощью близких родственников и друзей. Поэтому, на сегодняшний день необходимо выявить и обозначить основные проблемы, возникающие в молодых семьях, но также попытаться найти пути их решения в современных условиях развития российского общества [2].

Рассмотрим проблемы, характерные для молодой семьи в современной России:

1) социально-экономический блок, включающий в себя проблему материальной обеспеченности, жилищную проблему и проблему трудоустройства молодых супругов;

2) социально-психологический блок, в котором можно выделить проблемы адаптации молодых супругов друг к другу, к новой ситуации (смене ролей, стереотипов и стилей поведения) и к новым родственникам [1].

Проанализируем государственные программы способные решить эти проблемы:

Федеральная программа «Молодая семья» – это социальная жилищная программа, действующая с 2011 года. Эта программа позволит большему количеству молодых семей улучшить жилищные условия.

На участие в федеральной программе «Молодая семья» могут претендовать семьи, где на 1 члена приходится не больше 15 кв.м. жилой площади. Реализация субсидии с января 2015г. и по 2017г. может быть произведена только за счет приобретения первичного жилья либо за счет участия в так называемом долевом строительстве.

Размер субсидии по программе «Молодая семья» составляет 30% от стоимости покупаемой недвижимости. Остальную сумму молодым людям придется выплачивать самостоятельно из личных средств либо при помощи кредита. Сумма субсидии рассчитывается исходя из числа членов семьи. Например, пара без детей может получить государственную помощь в сумме 600 тыс. руб., из 3 человек – 800 тыс. руб., а из 4 человек – 1 млн. руб [3].

Большая экономическая поддержка обеспечивается молодым семьям в процессе реализации государственной программы «Обеспечение жильем молодых семей», которая является частью федеральной программы «Жилище». Благодаря ей, молодая пара может получить некоторые льготы при покупке собственного жилья. Действует эта социальная программа с 2011 года.

Цель подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» — поддержать молодых семей, которым требуется улучшение условий проживания. С ее помощью можно: приобрести жилое помещение; погасить ипотечный кредит и проценты по нему; оплатить строительство частного дома; внести первоначальный взнос при покупке недвижимости в кредит; внести последний паевой платеж для жилищно-накопительного либо жилищно-строительного кооператива.

Чтобы принять участие в подпрограмме, необходимо соответствовать следующим условиям: возраст каждого супруга либо одинокого родителя не может превышать 35 лет; семья должна нуждаться в улучшении условий проживания и этот факт должны подтвердить местные власти; супруги должна иметь денежные средства для оплаты остатка стоимости недвижимости.

Чтобы стать участником проекта, следует обратиться в Комитет управления муниципальным имуществом и предоставить необходимый пакет документов.

Представим анализ федеральной программы «Материнский капитал».

Материнский капитал, как форма государственной поддержки российских семей, имеющих детей, предоставляется при рождении или усыновлении второго, третьего или последующего ребёнка в период с 1 января 2007 года по 31 декабря 2021 года.

В течении 10 лет действия программы «Материнский капитал» количество российских семей, получивших материнский сертификат, составило 8 млн. Из них 56 % семей уже полностью воспользовались его средствами. За счет материнского капитала жилищные условия улучшили 4,7 млн российских семей. Из них 3 млн семей частично или полностью погасили материнским капиталом жилищные кредиты. Еще 1,7 млн семей улучшили жилищные условия без привлечения кредитных средств. Улучшение жилищных условий остается приоритетным направлением расходования материнского капитала — почти 92 % сертификатов [4].

28 ноября 2017 года Владимир Владимирович Путин предложил продлить срок действия данной программы. И ввести дополнительные возможности использования материнского капитал: получение в виде ежемесячных выплат, на оплату услуг дошкольного образования. Вводятся выплаты за рождение первого ребёнка, появляется специальная программа ипотечного кредита, а также уменьшатся очереди в яслях и поликлиниках [5].

Итак, рассмотренные программы помогают молодым семьям стать владельцами собственного жилья в современных условиях. Самостоятельно многие пары не смогли бы позволить себе строительство дома или покупку квартиры. Поэтому, несмотря на трудности оформления документов, связанные с участием в программах, они пользуются немалой популярностью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Калекина А. В. Социальное партнерство: учеб. пособие. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2011. - 77 с.

2. Гусева Т.С. Социальное обеспечение семьи, материнства, отцовства и детства в России: теоретические и практические проблемы: Дис. доктора юридических наук: 12.00.05. Москва, 2015.

3. Программа молодой семье – доступное жилье. [Электронный ресурс]: <http://programma-molodaja-semja.ru/>

4. Материнский капитал [Электронный ресурс]: <http://posobie-expert.ru/po-rodam/materinskij-kapital/>

5. Сегодняшние дети – завтрашняя Россия [Электронный ресурс]: https://rg.ru/2017/11/28/putin-obiavil-o-novyh-merah-podderzhki-semej.html

**С. Б.****Богуш**

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

Научный руководитель: **В. В. Демина**, докт. экон. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**СТРУКТУРА ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА**

Аннотация: В статье представлены результаты исследования изменения структуры денежной массы в начале XXI века. Авторами рассмотрены преимущества и недостатки использования наличных и безналичных денег.

Ключевые слова: денежная масса, бумажные деньги, электронные деньги, биткоин.

К. Маркс объяснял происхождение денег объективным стихийным процессом развития определенной формы производственных отношений. Деньги это есть незаменимый продукт и обязательное условие развития товарного производства.

В XIII веке до н.э. появились первые деньги в виде слитков из золота и серебра. В виде бумажных знаков деньги появились в 910 году до н.э в Китае. Далее появились кредитные деньги, а сегодня возник новый вид кредитных денег – электронные.

В структуре денежной массы России с 20107г. доля наличных средств сократилась, что характерно практически для всех стран, так как везде развивались безналичные расчеты и электронные деньги. На 1 янв. 2015 г. доля наличных была равна 22,3 %. За семь лет доля наличных денег снизилась на 10 процентных пунктов (см. рис. 1).

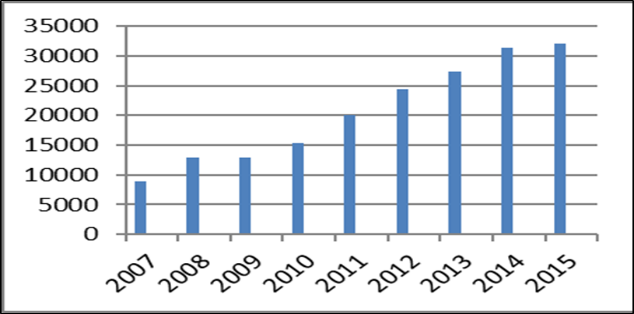


Рис. 1 – Динамика денежной массы (агрегат М2, млрд.руб.) [3]

Бумажные деньги – это денежные знаки, которые имеют принудительный курс и выпускаемые государством для погашения своих расходов. Они не имеют самостоятельной стоимости, из-за того, что государство устанавливает курс, так же бумажные деньги имеют название декретивными, т. е необеспеченные денежные средства.

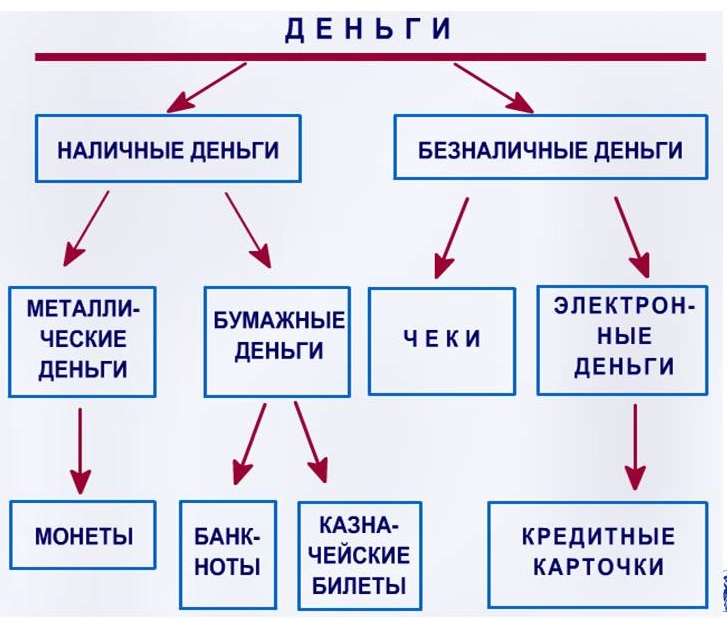


Рис. 2 – Виды денег

Электронные деньги – это виртуальный эквивалент той или иной мировой валюты, который позволяет производить и получать платежи за определённые товары или услуги при помощи Интернета.

На территории России самыми популярными являются следующие платежные системы: Яндекс Деньги; MoneyMail; QIWI; Skrill (ранее MoneyBookers); WebMoney; Rapida; RBK Money; Pay Pal; Mondex.

Электронные деньги имеют плюсы: облегчение работой с банком; снижение издержек на обработку платежной документации; повышение скорости передачи платежных документов.

Так же у электронных денег есть и минусы: электронные деньги существуют в рамках системы, которая их создала. Это значит, что этими деньгами можно пользоваться для оплаты тех услуг, которые входят в перечень оператора электронной платежной системы; общество не доверяет электронным оплатам таких услуг как: ЖКХ, телефон и т. д. Можно сделать вывод о том, что электронные деньги характеризуются функциональной новизной по сравнению с существующими средствами платежа. Количество человек, которые полностью перешли на использование банковских карт, не стоит на месте и постепенно увеличивается.

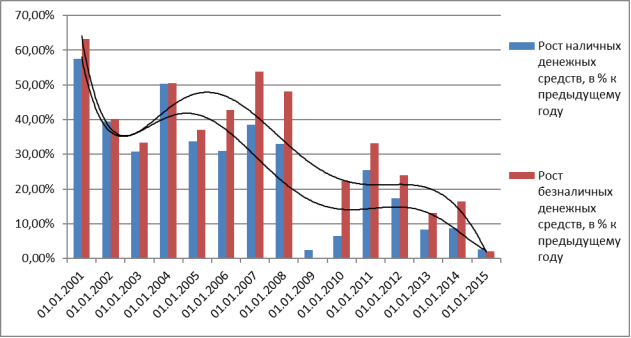


Рис. 3 – Динамика наличных и безналичных средств

К современным электронным деньгам относятся биткоин (bitcoin, btc, бтк, биткойн) - это децентрализованная цифровая валюта, которая создана в интернете и функционирует в этой сети. Биткоин был создан в 2008 году [Сатоши Накамото](https://mining-bitcoin.ru/bitcoin/istoriya-sozdaniya-bitcoina#i-5). 1 ноября 2017 г., курс биткоина превзошел отметку в $6600. На 1 декабря 2017 г. курс биткоина подорожал до $6616. В соответствии с прогнозами к 2020 г. стоимость биткоина увеличится более чем в 15 раз [2].

Современная молодежь с восторгом принимает в личное пользование продукты информационного прогресса. К таким продуктам также относятся банковские карты и электронные кошельки. Опрос показал, что в сравнении безналичного расчета с наличным расчетом чаще пользуется безналичный расчет (62% против 54%), но, при этом, предпочтение в постоянном пользовании отдается расчету наличными (31% против 23%) [1]. Можно предположить, что скоро общество сможет отказаться от наличных денег, т.к. созданы все условия, для оплаты той или иной услуги.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андгуладзе Н.З. Предпочтительные способы оплаты товаров и услуг — URL: [moderninnovation.ru/images/PDF/2018/27/predpochtitelnye.pdf](https://moderninnovation.ru/images/PDF/2018/27/predpochtitelnye.pdf). (дата обращения: 23.03.2018)

2. Два Биткоина — URL // <https://2bitcoins.ru/tom-li-prognoziruet-91-tysyachu-dollarov-za-odin-bitkoin-cherez-dva-goda/> (дата обращения: 23.03.2018).

3. Никонова Ю. С., Власенко Р. Д. Анализ структуры и динамики денежной массы России // Молодой ученый. 2016. №10. С. 797-800. URL // https://moluch.ru/archive/114/30249/ (дата обращения: 23.03.2018).

**В. К. Пехота**

Научный руководитель: **В. В. Демина**, д-р экон. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**КРИТЕРИИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КАЧЕСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

Аннотация. В статье представлены результаты исследования современных проблем формирования человеческого капитала в России. Автором рассмотрена роль образования в формировании человеческого капитала и предложены критерии определяющие качество человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, высшее образование, конкурентоспособность, стоимость.

Понятие человеческого капитала существовало ещё тогда, когда появилась система образования и первые знания. За эти годы сформировалось несколько теорий человеческого капитала (рис. 1). В отечественной литературе определение человеческого капитала даётся в учебнике Л.С. Тарасевича, где он определяется как сформированный в результате накопленных человеком знаний, навыков, способностей, мотиваций, здоровья которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и эффективности производства и тем самым ведут к росту заработков данного человека [3].

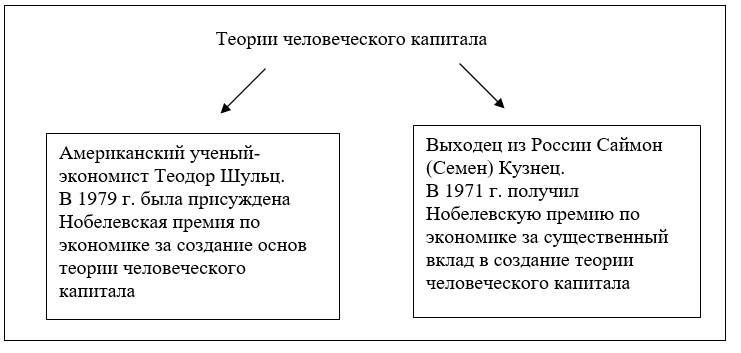


Рис. 1 – Теории человеческого капитала

В формировании человеческого капитала образование играет большую роль. От него зависит экономический рост и научно-технический потенциал страны. Системе высшего профессионального отводится роль в формировании капитала. По данным 2016 года высшее образование свыше пятидесяти процентов россиян в возрасте от 25 до 64 лет. По показателю обогнала Канаду, и США и своих партнеров по С, где доля с высшим (третичным по ОЭСР) образованием не 11% [2].

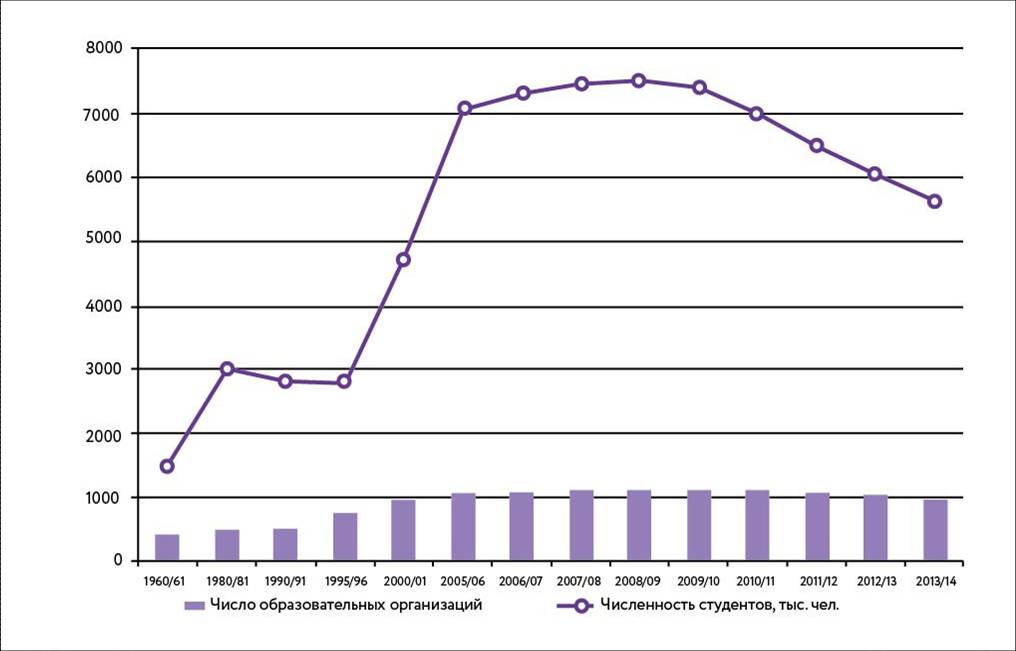


Рис. 2 Динамика числа организаций высшего образования и численности студентов с 1960 по 2014 гг.

Изменение количества организаций высшего образования и численности студентов можно рассмотреть на рисунке 2 (в %).

Количество студентов, на 10000 тысяч человек, в 2016/17 году сократилось по сравнению с 2005/06 годом, почти на 50%.

Количество обучающихся зависит и от размера оплаты обучения. Все прошедшие годы цены на обучение в ВУЗах росли неудержимо. В Москве 350 тысяч рублей в год были пределом в МГУ и МГИМО. Сейчас это средняя цена для среднего вуза [1].

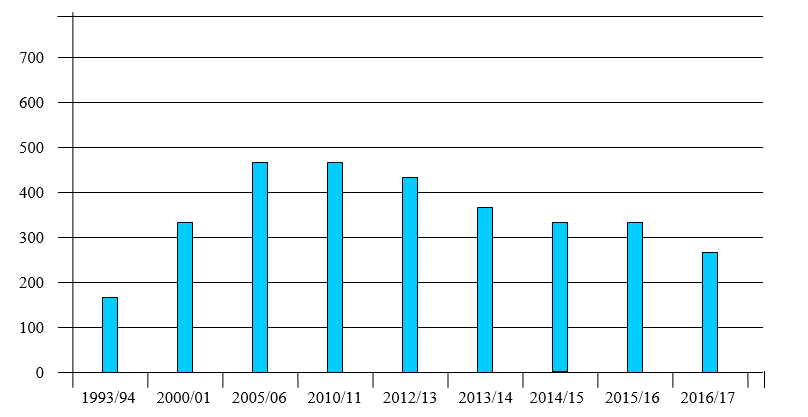


Рис. 3 – Численность студентов образовательных организаций на 10000 человек населения, человек [4]

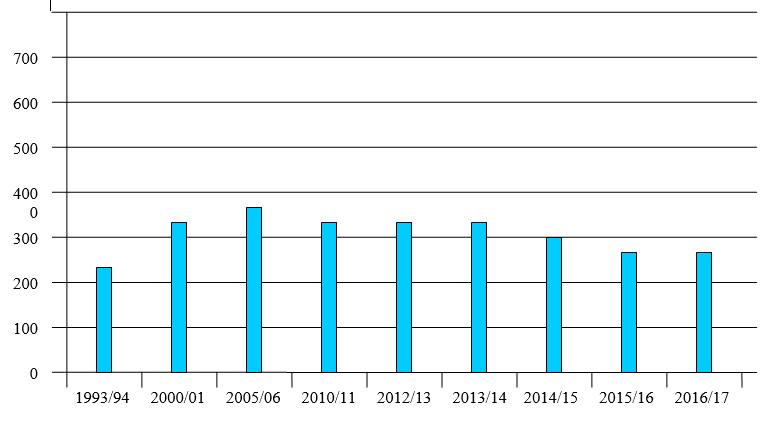


Рис. 4 – Численность профессорско-преподавательского персонала в образовательных организациях, тыс. человек

Также с 2005/06 года сократилось и численность профессорско-преподавательского состава на 27%.

Таким образом, развитие образования и человеческого капитала являются взаимосвязанными вопросами. Их решение несёт на себе ответственность за расширение возможностей для реализации человеческого капитала и раскрытия его потенциала, а также за формирование конкурентоспособного государства. Что позволит не только сделать российское высшее образование более конкурентоспособным, но и повысит стоимость человеческих ресурсов, а также улучшит международную интеграцию, сохраняя российскую идентичность и все лучшее из собственного опыта.

Следовательно, основным критерием определяющим качество человеческого капиталя является уровень образования. Нами предлагается увеличить бюджетирование государством системы высшего образования для создания условий получения образования в ВУЗах не менее 70% населения страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Как и почему в Росси возникло платное обучение в государственных вузах // Коммерсант. 20.03.2017 - [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3246562> (дата обращения: 20.03.2018)

2. Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика - [Электронный ресурс] URL: <http://2020strategy.ru/data/2012/03/14/1214585998/1itog.pdf> (дата обращения: 20.03.2018)

3. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник. – 6-е издание, исправленное и дополненное. – М: Высшее образование, 2006. – С. 128-173.

4. Федеральная служба государственной статистики - [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.03.2018).

**А. С. Костылев**

Научные руководители: **Е.С. Агеева, Е.В**. **Макарова**, МБОУ «СОШ № 12 с УИОП», г. Старый Оскол

**ИСКУССТВЕННЫЕ НЕЙРОННЫЕ СЕТИ**

**В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ**

Аннотация: в исследовательской работе рассматривается способы применения искусственных нейронных сетей в банковской сфере и в страховании.

Ключевые слова: искусственный интеллект, банк, нейронные сети.

Актуальность работы обусловлена тем, что страховые компании и банки начинают использовать в работе нейронные сети — способ обработки больших массивов данных, который имитирует связи нервных клеток мозга. Один из последних примеров технологии — приложение Prisma. Пока нейросети используют, чтобы изучать клиентов, но в будущем технология позволит входить в мобильный банк с помощью селфи и брать кредит без паспорта.

Искусственная нейронная сеть (ИНС) — это математическая модель, которая имитирует связи нервных клеток живого мозга. Последним «нашумевшим» примером использования нейронной сети было приложение Prisma для iPhone, которое позволяет стилизовать фото под полотна великих художников. Нейросеть имитирует не только деятельность, но и структуру нервной системы человека. Такая сеть состоит из большого числа отдельных вычислительных элементов («нейронов»). В большинстве случаев каждый «нейрон» относится к определённому слою сети. Входные данные последовательно проходят обработку на всех слоях сети. Параметры каждого «нейрона» могут изменяться в зависимости от результатов, полученных на предыдущих наборах входных данных, изменяя таким образом и порядок работы всей системы.

Ключевая особенность нейросети — в том, что она «обучается», а не программируется. В обычную программу можно заложить все возможные ответы на все возможные вопросы, а нейросеть после «изучения» большого количества образцов может делать верные выводы на основании данных, которых в обучающей выборке не было. Нейросети применяются, в частности, для распознавания образов и речи.

Российский финансовый рынок только начинает осваивать эту технологию, причем страхование как отрасль в этом отношении отстает от банковской.

Российские страховые компании внедряют ИНС для прогнозирования вероятности кросс-продаж страхования имущества и от несчастного случая. Система «понимает», кому из клиентов целесообразно предлагать дополнительную страховку, а кому она точно не пригодится. Выводы она делает на основании накопленных данных, в частности — с телематических устройств (продается вместе с каско, отслеживает стиль вождения пользователи) и анализа звонков клиента. В дальнейшем распознавание фото и голоса с помощью нейросетей может быть использовано при заключении сделок. Система даже сможет отслеживать эмоциональные закономерности: на основании обращений клиента в службу качества и общения со страховщиком в соцсетях определять, насколько человек конфликтен и энергичен, и направлять его к подходящему по темпераменту менеджеру. Самообучаемые системы могут обрабатывать огромные массивы данных, которые человек не удержит в голове. Риск ошибки существует, так как могут использоваться данные с неявными зависимостями, но эффект от нейросетей выше, чем возможные риски, считают в компании. Клиент же получит персонифицированный подход и экономию времени.

Компании финансового сектора могут получить выгоды от использования больших массивов данных о своих клиентах, подтверждает директор по развитию бизнеса SAS Россия/СНГ Антон Заяц. Самые частые примеры — прогнозы отклика для кросс-продажных предложений, вероятности ухода клиента, предотвращение мошенничества.

В некоторых банках применяется технология онлайн выдачи кредитов. Кредитный ИИ анализирует базу клиентов, изучает реальность деятельности, самостоятельно определяет рейтинг надежности клиента, автоматически рассчитывает и выдает овердрафт. При этом в современных банках нет процессов, полностью построенных на нейросетях, — используются только элементы. Нейронные сети применяются для прогнозирования отклика при обзвоне клиентов с предложениями по перекредитованию, для прогнозирования поведения клиентов по карточным продуктам.

В будущем технология распознавания изображений с помощью нейросетей может найти весьма неожиданное применение в банках. Например, авторизоваться в мобильном банке можно будет без пароля — по селфи с телефона. А если будет возможна удаленная идентификация — клиент сможет открыть счет в банке онлайн или получить кредит на товар в магазине, не имея при себе паспорта. Кроме того, клиент сможет узнать величину кешбэка, которую можно получить при оплате товара банковской картой, а также узнать, попадает ли этот товар под акцию или спецпредложение, для этого будет достаточно запустить камеру в мобильном приложении банка и навести на полку с товарами в магазине.

Более того, банки смогут выявлять мошенников уже на этапе подачи заявки на кредитную карту: для этого будет достаточно сравнить фото заявителя с базой фото мошенников. Сейчас нейросети могут по фото и голосу определить возраст и эмоции человека, в далеком будущем это даст возможность создать робота с синтезом речи.

В связи с тем, использование нейронных сетей получило широкое распространите в практике различных банков и страховых компаний, нами было проведено исследование, в ходе которого учащимся 9 - 11 классов и учителям нашей школы предложили ответить на ряд вопросов.

Исследования, проведённые среди учащихся 9 – 11 классов показали, что большая часть респондентов не знает о том, что такое нейронные сети и не имеет четкого представления о способах применения нейронных сетей не только в банковской сфере, но и в других областях. В связи с этим, учащиеся затруднялись выдвигать предположения относительно новых способов применения нейронных сетей.

Результаты ответов учителей показали, что лишь 18% опрошенных осведомлены о использовании нейронных сетей в различных областях деятельности человека. Анализ ответов респондентов показал, что учителя имеют представление о использовании нейронных сетей не только в банковском деле, но и в IT-сфере, сфере услуг, сфере обслуживания и пр. Респонденты отметили, что все задачи, которые могут решать нейронные сети, так или иначе связаны с обучением. Среди основных областей применения нейронных сетей — прогнозирование, принятие решений, распознавание образов, оптимизация, анализ данных.

Респондентам также был задан вопрос: «Почему нейросети получили широкое распространение сегодня?» Респонденты считают, что на настоящий момент технологии достигли достаточного уровня для реализации данной технологии, ведь скорость работы нейросетей раньше была слишком низкой, чтобы они могли получить широкое распространение, и поэтому такие системы в основном использовались в разработках, связанных с компьютерным зрением, а в остальных областях применялись другие алгоритмы машинного обучения.

Стремительное развитие робототехники и систем искусственного интеллекта ставит вопрос об адаптации существующей нормативной базы в соответствии с этими изменениями, а также о внесении изменений в законодательство. Должны быть сформулированы подходы и принципы регулирования сферы робототехники и КФС, сформированы предложения по определению ответственности, системы страхования рисков, определены механизмы государственного контроля в этой сфере.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ясницкий, Л.Н. Введение в искусственный интеллект:Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/Леонид Нахимович Ясницкий.-М.:Издательский центр «Академия», 2005. с.10
2. Фролов, А.А Нейронные модели ассоциативной памяти. /А.А. Фролов, И.П. Муравьев - М.: Наука, 2004, 160 с.

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**В. В. Воробьева**

Научный руководитель**: А. В. Озерова,** канд. пед. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**ВЗАИМОВЛИЯНИЕ УРОВНЯ САМООТНОШЕНИЯ И УРОВНЯ ЗРЕЛОСТИ ЛИЧНОСТИ**

Аннотация. Каждый день мы слышим слова «зрелость» или «взросление». Многие связывают эти понятия исключительно с биологическим возрастом, что не очень верно. Еще больше людей уверены в том, что зрелая личность – это человек с целостной и сформированной Я-концепцией, объективно оценивающий себя. Вопрос о связи зрелости личности и ее самоотношения стал темой исследования, описанного в данной статье.

Ключевые слова: личность, зрелость, самоотношение.

Еще К. Роджерс говорил о том, что зрелость и Я-концепция связаны, то есть чем более высокого уровня психологической зрелости достигла личность, тем более индивидуально, сформировано и выражено ее фундаментальное ядро – «я» [1].

Вопрос о том, насколько они связаны стал крайне интересен в последнее время, ведь все возрастающая дифференциация групп приводит к межролевым конфликтам, повышает их частоту. Ролевые конфликты же, в свою очередь, отрицательно влияют на осуществление взаимодействия в группах [2].

Выделяют пять основных стадий социализации:

1. Первичная социализация.

2. Стадия индивидуализации.

3. Стадия интеграции.

4. Трудовая стадия социализации.

5. Стадия послетрудовой деятельности [3].

Каждая из них имеет свои характерные особенности, но мы остановимся подробнее на стадии интеграции, которую как раз проходят большинство респондентов.

Успешность интеграции определяется соответствием основных качеств личности общественным ожиданиям. Если они совпадают, то интеграция протекает относительно успешно, если нет, возможны следующие исходы: усиление агрессивности личности по отношению к социальному окружению в целях сохранения своей неповторимости, своего «Я»; отказ от своей индивидуальности и неповторимости, стремление стать таким как все»; конформизм, внешнее согласие с требованиями социального окружения, но внутреннее желание сохранять свою индивидуальность.

Действительно, как может человек нормально социализироваться, когда с самого детства он включен в такое количество групп, которое мы видим сегодня?

Нами было проведено исследование в период с 23 ноября по 1 декабря 2017 года. В качестве респондентов в нем приняли участие студенты очного и заочного отделения психологического факультета в количестве 28 человек, обучающиеся в филиале АНОО ВО ВЭПИ в г. Старый Оскол. За основу была взята гипотеза о том, что между уровнем личностной зрелости и уровнем самоотношения личности нет значимой корреляционной зависимости. Для проверки этой гипотезы мы использовали два теста: тест-опросник самоотношения (В. В. Столыпин, С. Р. Пантелеев) и тест-опросник личностной зрелости (Ю. З. Гильбух).

Результаты, полученные с помощью двух перечисленных выше тестов и ключ к данным тестам представлены в таблицах.

Таблица 1 – Результаты исследования по тестам самоотношения

(В. В. Столыпин, С. Р. Пантелеев) и личностной зрелости (Ю. З. Гильбух)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Порядковый номер испытуемого | Биологический возраст испытуемого | Уровень самоотношения | Уровень личностной зрелости |
| 1 | 18 | 53 | 38 |
| 2 | 19 | 58 | 7 |
| 3 | 20 | 44 | 3 |
| 4 | 19 | 53 | 28 |
| 5 | 19 | 42 | 8 |
| 6 | 20 | 54 | 28 |
| 7 | 19 | 55 | 23 |
| 8 | 19 | 42 | 19 |
| 9 | 18 | 48 | 24 |
| 10 | 18 | 70 | 42 |
| 11 | 20 | 60 | 21 |
| 12 | 22 | 47 | 42 |
| 13 | 22 | 39 | 30 |
| 14 | 30 | 65 | 19 |
| 15 | 46 | 62 | 32 |
| 16 | 21 | 66 | 17 |
| 17 | 22 | 50 | 4 |
| 18 | 26 | 81 | 18 |
| 19 | 28 | 82 | 21 |
| 20 | 37 | 51 | 28 |
| 21 | 30 | 63 | 27 |
| 22 | 21 | 66 | 38 |
| 23 | 31 | 80 | 19 |
| 24 | 22 | 48 | 35 |
| 25 | 20 | 50 | 27 |
| 26 | 27 | 72 | 35 |
| 27 | 32 | 65 | 19 |
| 28 | 27 | 65 | 34 |

Таблица 2 – Ключ к результатам

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тест-опросник самоотношения В. В. Столыпина и С. Р. Пантелеева | | Тест-опросник личностной зрелости Ю.З. Гильбух | |
| Полученный результат | Интерпретация | Полученный результат | Интерпретация |
| Менее 50 | признак не выражен | Менее 25 | неудовлетворительный результат |
| 50 - 74 | признак выражен | 25 – 49 | удовлетворительный результат |
| Более 74 | признак ярко выражен | 50 – 74 | высокий результат |
|  |  | 75 - 99 | весьма высокий уровень личностной зрелости |

Таким образом, согласно результатам теста самоотношения, высокий уровень самоотношения имеют 11% студентов (3 человека), выраженный уровень самоотношения имеют 64% студентов (18 человек). Не сформировано или сформировано на низком уровне самоотношение у 25% студентов (7 человек). Весьма высокий уровень и просто высокий уровень по тесту личностной зрелости не выявлены. Удовлетворительный результат показали 50% респондентов (14 человек). Остальные 50% (14 человек) показали неудовлетворительный результат, то есть их уровень зрелости не соответствует уровню взрослой, самостоятельной, сформированной личности.

Для проверки выдвинутой гипотезы были выбраны коэффициенты корреляции: rs коэффициент ранговой корреляции Спирмена и его аналог коэффициент корреляции τ Кендалла. Они могут использоваться для нашего исследования так как позволяют оценивать меру взаимосвязи переменных без предварительного анализа данных и малочувствительны к точкам выброса и неоднородности данных.

При расчете коэффициентов корреляции были получены результаты в так называемой «зоне незначимости». Согласно правилам математической статистики, в этом случае следует принять нулевую гипотезу, то есть гипотезу об отсутствии значимой корреляционной зависимости.

Таким образом, в данной работе рассмотрено взаимовлияние уровня самоотношения и уровня личностной зрелости человека.

Выдвинутая гипотеза была подтверждена, что может говорить о том, что в современном мире большое количество групп и принятых в них норм не позволяет человеку нормально адаптироваться без приложения колоссальных усилий. Это и становится причиной удивительных показателей личностной зрелости, полученных в данном исследовании. Человек может достигнуть хорошего уровня самоотношения, но при этом остаться на неудовлетворительном уровне личностной зрелости как в 20 лет, так и в 40. Что при этом является причиной, а что следствием пока остается темой для дальнейшего обсуждения и дает нам широкое поле для дальнейших исследований.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хьелл Л. Теории личности / Л. Хьелл, Д. Зиглер. – СПб.: Питер., 2003. – 608 с.

2. Андреева Г.М. Зарубежная социальная психология ХХ столетия: Теоретические подходы. Учеб. пособие для вузов / Г. М. Андреева, Н. Н. Богомолова, Л. А. Петровская. – М.: Аспект Пресс., 2002. – 287 с.

3. Кавецкий И.Т. Основы психологии и педагогики / И.Т. Кавецкий, T.Л. Рыжковская, И.А. Коверзнева, В.Г. Игнатович, H.A. Лобан, C.B. Старовойтова. – Минск: Изд-во МИУ., 2010. – 301 с.

**С. А. Дундуков**

Научный руководитель: **А. В. Озерова**,канд.пед.наук, доцент.

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**ИЗУЧЕНИЕ СТРАТЕГИЙ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ**

Аннотация: в работе рассмотрены различные стратегии поведения в конфликтных ситуациях среди молодежи

Ключевые слова: конфликт, конфликтные ситуации, стратегии поведения.

Проблема конфликта всегда актуальна. Ведь с конфликтом сталкивается каждый человек, независимо от возраста. Иногда конфликты улучшают результаты работы и отношения благодаря новой информации, учету противоположных интересов, появлению креативных решений. Но если энергия сторон конфликта обращена друг против друга, конфликты могут стать разрушительными как для самих участников, так и для малых социальных групп в целом.

Поэтому возникает особый интерес к изучению стратегий поведения молодежи в конфликтных ситуациях. От чего зависит выбор стратегии поведения? Как выбранная стратегия может повлиять на конфликтную ситуацию? Именно это и стало проблемой данного исследования.

Свой вклад в изучение данной проблемы внесли: Н.И. Шевандрин, М.М. Рыбакова, Н.И. Леонов, Г.И. Козырев.

Конфликт - наиболее острый способ разрешения противоречий в интересах, целях, взглядах, возникающих в процессе социального взаимодействия, заключающийся в противодействии участников этого взаимодействия и обычно сопровождающийся негативными эмоциями, выходящий за рамки правил и норм.

Конфликтная ситуация - ситуация, объективно содержащая явные предпосылки для конфликта, провоцирующая враждебные действия, конфликт.

Элементами конфликтной ситуации являются:

1. Стороны (участники) конфликта. Типичными сторонами конфликта являются сами личности, социальные группы, организации.

2. Интересы и цели.

3. Принципы и позиции сторон. Как цели и интересы, так и принципы сторон должны быть противоречивыми и существенно значимыми для них.

4. Существенные противоречия между интересами и целями участников конфликта. Противоречия могут быть как реальными, так и существующими лишь в голове человека.

5. Объект конфликта. Объектом конфликта становится то, на что претендует каждая из сторон. Это конкретное материальное или духовное благо [1].

Любой конфликт, в конце концов, имеет свое разрешение. Формы их разрешения зависят от стратегии поведения субъектов в процессе развития конфликта. Эту часть конфликта называют эмоциональной стороной и считают ее наиболее важной.

Стратегия поведения в конфликте - это ориентация человека (группы) по отношению к конфликту, установка на определенные формы поведения в ситуации конфликта.

В результате исследований этого вопроса удалось выделить два критерия, по которым выбирается стратегия конфликтного поведения: стремление к пониманию оппонента и ориентации на удовлетворение его желаний или направленность на достижение только собственных целей без учета интересов соперника [2].

К.У. Томасом и Р.Х. Килменном были разработаны пять основных стилей поведения при конфликте:

1. Соперничество. Для этого вида поведения характерна нацеленность на удовлетворение своих интересов в ущерб желаниям оппонента. В таком противостоянии может быть только один победитель, а потому стратегия подходит только для достижения быстрого результата.

2. Компромисс. Выбор данной стратегии поведения в конфликте позволит частично удовлетворить интересы обеих сторон.

3. Избегание. Не дает возможности отстаивать свои интересы, но и не принимает во внимание желания другой стороны. Стратегия полезна, когда предмет спора не представляет особой ценности.

4. Приспособление. Предпочтение этой стратегии поведения личности в конфликте подразумевает признание одной из сторон несущественность своих интересов, с полным удовлетворением желаний. Такой стиль поведения свойственен людям с низкой самооценкой, считающим свои желания абсолютно неважными.

5. Сотрудничество. Эта стратегия подразумевает поиск решения, которое удовлетворит всех участников конфликта. Такой подход разумен при необходимости построения долгосрочных отношений [3].

На базе АНОО ВО ВЭПИ города Старый Оскол было проведено исследование, в котором приняли участие студенты 2 и 3 курсов, в количестве 20 человек, обучающиеся по разным направлениям.

В ходе исследования нами была выдвинута гипотеза о том, что выбранные стратегии поведения в конфликтной ситуации могут зависеть от уровня конфликтности личности.

Так, результаты, полученные по методике «Определение уровня конфликтности личности» показывают, что большинство респондентов 70 % имеют средний уровень конфликтности. То есть это конфликтные личности, которые настойчиво отстаивают свое мнение, невзирая на то, как это повлияет на служебные или личностные отношения. Именно за это, они и получают свое уважение от окружающих людей.

Остальные 30 % опрошенных имеют низкий уровень конфликтности. То есть это тактичные люди, которые не любят конфликтов. Умеют их сгладить, легко избежать критических ситуаций. Когда же таким людям приходится вступать в спор, они пытаются учитывать, как это может отразиться на служебном положении или приятельских отношениях.

В свою очередь результаты, полученные по методике опросник Кеннета Томаса "Определение способов регулирования конфликтов" показывают, что: 35 % опрошенных имеют стратегию поведения – приспособление. Они способны принести в жертву собственные интересы ради другого. У 25 % опрошенных преобладает стратегия поведения – компромисс. Они могут найти соглашение на основе взаимных уступок; предложение варианта, снимающего возникшее противоречие. 25 % респондентов выбирают стратегию поведения – избегание. Такая стратегия характеризуется отсутствием стремления к кооперации и отсутствием тенденции к достижению собственных целей. У 10 % респондентов преобладает стратегия поведения – соперничество. Испытуемые стремятся добиться своих интересов в ущерб другому. И лишь у 5 % опрошенных стратегия – сотрудничество превалирует над другими стратегиями поведения. В данном случае участники ситуации приходят к альтернативе, полностью удовлетворяющей интересы обеих сторон.

Таким образом, можно говорить о том, что гипотеза исследования была опровергнута. Потому что, у большинства респондентов преобладают такие стратегии поведения как приспособление и компромисс. Эти стратегии подразумевают под собой то, что человек готов отказаться от своих интересов, ради интересов другого человека, пойти на уступки.

Это в свою очередь противоречит среднему уровню конфликтности, который превалирует у большинства опрошенных. Он подразумевает под собой то, что человек отстаивает только свое мнение, не зависимо от последствий. Несовпадение уровня конфликтности и стратегий поведения может быть связано с тем, что в настоящее время, общество набирает стремительные обороты в своем развитии, как следствие, меняется и человек под влиянием ряда факторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дмитриев А. В. Конфликтология. - М.: Гардарики, 2008. - 199 с.

2. Елисеев О. П. Практикум по психологии личности. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2008. - 512с.

3. Шейнов В.П. Конфликты в нашей жизни и их разрешение. - М.: Просвет, 2009.

**М. М. Михальчук**

Научный руководитель: **А. В. Озерова**, канд. пед. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВЕНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ**

Аннотация. В статье рассматриваются особенности эмоциональной сферы личности студентов.

Ключевые слова: эмоции, эмоциональная сфера, виды эмоций, эмоциональные переживания, чувства, направленность эмоций, эмоциональность в студенческом возрасте.

Важнейшим аспектом формирования личности учёные считают развитие эмоциональной сферы, выполняющей функцию регуляции жизнедеятельности. Анализ теоретического, экспериментального наследия учёных (М.Я. Басов, К.Н. Корнилов, С.Л. Рубинштейн, И.П. Павлов, Л.С. Выготский, И.М. Сеченов, А.В. Веденов, Е.П. Ильин, и другие) показал, что эмоциональное поведение позволяет человеку изменять окружающую действительность, сообразуясь со знаниями законов развития природы и общества. Роль нравственных качеств личности в осуществлении регуляции поведения изучалась в работах М.И. Маджарова, П.А. Рудика, В.И. Селиванова. Авторы пришли к выводу о том, что нравственная направленность личности во многом способствует осуществлению регуляции поведения [1].

На сегодняшний день эмоциональная сфера глубоко, всесторонне изучена и представлена в трудах как зарубежных, так и отечественных психологов (Г.М. Бреслав, В.К. Вилюнас, В. Витт, Б.И. Додонов, Л.Я. Дорфман, A.C. Запорожец, К. Изард, А.Н. Леонтьев, А.Е. Ольшанникова, А.И. Палей, Л.А. Рабинович, Я. Рейковский, С.Л. Рубинштейн, O.K. Тихомиров, П. Фресс, П.М. Якобсон и др.) [2].

Эмоции выступают как внутренний язык, как система сигналов, посредством которой субъект узнает о потребностной значимости происходящего. Особенность эмоций состоит в том, что они непосредственно отражают отношения между мотивами и реализацией отвечающей этим мотивам деятельности. Эмоции в деятельности человека выполняют функцию оценки ее хода и результатов. Они организуют деятельность, стимулируя и направляя ее [4.]

Развитие эмоциональной сферы является важнейшим аспектом развития личности в целом. В младшем возрасте складывается и проявляется до 70% личностных качеств, поэтому невнимание к развитию личности в этом возрасте порождает педагогические просчёты, которые ярко обнаруживаются на последующих ступенях обучения. Проблемы эмоциональной регуляции с особой остротой возникают на переходном этапе от младшего школьного к подростковому возрасту. При отсутствии целенаправленного формирования эмоционально сферы личности в условиях стихийного развития индивиды оказываются неспособными к саморегуляции деятельности. В настоящее время особенности эмоциональности студенчества как специфической возрастной и социальной группы могут быть отнесены к малоизученной области психологического знания. Вместе с тем студенческий возраст, как этап развития, является сенситивным периодом для развития основных социогенных потенциалов человека, существенным компонентом которых являются эмоциональные отношения. Студенческий этап развития характеризуется максимальным включением личности в различные сферы общественных отношений и деятельности, которое требует мобилизации всех ресурсов человека и определяет повышенные требования к его эмоциональной сфере [3]. Актуальность проблематики определила выбор темы исследования: «Уровень сформированности эмоциональной сферы личности студентов в вузе».

Исследование проводилось с помощью методики диагностики эмоциональности В. В Суворова и методики диагностики эмоциональности по В. М. Русалову. Методика диагностики эмоциональности была предложена В.В. Суворовым в 1976г.и определяет общую эмоциональность человека. В методике диагностике эмоциональности В. М. Русалова, автор выделяет три вида проявления эмоциональности: психомоторную, коммуникативную и интеллектуальную. Соответственно этому в методике имеются три шкалы.

Целью нашего исследования стало изучение уровня сформированности эмоциональной сферы личности студентов в ВУЗе.

Гипотеза исследования заключается в том, что эмоциональная сфера девушек отличается наибольшим эмоциональным диапазоном и большей степенью выраженности диапазоном по сравнению с эмоциональной сферой юношей.

Исследование проводилось на базе АНОО ВО ВЭПИ в г. Старый Оскол. Студенты группы Ю-171 в количестве 10 человек, и студенты группы ПС-141 в числе 10 человек, в общей сумме 20 чел.

В ходе исследования эмоциональной сферы студентов, мы получили следующие результаты:

Таблица 1 – Диагностика эмоциональности по В.В. Суворовой

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Уровни эмоциональности | Девушки | Юноши |
| Высокий | 20% | 5% |
| Средний | 30% | 35% |
| Низкий | - | 10% |

По методике «Определение эмоциональности», большинство наших испытуемых имеют средний уровень эмоциональности-30% девушек и 35% юношей. Высокий уровень эмоциональности отмечается у 20% девушек и только у 5% юношей. Анализ результатов позволил сделать вывод о том, что девушки более эмоциональны, чем юноши.

При исследовании эмоциональности по методике В. Русалова, мы выяснили, что у наших испытуемых наиболее выражена коммуникативная (70%) и интеллектуальная эмоциональность (70%).

Таблица 2 – Методика «Определение эмоциональности» В. Русалова

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шкалы | Девушки (чел.) | Юноши (чел.) |
| Психомоторная эмоциональность | Высокая-6  Средняя-3  Низкая-1 | Высокая-5  Средняя-3  Низкая-2 |
| Интеллектуальная  эмоциональность | Высокая-7  Средняя-3  Низкая-0 | Высокая-7  Средняя-3  Низкая-0 |
| Коммуникативная эмоциональность | Высокая-8  Средняя-2  Низкая-0 | Высокая-6  Средняя-4  Низкая-0 |

Таким образом, сравнив результаты исследования, видно,,что при равной степени выраженности интеллектуальной направленности в общей группе испытуемых, у девушек коммуникативная эмоциональность выше, чем у юношей. Так же, что психомоторная эмоциональность у девушек выражена больше, чем у юношей.

В результате нашего исследования, были сделаны следующие выводы. Большинство испытуемых имеют средний уровень эмоциональности (30% девушек и 35% юношей). Высокий уровень эмоциональности отмечается у 20% девушек и только у 5% юношей, это обусловлено тем, что женщины более эмоциональны, чем мужчины, более раскованно выражают свои эмоции. Они у них проявляются ярко, многообразно, сопровождаясь психомоторным возбуждением, выражающемся в двигательном возбуждении, речевой активности.

У испытуемых наиболее выражена коммуникативная (70%) и интеллектуальная эмоциональность (70%). При равной степени выраженности интеллектуальной направленности в общей группе испытуемых, у девушек коммуникативная эмоциональность выше, чем у юношей это обусловлено, тем, что эмоциональная сфера девушек отличается наибольшим эмоциональным диапазоном и большей степенью выраженности диапазоном по сравнению с эмоциональной сферой юношей.

Таким образом, гипотеза о том, что эмоциональная сфера девушек отличается наибольшим эмоциональным диапазоном и большей степенью выраженности диапазоном по сравнению с эмоциональной сферой юношей подтвердилась.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абульханова-Славская К.А. Деятельность ипсихология личности. - М., 2005.- 224с.
2. Вилюнас В.К., Гиппенрейтер Ю.Б. Психология эмоций. Тексты.– СПб.: Питер, 2006. - 404с.
3. Ольишнникова А. Е. Эмоции и воспитание.- М, 2003.-134с.
4. Изард К.Э. Психология эмоций/ Пер. с анг. - СПб.: Питер, 2000.- 348с.

**Д. С. Зиновьева**

Научный руководитель: **А. В. Озерова**, канд. пед. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**НЕСОВПАДЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ВЗАИМНЫХ ПОТРЕБНОСТЯХ СУПРУГОВ КАК ОСНОВА СЕМЕЙНЫХ КОНФЛИКТОВ**

Аннотация: В статье рассмотрено теоретическое представление о семье и проанализировано понятие конфликта, установлено влияние представлений о взаимных потребностях друг друга на семейные отношения и проинтерпретированы результаты исследования.

Ключевые слова: семья, потребности, конфликт.

Ни одна сфера жизни человека не свободна от конфликтов. Не является исключением и семья. Конфликт - это обоюдное отрицательное психическое состояние двух или более людей, характеризующееся враждебностью, негативизмом в отношениях, вызванное несовместимостью их взглядов, интересов или потребностей. От одного поколения к другому передаются стратегии переработки конфликтов и формирования симптомов, структуры мировоззрения и структуры отношения, которые переходят от родителей к детям.

Семейные конфликты стали широко распространенным явлением, что свидетельствует о дисгармонии в семейных отношениях. Проблема выявления сущности, причин, форм проявления конфликтов является на сегодня особенно актуальной для науки, так как в период трансформации общества возрос показатель разводимости.

Несовпадение представлений о взаимных потребностях супругов, которое лежит в основе семейных конфликтов и стало проблемой нашего исследования.

Так, проведя анализ литературы, нами были выделены следующие виды конфликтов на почве неудовлетворенных потребностей:

1. Конфликты, размолвки, возникающие на основе неудовлетворенной потребности в ценности и значимости своего Я, нарушения чувства достоинства со стороны другого партнера, его пренебрежительного, неуважительного отношения. Обиды, оскорбления, необоснованная критика.

2. Конфликты, размолвки, психические напряжения на базе неудовлетворенных сексуальных потребностей одного или обоих супругов. Они могут иметь различную основу: пониженная сексуальность одного из супругов, несовпадение циклов и ритмов возникновения сексуального желания; безграмотность супругов в вопросах психогигиены брачной жизни; мужская импотенция или женская фригидность; различные болезни супругов; сильное хроническое физическое и нервное переутомление одного из супругов и т. д.

3. Психические напряжения, депрессии, конфликты, ссоры, имеющие своим источником неудовлетворенность потребности одного или обоих супругов в положительных эмоциях, отсутствие ласки, заботы, внимания и понимания. Психологическое отчуждение супругов.

4. Конфликты, ссоры, размолвки на почве пристрастия одного из супругов к спиртным напиткам, азартным играм и другим гипертрофированным потребностям, приводящим к неэкономным и неэффективным, а порой и бесполезным затратам денежных средств семьи.

5. Финансовые разногласия, возникающие на основе преувеличенных потребностей одного из супругов. Вопросы взаимного бюджета, содержания семьи, вклада каждого из партнеров в материальное обеспечение семьи.

6. Конфликты, ссоры, размолвки на почве удовлетворения потребностей супругов в питании, одежде, на почве благоустройства домашнего очага, а также затрат на личные нужды каждого из супругов.

7. Конфликты на почве потребности во взаимопомощи, взаимоподдержке, в кооперации и сотрудничестве, а также связанные с разделением труда в семье, ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми.

8. Конфликты, размолвки, ссоры на почве разных потребностей и интересов в проведении досуга, различных хобби.

В отечественной психологии изучением семейных отношений занимались Д.Н. Дубакин, М.М.Ковалевский, П.А. Сорокин, В.Н. Дружинина, А.С. Спиваковской и др.

В зарубежной психологии изучением проблемы семейных отношений занимались такие ученые, как Л. Морган, Ф. Ле Пле, Ж. Пиаже и З. Фрейд.

Нами было проведено исследование, целью которого стало изучить представления о взаимных потребностях супругов, как основу семейных конфликтов.

Гипотеза исследования заключается в том, что несовпадения представлений о взаимных потребностей супругов, влияют на развитие семейного конфликта.

Исследование проводилось на базе института ВЭПИ среди студентов заочной формы, в количестве 24 человек.

В ходе исследования использовались методики: Тест – опросник удовлетворенности браком (В.В. Столин, Т.Л. Романова, Г.П. Бутенко), Опросник "Ролевые ожидания и притязания в браке" (А.Н. Волкова).

В ходе исследования были получены следующие результаты:

По тесту – опроснику удовлетворенности браком (В.В. Столин, Т.Л. Романова, Г.П. Бутенко), у 72% опрошенных благополучный брак, который можно рассматривать как процесс получения социальных благ и как его результат, выражающийся в определенном уровне и качестве жизни. У 9% переходный брак, и у 18% - неблагополучный брак, который определяется, как брак, с низким социальным статусом, в какой – либо из сфер жизнедеятельности или нескольких одновременно, не справляющиеся с возложенными на нее функциями, её адаптивные способности существенно снижены, процесс семейного воспитания ребенка протекает с большими трудностями, медленно, малорезультативно.

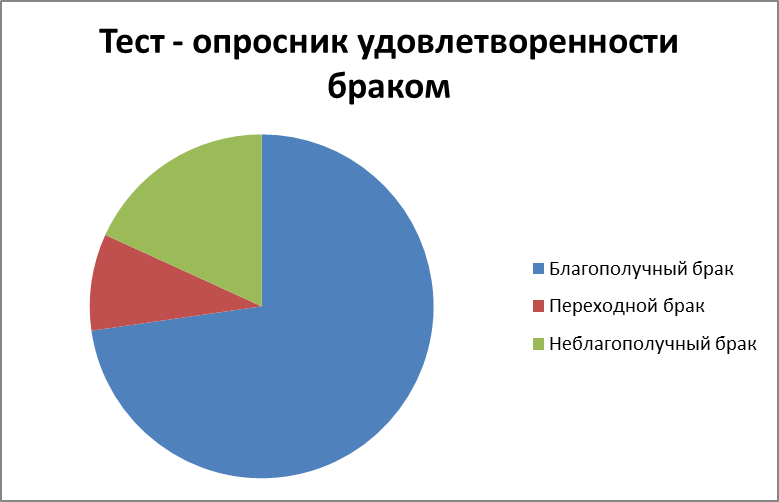


Рисунок 1 – Результаты теста-опросника удовлетворенности браком

По опроснику «Ролевые ожидания и притязания в браке" (А.Н. Волкова), несовпадение согласованности и несовпадение ожиданий по эмоционально-психотерапевтической шкале, которая измеряет степень ориентации мужа (жены) на то, что брачный партнер возьмет на себя роль эмоционального лидера в семье в вопросах: коррекция психологического климата в семье, оказания моральной и эмоциональной поддержки, создание "психотерапевтической атмосферы" было выявлено у 36% опрошенных. По родительско-воспитательской шкале, показывающая выраженность установки супруга(и) на активную родительскую позицию брачного партнера – 18%. Хозяйственно-бытовая шкала, которая измеряет установку супругов на реализацию хозяйственно-бытовой функции семьи – 27%. По интимно-сексуальной, показывающей значимость сексуальных отношений в браке и личностно – идентификационной шкале, отражающей установку мужа (жены) на личностную идентификацию с брачным партнером: ожидание общности интересов, потребностей, ценностных ориентаций, способов время препровождения. – 18%. И по шкале социальной активности, которая отражает установку на значимость внешней социальной активности (профессиональной, общественной) для стабильности брачно-семейных отношений. – 9%.

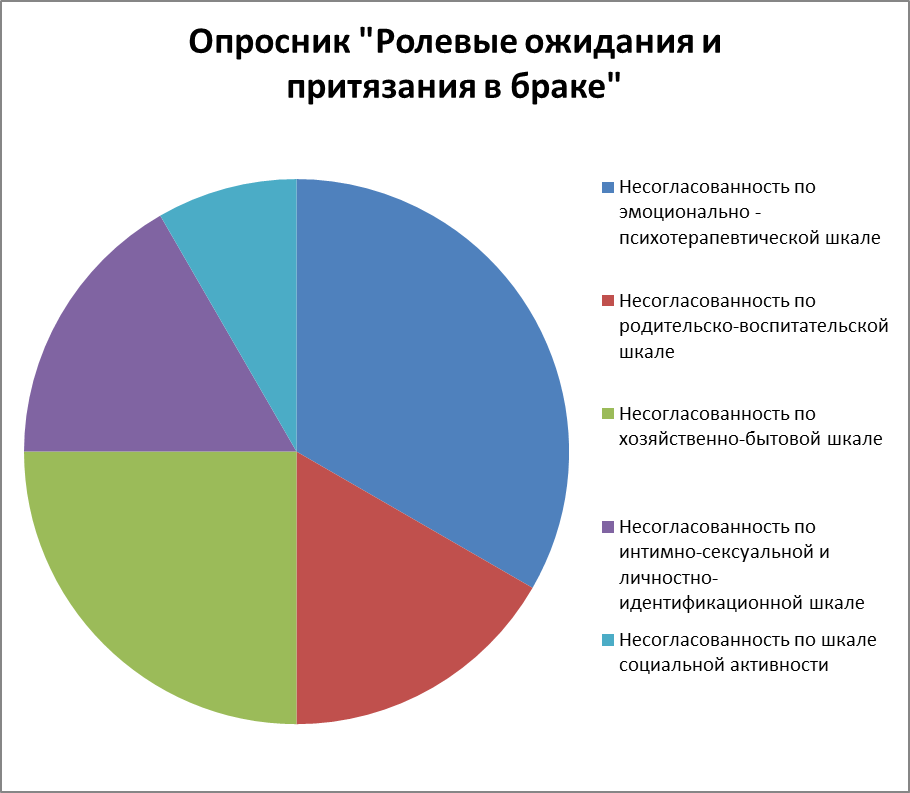


Рисунок 2 – Результаты теста-опросника «Ролевые ожидания и притязания в браке»

По результатам проведенного нами социально - психологического исследования можно сделать вывод о том, что гипотеза, представленная в начале нашей работы, которая гласит, что несовпадения представлений о взаимных потребностей супругов, влияют на развитие семейного конфликта, подтвердилась. Так как большинство несогласованностей по разным признакам, были именно в неблагополучных и переходных семьях.

В благополучных семьях основной несогласованностью является эмоционально-психотерапевтический фактор, выражающий установку на значимость эмоционально - психотерапевтической функции брака. Рассматривается как показатель значимости для супруга(и) взаимной моральной и эмоциональной поддержки членов семьи, ориентации на брак как среду, способствующую психологической разрядке и стабилизации.

В неблагополучных семьях, встречается не менее 2 -3 несогласованностей по разным шкалам, таких, как эмоционально - психотерапевтическая шкала, хозяйственно – бытовая, которые встречаются чаще. Родительско - воспитательская, интимно-сексуальная, шкала личностной идентификации с супругом, встречающиеся реже. И самой редкой шкалой, по результатам исследования была шкала социальной активности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонов А. И. Социология семьи. – М., 1996.
2. Арутюнян Ю. В., Дробижева Л, М., Сусоколов А. А. Этносоциология. – М., 1998.
3. Бахофен И. Я. Материнское право. – М., 1861.
4. Вестермарк Э. История брака. – М., 2001.
5. Витек К. Проблемы супружеского благополучия. – М., 1988.
6. Ковалевский М. М. Очерк происхождения и развития семьи и собственности. — М., 1895.

**К. А. Михнева**

Научный руководитель: **А.В. Озерова**, канд. пед. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ВОЛЕВОГО УСИЛИЯ У СТУДЕНТОВ**

Аннотация: В статье даны понятия волевое усилие, уровень терпимости. Проведено исследование и проанализированы его результаты.

Ключевые слова: волевое усилие, уровень терпимости.

Проблема волевого усилия у студентов разных возрастных групп играет большую роль в жизни индивида. Осознание человеком самого себя, своих физических сил, умственных способностей, поступков, мотивов и целей своего поведения, своего отношения к окружающему, к другим людям, самому себе, а также и оценочное отношение к определенной преграде, которую можно преодолеть с помощью волевого усилия. Чаще всего под волевым усилием понимают активное проявление сознания, направленное на мобилизацию психических и физических возможностей человека, необходимых для преодоления препятствий [1]. Волевое усилие может сочетаться с напряжением физическим, но возникает нередко и при отсутствии последнего. Во всех случаях переживание волевого усилия является следствием того нервного труда, который затрачивается на преодоление препятствия. Воля не является врождённой или генетически заданной способностью, а формируется прижизненно в реальной деятельности человека требующих определенных волевых качеств и навыков волевой регуляции [2].

Выделяют следующие уровни волевого усилия: слабый, достаточно твердый, очень твердый.

Слабый уровень - это признак конформности личности, которая склонна избегать самостоятельных решений, пассивно воспринимает взгляды других, приспосабливается к определенным стандартам поведения.

Достаточно твердый уровень - характеризуются самодисциплиной, уравновешенностью, непоколебимостью.

Очень твердый уровень свидетельствует о том, если такой человек что-то решил, то он обязательно этого добьется. Неважно есть у него природный талант или иные предпосылки для достижения цели. Он сделает все, что от него зависит.

В отечественной психологии изучением воли занимались такие известные ученые психологи как И.М. Сеченов, В.К. Калина, А.Ф. Лазурский, Е.П. Ильин, В.Н. Мясищев, Л.С. Выготский.

За рубежом изучением проблемы воли занимались Э. Эриксон, B.C. Мерлин, С.Л, Рубинштейн, Е.В. Эйдман, Р.Крутчер, Г. Айзенк, А. Бандура, Р. Бернс, У. Джемс, К. Левин, К. Роджерс

Нами было проведено исследование, целью которого стало изучить особенности проявления волевого усилия у студентов разных возрастных групп в ВУЗе.

Гипотеза исследования заключается в том, что, индивидуальный опыт студентов при обучении, обеспечивает становление высокого уровня терпеливости и волевого усилия.

Исследование проводилось на базе института ВЭПИ среди студентов 1 - 4 курсов, в количестве 30 человек.

В ходе исследовании использовались методики: Опросник по определению силы воли в разработке Р. С. Немова.

На основании анализа методики по тесту самодиагностики терпеливости (Е.П. Ильиным, Е.К. Фешенко) были получены результаты в виде таблицы.

Таблица 1 – Опросник по определению силы воли в разработке

( Р. С. Немова)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уровень волевого усилия | Баллы | Ю - 171 | ПС – 141 | Э – 161 | % |
| Слабый | 14 | 1 | 0 | 2 | 10 |
| Достаточно твердый | 15-25 | 1 | 2 | 3 | 20 |
| Очень твердый | 26-38 | 8 | 5 | 5 | 60 |
| Недостоверность рез-тов | 38 | 1 | 0 | 2 | 10 |
| Всего: | | 11 чел. | 7 чел. | 12 чел. | 30 чел. |

По результатам проведённой нами работы были получены следующие результаты. 3 человека (10 %) со слабой силой воли, к этому уровню относятся студенты групп Ю-171 и Э-161, это признак конформности личности, которая склонна избегать самостоятельных решений, пассивно воспринимает взгляды других, приспосабливается к определенным стандартам поведения. Было также обнаружено, что у 6 человек (20 %) достаточно твердый уровень волевого усилия. Эти студенты характеризуются самодисциплиной, уравновешенностью, непоколебимостью.

У 18 человек (60 %) выявлен очень твердый уровень волевого усилия это свидетельствует о том, если такой человек что-то решил, то он обязательно этого добьется. Не важно есть у него природный талант или иные предпосылки для достижения цели. Он сделает все, что от него зависит. Также, было выявлено, что у 3 студентов (10%) результат оказался недостоверным

Студенты, имеющие высокий уровень волевого усилия регулируют свое сознание, внешнее структурное многообразие действия, внутреннюю свободу, при принятии решения и переживание свободного волевого процесса, планомерность. А испытуемые имеющие слабый уровень волевого усилия можно сказать, что слабая воля мешает жить больше, чем отсутствие достаточного количества денег и острый недостаток времени. Слабая воля мешает бросить курить, похудеть, совершить выдающийся трудовой подвиг, который поднимет вас по карьерной лестнице и, быть может, изменит всю жизнь. Слабая воля не поможет ни одному будильнику поднять вас с постели вовремя, и привычка опаздывать имеет тот же источник. Студенты, имеющие достаточный уровень волевого усилия характеризуются ежеминутной одерживаемой победой над инстинктами, над влечениями, над препятствиями и преградами, которые она обуздывает и подавляет.

У трех испытуемых (10 %) была обнаружена недостоверность результатов, это может говорить о том, что испытуемые были с нами не искренне.

На основании теста самодиагностики терпеливости (Е. П. Ильиным и Е. К. Фешенко) были получены результаты в виде таблицы.

Таблица 2 – Тест-опросник самодиагностики терпеливости

(Е.П. Ильиным и Е.К. Фешенко)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уровень терпеливости | Баллы | Ю-171 | ПС-141 | Э- 161 | % |
| Низкий | 6 | 2 | 1 | 3 | 20 |
| Средний | 7-11 | 3 | 4 | 8 | 50 |
| Высокий | 12 и выше | 6 | 2 | 1 | 30 |
| Всего: | | 11 чел. | 7 чел. | 12 чел. | 30 чел. |

По результатам проведённой нами работы были получены следующие результаты, мы определили, что 6 человек (20%) имеют низкий уровень терпеливости. Это обусловлено неспособностью ждать,, терпеть, выбирать нужный момент или нужное место для определённого действия.

Испытуемые 15 человек (50%) имеют средний уровень терпимости, что свидетельствует о том, что эти люди способны сохранять спокойствие в неприятной ситуации или ожидании результата от неподконтрольного процесса. Умение безропотно и стойко переносить что-нибудь (страдание, боль, и т.д.) мириться с наличием и существованием кого-нибудь, чего-нибудь.

Студенты с высоким уровнем терпимости 9 человек (30%) способны проявлять терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям. Толерантность не равносильна безразличию. Она не означает также принятия иного мировоззрения или образа жизни, она заключается в предоставлении другим права жить в соответствии с собственным мировоззрением. Из этого следует вывод, что развитие в себе силы воли – очень трудный процесс. Ведь по сути своей это насилие над собой, принуждение делать то, чего делать не хочется, либо наоборот, отказ от того, что очень хочется. Терпеливость и воля неотъемлемы друг от друга, чтобы преодолеть волевое усилие, необходимо терпение.

Из этого следует вывод, что развитие в себе силы воли – очень трудный процесс. Ведь по сути своей это насилие над собой, принуждение делать то, чего делать не хочется, либо наоборот, отказ от того, что очень хочется. Волевое усилие и терпимость играет очень важную роль в организации результативного управления своим поведением.

Таким образом, гипотеза исследования подтвердилась, так как было обнаружено что, индивидуальный опыт студентов при обучении, обеспечивает становление высокого уровня терпеливости и волевого усилия

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ильин Е.П. Психология воли. - СПб.: Питер, 2009. - С. 368
2. Рубинштейн С.Л.: Основы общей психологии. - СПб.: Питер, 2003. - С. 720

**В. С. Мишустина**

Научный руководитель: **А. В. Озерова**, канд. пед. наук, доцент

Филиал АНОО ВО ВЭПИ г. Старый Оскол.

**ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭКЗАМЕННАЦИОННОГО**

**СТРЕССА У СТУДЕНТОВ**

Аннотация. В статье рассматривается возникновение и проявление экзаменационного стресса у студентов.

Ключевые слова: стресс, экзаменационный стресс, студенты.

Актуальность данного исследования заключается в том, что студенты перед экзаменами и зачетами испытывают стресс, который может возникнуть из-за загруженности на учебе и в условиях экзаменационной сессии. Многие учащиеся даже не подозревают, что находятся продолжительное время в состоянии стресса.

Под стрессом понимается психическое состояние человека, из-за чрезмерного эмоционального напряжения, что препятствует полноценному восстановлению сил [2].

Изучением стресса занимались такие зарубежные ученые как: Г. Селье, А.М. Вейн, Д. Холмс, Дж. Лешли, Джеральд Кори. А так же и отечественные ученые: Л.М. Попова, И.В. Соколов, Б. В. Губачев, Е.И. Рогов, Т.А. Немчинов, А.Н. Леонтьев, Л.С. Выгодский, Ф.Е. Василюк, Ф.Б. Березин, К.И. Изард.

Проблема стресса состоит в особенностях его проявления и возникающий изменений. Наиболее часто стрессу подвергаются интеллектуальные стороны деятельности обучающихся, такие как память и внимание. Нарушение данных показателей происходит за счет формирования стрессорной доминанты в коре полушарий мозга, в результате чего внимание затрудняется и проявляется повышенная отвлекаемость. Немного меньше страдают функции памяти. Физиологические проявления стресса затрагивают все органы и системы студента. Зачастую страдают сердечно - сосудистая, пищеварительная и дыхательная системы. При проявлении стресса у учащихся наблюдаются: повышение артериального давления, частоты пульса, нарушение функционирования желудочно-кишечного тракта. Эмоциональная напряженность проявляется в учащении пульса и нарушении его ритмичности, обильном потоотделении, изменении размера зрачка и т.д. [1].

Как показывает практика, нахождение длительное время в стрессовом состоянии может отражаться на академической успеваемости, а также приводить к истощению адаптационных сил. Это в последствие может привести к ряду заболеваний. Все вышеперечисленное стало проблемой нашего исследования.

В нашем исследовании мы использовали две методики:

1. Тест самооценки стрессоусойчивости (С. Коухена и Г. Виллиансона)
2. Тест на определение стрессоустойчивости личности.

Исследование было проведено на базе филиала АНОО ВО ВЭПИ в г. Старый Оскол. В качестве респондентов выступили студенты 2 курса и 4 курса, в количестве 20 человек.

Нами была выдвинута гипотеза о том, что студенты 4 курса более стрессоустойчивы, чем студенты 2 курса,что зависит от уровня их самооценки.

В ходе исследований с помощью методики «Тест самооценки стрессоустойчивости» (С. Коухена и Г. Виллиансона) были получены следующие данные: у студентов 2 курса 35% показателей «плохо», а у студентов 4 курса 20% показателей «удовлетворительно». Результаты показали, что учащиеся 4 курса уверены и адаптированы к сдачи зачетов и экзаменов, чем учащиеся 2 курса. Эти факторы зависят от уровня самооценки студентов.

Результаты методики «Тест на определение стрессоустойчивости личности» показывают следующие данные: у студентов 2 курса 40% показателей «средний», а у студентов 4 курса 20% показателей «выше среднего». По результатам можно сказать, что уровень стрессоустойчивости у учащихся 4 курса выше, чем у учащихся на 2 курсе, что зависит от уровня их самооценки.

Ниже приведена таблица 1, по результатам двух вышеперечисленных методик.

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 тест | | | | 2 тест | | | |
| плохо | удолетвор. | среднее | высокое | ниже среднего | средний | выше среднего | высо  кий |
| 2 курс | 35% | 10% | 0% | 10% | 10% | 40% | 15% | 10% |
| 4 курс | 5% | 20% | 10% | 10% | 5% | 10% | 20% | 5% |

По результатам таблицы 1.3 видим, что студенты 4 курса более стрессоустойчивы (55%), чем студенты 2 курса(35%), что напрямую на наш взгляд зависит от уровня их самооценки.

Таким образом, изучив экзаменационный стресс студентов, который может возникнуть из-за загруженности в учебе и препятствовать полноценному восстановлению сил, мы пришли к выводу,что уровень стрессоустойчивости напрямую зависит от уровня самооценки студентов. Нами была выдвинута гипотеза о том, что студенты 4 курса более стрессоустойчивы, чем студенты 2 курса, что напрямую зависит от уровня их самооценки, которая в ходе исследовании была подтверждена. Возможно, это обусловлено тем, что учащиеся 4 курса более уверены и адаптированы к учебному процессу и к сдачи зачетов и экзаменов. А в целом уровень стрессоустойчивости и самооценки у 4 курса выше, чем у учащихся 2 курса.

CПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закономерности функционирования эмоциональной сферы (Йеркс- Додсон) // <https://studfiles.net/preview/4534157/page:22/>

Щербатых М.Ю. //Психология стресса и методы коррекции//<http://www.rulit.me/books/psihologiya-stressa-i-metodykorrekcii-read-345230-1.html>

**О. Г. Сапега**

Научный руководитель: **А. В. Озерова**, канд. пед. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАМЕНТА НА МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ**

Аннотация. В статье рассмотрено понятие темперамента. Дано понятие межличностные отношения. Проведено исследование и проанализированы его результаты.

Ключевые слова: темперамент, свойства темперамента, межличностные отношения.

Проблема влияния темперамента на межличностные отношения играет большую роль в жизни индивида. Взаимосвязь свойств темперамента и межличностных отношений является одним из способов взаимодействия студента с окружающими его людьми. В современном обществе студенты должны уметь вступать в межличностные отношения, где они будут реализовывать свои возможности. Люди с разными типами темперамента по-разному налаживают межличностные отношения. Сформированные способности налаживания положительных связей является фактором благоприятного освоения в социуме. Вступая в межличностные отношения в различного рода формальных и неформальных объединениях, человек приобретает возможность оценить себя в системе отношений с другими.

Межличностные отношения – это совокупность связей, складывающихся между людьми в форме чувств, суждений и обращений друг к другу [4].

Межличностные отношения включают:

1) восприятие и понимание людьми друг друга;

2) межличностная привлекательность (притяжение и симпатия);

3) взаимодействие и поведение (в частности, ролевое).

Немаловажную роль в межличностных отношениях студентов играет темперамент. Темпераментом называются индивидуальные психологические особенности, характеризующие личность человека со стороны динамики его психических процессов [3].

Темперамент оказывает большое влияние на деятельность разных психических состояний, вызываемых отталкивающей обстановкой, эмоциогенными факторами, педагогическими воздействиями [1]. От темперамента зависит воздействие различных факторов, характеризующих степень нервно-психического напряжения. Свойства темперамента, в частности уровень экстраверсии, накладывают отпечаток на межличностные отношения.

В отечественной психологии изучением межличностных отношений занимались такие известные ученые психологи как В.В.Абраменкову, Б.Г.Ананьева, Г.М.Андрееву, А.А.Бодалева, Л.С.Выготского, А.Е.Личко, Я.Л.Коломин-ского, В.Н.Мясищева, Н.Н.Обозова, А.В.Петровского, А.А.Реана, А.С.Чернышева, С.Л.Рубинштейна

За рубежом изучением проблемы межличностных отношений занимались Р.Бейлза, С.Милгрема, Ф.Шамбо, М.Шоу.

Нами было проведено исследование, целью которого стало изучить влияние темперамента на межличностные отношения в студенческой группе.

Гипотеза исследования заключается в том, что между свойствами темперамента и уровнями межличностных отношений существует взаимосвязь.

Исследование проводилось на базе института ВЭПИ среди студентов 1 и 3 курсов, в количестве 25 человек.

В ходе исследования использовались методики: Опросник межличностных отношений А.А. Рукавишников (ОМО), Личностный опросник Г. Айзенка.

В ходе исследования были получены следующие результаты:

Анализ результатов, полученных по методике «Личностный опросник Г. Айзенка» позволил сделать следующие выводы, что у большинства студентов холерический темперамент 48% (12). Личности такого темперамента несдержаны, нетерпеливы, вспыльчивы, но так же легко отходят и забывают об обидах. Их характеризует устойчивость стремлений и интересов, большая настойчивость, высокая ответственность, переживает за результаты и последствия своих действий. Такие студенты общительны, открыты, умеют сопереживать, сочувствовать, энергичны, работоспособны, быстро переключаются с одного дела на другое, но не всегда внимательны и организованы. 28% (7) студентов – меланхолики. Их характеризует повышенная чувствительность, незначительный повод может вызвать слёзы на глазах. Чрезмерно обидчивы, ранимы, мнительны. Мимика и движения не выразительны. Голос тихий. Плачет и смеётся тихо. Пониженная активность. Нерешительны, не уверены в себе, малейшая трудность заставляет опускать руки, неэнергичны, ненастойчивы, легко утомляются и мало работоспособны. Легко отвлекаемое и неустойчивое внимание. Медленный психический темп. Обиды носят в себе, фиксируются на ошибках и неудачах. У 12% (3) испытуемых флегматический тип темперамента. Флегматик мало эмоционален. Трудно рассмешить, разгневать. Когда все смеются по какому-либо поводу, остаётся невозмутимым. При больших неприятностях остаётся спокойным. Мимика и движения не выразительны. Энергичен, отличается терпеливостью, выдержкой, самообладанием. Медленный темп движений и речи. Медленно сосредоточивает внимание. С трудом переключает внимание, приспосабливается к новой обстановке и перестраивает навыки и привычки. С трудом сходится с новыми людьми и откликается на внешние впечатления. 12% (3) студентов – сангвиники. У такого типа темперамента повышенная активность, возбудимость. Живо и с большим энтузиазмом откликается на всё, привлекшее его внимание. Живая мимика и выразительные движения. По его лицу легко угадать, каково его настроение, каково его отношение к предмету или человеку. Быстро сосредоточивает внимание, при выполнении какого-либо дела работает быстро, может долго работать, не утомляясь, энергично принимается за новое дело. Чувства, настроения, интересы и стремления очень изменчивы. Он легко сходится с новыми людьми. Легко привыкает к новым требованиям и обстановке. Азартен, склонен к риску. Может быть лидером и вести за собой, умеет увлекать других своими идеями. Не всегда чувствителен к переживаниям и проблемам окружающих, хорошо справляется лишь с той работой, которая для него интересна и важна. Не всегда ответственно выполняет то, что ему не очень нужно или неинтересно.

Таблица 1 – Личностный опросник Г. Айзенка

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип темперамента** | **Кол-во человек** |
| Меланхолик | 7 |
| Холерик | 12 |
| Флегматик | 3 |
| Сангвиник | 3 |

Анализ результатов, полученных по методике «Опросник межличностных отношений А.А. Рукавишников (ОМО)» позволил сделать следующие выводы, что включение по шкале le у 76% (19) студентов имеют низкое, а 24% (6) – высокое. С низким le индивид не чувствует себя хорошо среди людей и будет склонен их избегать. С высоким le индивид чувствует себя хорошо среди людей и будет иметь тенденцию их искать. По шкале lw у64% (16) студентов имеют низкое, а 36% (9) – высокое. С низким lw индивид имеет тенденцию общаться с небольшим количеством людей. Iw - высокое предполагает, что индивид имеет сильную потребность быть принятым остальными и принадлежать к ним. Контроль по шкале Ce у 52% (13) студентов высокий, а 48% (12) – низкий. С высоким Ce индивид старается брать на себя ответственность, соединенную с ведущей ролью. Се - низкое означает, что индивид избегает принятия решений и взятия на себя ответственности. По шкале Cw у 88% (22) – низкий, 12% (3) – высокий. С низким Cw не принимает контроля над собой. Cw - высокое отражает потребность в зависимости и колебания при принятии решений. Аффект по шкале Ae у 88% (22) – высокий, 12% (3) – низкий. Студенты с низким Ae очень осторожены при установлении близких интимных отношений. С высоким Ae имеют склонность устанавливать близкие чувственные отношения. По шкале Aw у 88% (22) – высокий, 12% (3) – низкий. Высокий Aw типичен для лиц, которые требуют, чтобы остальные без разбора устанавливали с ним близкие эмоциональные отношения. Aw - низкое означает, что индивид очень осторожен при выборе лиц, с которыми создает более глубокие эмоциональные отношения.

Таблица 2 **–** Опросник межличностных отношений

А. А. Рукавишников (ОМО)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шкала** | **включение** | |
| **низкое** | **высокое** |
| **le** | 19 | 6 |
| **lw** | 16 | 9 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шкала** | **контроль** | |
| **низкое** | **высокое** |
| **Ce** | 12 | 13 |
| **Cw** | 22 | 3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шкала** | **аффект** | |
|  | **низкое** | **высокое** |
| **Ae** | 3 | 22 |
| **Aw** | 3 | 22 |

По результатам данного исследования сделан следующие вывод: у студентов ВЭПИ 1 и 3 курсов преобладает включение низкое 70% (35), контроль низкий 68% (34), аффект высокий 88% (44).

Таким образом, гипотеза о том, что между свойствами темперамента и уровнями межличностных отношений существует взаимосвязь подтвердилась. Студенты с различным типом темперамента по разному ведут себя в общении с другими людьми. Сангвиники и холерики предпочитают общение с различными людьми, пытаются привлечь к себе внимание окружающих. Меланхолики и флегматики не столь нацелены на общение. Им более комфортно проводить время в небольших компаниях, а то и вовсе в одиночестве с внутренними размышлениями, тревогами и чувствами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания./ Б.Г. Ананьев – СПб.: Питер. 2010. - 288с.
2. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник / Г.М. Андреева. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 376с.
3. Духновский С.В. Диагностика межличностных отношений./ С.В. Духновский/ – СПб.: Речь, 2010.- 141с.
4. Обозов Н.Н. Психология межличностных отношений./ Н.Н. Обозов – Киев: Наука. 2006.–191с.
5. Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив./ А.В. Петровский - М.: Знание. 2008.–384с.

**В. В. Ковалёва**

Научный руководитель: **А. В. Озерова**, канд. пед. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ»

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ**

Аннотация: в данной статье рассматриваются такие понятия как «ценностные ориентации» и «студенческая молодёжь». Также было проведено исследование ценностных ориентаций студенческой молодёжи.

Ключевые слова: студенты, студенческая молодёжь, ценностные ориентации, ценности.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что ценности современной студенческой молодежи подвергаются значительным изменениям. Свое становление современная студенческая молодежь проходит в условиях формирования новых социальных отношений, в период глобализации и информатизации общества, в период социокультурных перемен. Происходит размытие ценностных основ и традиционной общественной морали, ослабление культурной преемственности. Все чаще наблюдается процесс заимствования современных «демократических западноевропейских ценностных моделей» поведения, тем самым меняя полюса культуры. В современном «обществе потребления» происходит культурное и нравственное отчуждение. ХХI век характеризуется утратой межличностного взаимодействия, следованием технологическому прогрессу, культу вещей и материальных благ. Молодое студенческое поколение – это особая социальная группа, находящаяся в стадии формирования структуры ценностной системы, становления и выбора профессионального и жизненного пути. Данная группа является группой риска.

Ценностные ориентации являются важнейшим элементом внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний и отграничивающие значимое, существенное для данного человека от незначимого несущественного. Ценностные ориентации, эта главная ось сознания, обеспечивающая устойчивость личности, преемственность определенного типа поведения и деятельности и выражается в направленности потребностей и интересов [1].

Весомый вклад в изучение ценностных ориентаций молодежи был внесен работами таких известных российских учёных как В.А. Ядов, В.Г. Лисовский, М.Х. Титма, С.И. Григорьев, В.Г. Немировский. За рубежом с изучением ценностных ориентаций связаны такие учёные как М. Рокич, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, П. Блау.

Студенческая молодёжь можно охарактеризовать как специфическую, социально-профессиональную группу людей молодого поколения, объединённую выполнением специальных учебных и социально-подготовленных функций, характеризующуюся общностью быта, ценностных ориентаций и образом жизни [2].

Изучением студенческой молодежи занимались такие отечественные учёные как Е.И. Холостова, В.Н. Кузнецов, П.Д. Павленок, В.Г. Лисовский. Зарубежом изучением студенческой молодёжи занимались П. Питре, М. Осборн, М. Ллейд, А. Бернаскони.

Система ценностных ориентаций студенческой молодёжи, являясь психологической характеристикой зрелой личности, выражает содержательное отношение человека к социальной действительности и в этом качестве определяет линию его поведения. Как элемент структуры личности ценностные ориентации характеризуют внутреннюю готовность человека к совершению определенной деятельности по удовлетворению потребностей и интересов, а также указывают на направленность ее поведения. В. А. Смирнов выделяет несколько типов ситуаций риска, отражающих основные этапы процесса социального развития молодежи: «Во-первых, это риски, связанные с угрозой здоровью и жизни молодых людей... Во-вторых, риски, связанные с неопределенностью и неравенством жизненного старта. В-третьих, ситуации, связанные с неопределенностью возможностей самореализации. В-четвертых, ситуации ценностно-нормативной неопределенности, включающие в себе риски социальной дезориентации, аномии, разрыва с социальными институтами» [3].

Также можно выделить два направления развития ценностных ориентаций среди молодёжи. Первое направление – это направление духовности, характеризующееся господством нравственных установок, гуманизма, человеколюбия. Второе направление – это то направление, которое распространяется в последнее десятилетие, – нацелено на индивидуализм, приоритет материального над духовным [4].

К одному из неблагоприятных факторов в современной структуре ценностей студенческой молодежи можно отнести отсутствие четкой связи между работой и её оценкой. Сложившаяся ситуация, когда одни получают «бешеные» деньги путем авантюр и манипуляций, а другие, буквально каторжно трудясь, иногда на нескольких работах, имеют неадекватно маленькую зарплату. В результате этого происходит рассогласованность между жизненными ценностями и способами достижения поставленных целей[5].

На базе АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт» было проведено социально-психологическое исследование ценностных ориентаций студенческой молодёжи. Была использована методика М. Рокича, позволяющая изучить направленность личности и определить ее отношение к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, восприятие мира, ключевые мотивы поступков, основу «философии жизни». В исследовании приняли участие студенты 1-4 курс направления подготовки «Менеджмент», «Психология», «Юриспруденция», «Экономика» в количестве 30 человек. Ценностные ориентации явились объектом исследования, а предметом выступили ценностные ориентации студенческой молодёжи. Также была выдвинута гипотеза о том, что доминирующими ценностями студенческой молодёжи являются любовь, здоровье, семья, ответственность и образованность. Полученные данные свидетельствуют о том, что значимыми терминальными ценностями у студентов являются: здоровье, любовь, счастливая семейная жизнь, активная деятельная жизнь, развитие, продуктивная жизнь. Значимыми инструментальными ценности среди студентов стали: широта взглядов, терпимость, образованность, ответственность, воспитанность, твёрдая воля.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что выдвинутая гипотеза подтверждена.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рощина Я.М. Культура потребления / Социология потребления. Учебное пособие, 2007. – С. 108 - 112.
2. Бодрийяр Ж. Общество потребления / Перевод с франц. и сопроводительная статья С. Зенкина, 2006. – С. 112.
3. Спиридонова В. Проблема ценностей в социологии / Историко-теоретический аспект, 2004. – С. 83.
4. Бойков В.Э. Ценности и ориентации общественного сознания россиян // Социологические исследования, 2004. - №7. – С. 115.
5. Зотова О. И., Бобнева М. И. Ценностные ориентации и механизмы социальной регуляции поведения // Методологические проблемы социальной психологии. М., 2006. – С. 156.

**Т. Н. Сухорукова**

Научный руководитель: **И.Э. Кадацких**, канд. псих. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К СЕМЬЕ И БРАКУ**

Аннотация: в статье рассматривается понятие «семьи» в современной психологии, функции семьи, отношение современной молодежи к семье и браку.

Ключевые слова: семья, брак, функции семьи.

Социальные преобразования в современном мире сопровождаются противоречивыми процессами в духовной сфере человека, затрагивая большинство сфер жизнедеятельности личности, традиционные семейные ценности. Данные процессы оказывают большое влияние на современное состояние семьи и брака, на межличностные сферы отношений между супругами.

Несмотря на все эти трансформации в современном социуме, семья занимает приоритетное место в иерархии жизненно важных потребностей современной личности. По опросам ВЦИОМ 83% мужчин и женщин России по-прежнему считают семью высшей ценностью для себя.

Вопросы молодежной политики государства являются актуальными для всего мирового сообщества. Социальная политика всех цивилизованных государств своей приоритетной задачей считает укрепление института семьи.

Важное место отводится ориентации на устойчивую и благополучную семью, на осознанное родительство и ценности семейной жизни.

Социально-психологические аспекты семьи и брака отражены в работах отечественных психологов: Л.В.Благонадеждина, И.С. Кона, А.Г.Харчева, В.В.Юстицкис и др., и зарубежных: Л. Бернардо, И. Най, Р.Саймона, А. Келама.

Под понятием «семья» в современной психологии понимаетсямалая социальная группа, объединенная родственными отношениями и целым рядом социально-значимых функций: экономическая, репродуктивная, функция воспитания детей, духовного общения, эмоциональной поддержки и принятия, рекреативная, социальной регуляции и контроля.

Проанализируем результаты эмпирических исследований отечественных психологов Тамилиной О.В., Зайцевой И.А. проведенных в 2013-15 гг. опрос среди студентов Елецкого, Муромского университетов в количестве 200 человек на тему: «Отношение молодежи к семье как к ценности в современном обществе».

По результатам данных исследований можно сделать следующие выводы:  46 % респондентов считают, что «семья — это союз уважающих и любящих друг друга двух людей», среди мотивов вступления в брак выделены: желание иметь детей (100 % студентов), любовь (92 % респондентов), желание иметь постоянного сексуального партнера (86 % студентов), способ решения бытовых проблем (12 % студентов); сложившиеся обстоятельства (8 % респондентов). В качестве факторов, мешающих счастливой жизни молодой семьи определены: жилищные трудности, неизбежность ссор и конфликтов — 45 %, материальные трудности, быт — 30 % респондентов, 27 % студентов - конфликты во взаимоотношениях с родственниками и однообразие семейной жизни. Большая часть респондентов считает подходящим возрастом для вступления в брак  24-29 лет (50% опрошенных), на втором месте 18-23 (40% студентов).

33 % респондентов считают гражданский брак приемлемым для себя, 20 % респондентов - не вступили бы в такой брак. Рождение ребенка почти не является обязательным условием регистрации брака (48%), а все зависит от конкретной ситуации(46%).

На базе АНОО ВО «ВЭПИ» было проведено исследование в форме интервью на тему: «Отношение современной молодежи к семье и браку». В исследовании приняли участие 40 человек в возрасте от 18 до 30 лет, студенты дневного отделения и работающая молодежь. 80 % респондентов – не состоят в браке, 20% испытуемых – состоят в браке.

В ходе интервью были заданы вопросы, например, такие как: «Что такое семья?», «Что человеку дает семья?», «В каком возрасте, на ваш взгляд, следует создавать семью?»,«Назовите 3 причины вступления в брак», «Какие виды брака вы знаете?»

Проанализируем полученные результаты. На вопрос «Что такое семья?» 40% испытуемых ответили, что семья – это социальная ячейка общества, в которой люди связаны между собой кровным родством или браком, проживающие вместе и совместно ведущие хозяйство. 37% респондентов ответили, что семья - это сплоченность двух любящих людей для совместного проживания и рождения детей. 13% респондентов отвечали, что семья для них - это – всё, самая высшая ценность, ответственность, смысл жизни, счастье. 10% респондентов сказали, что семья – это союз людей, основанный на получении какой-либо выгоды.

На вопрос в интервью: «Что человеку дает семья?». 68% испытуемых ответили: счастье, любовь, заботу, поддержку, понимание, 12% респондентов - чувство нужности; душевное, моральное и финансовое благосостояние, 11% - уверенность в завтрашнем дне, опыт, 9% - социальный статус, т.к. семейных людей считают более ответственными и надежными.

Среди 3 причин вступления в брак 74% участников интервью выделяли: любовь, беременность, финансовая выгода, 10% респондентов отмечали - желание родителей, 10% - для достижения какой-либо цели, 6% - «потому что так положено».

На вопрос «В каком возрасте, на ваш взгляд, следует создавать семью?», 60% испытуемых ответили, что самым подходящим возрастом для вступления в брак и создания семьи является 25 лет, по 15% ответов - в 30 лет и выше, (когда имеется стабильный заработок и возможность содержать свою семью достойно) и, что нет возрастных ограничений в этом вопросе, 10% ответов - после наступления совершеннолетнего возраста.

На вопрос «Какие виды брака вы знаете?» участники интервью отвечали: официально зарегистрированный, гражданский (сожительство), фиктивный брак, церковный.

Подавляющее число респондентов (75%) на вопрос «Какой вид брака выбирает современная молодежь?» ответили – гражданский (сожительство), 25% убеждены, что современная молодежь отдает предпочтение официально зарегистрированному браку.

Среди трудностей, с которыми сталкивается современная молодая семья в браке, в большей степени (60%) отмечались: материальные трудности, отсутствие жилья и работы, 18% - измены, частые ссоры, 14% - быт и неопытность в воспитании детей, 6% отмечали, что трудностями молодой семьи могут выступать негативное мнение родителей и окружающих людей.

Среди причин разводов интервьюируемые отметили: остывшие чувства между супругами («прошла любовь») - 45% ответов, измена – 30 % ответов, вредные привычки супруга 25% ответов.

Факторами сохранения брака названы: доверие, понимание, поддержка партнера во всех начинаниях. 60% респондентов отметили, что для поддержания хороших отношений в семье необходимо проводить больше времени вместе и умение идти на компромисс.

Таким образом, исходя из результатов данного исследования, можно сделать вывод, что отношение современной молодежи к семье и браку в целом положительное, каждый из участников интервью задумывается о создании своей семьи в будущем. Для них семья – это союз двух любящих друг друга людей, которые состоят в официально зарегистрированном браке, проживающие вместе и воспитывающие детей. Семья дает человеку любовь, заботу, понимание и поддержку. Главная причина вступления в брак – любовь. Самый подходящий возраст для его создания – 25 лет. Для гармонии в семье необходимо от супругов готовность к компромиссу, умение принимать потребности партнера, формировать в своей личностной структуре качества взаимного уважения, доверия и взаимопонимания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева И.С. Семья: Книга для чтения/ И.С. Андреева, А.В.Гулыга. - М.: Политиздат, 2006. - 527с.
2. Антонов А.И. Современная семья: два взгляда на одну проблему/ А.И.Антонов // Семья в России. - 2009. - № 2. - С.30-40.
3. Ивлева В.В. Психология семейных отношений/ В.В. Ивлева; Мн.: Соврем.шк., 2007.- 352с.
4. Кочетов А.И. Начало семейной жизни/ А.И. Кочетов; Мн.: Полымя, 2007.- 224с.
5. Олейник Ю.Н. Исследование уровней совместимости в молодой семье./ Ю.Н. Олейник // Психологический журнал. - 1986. - Т.7, №2.-С.24-27.
6. Шуман С.Г. Конфликты в молодой семье: причины, пути устранения/ С.Г. Шуман, В.П. Шуман; Мн.: Университетское, 2005.- 80с.

**Т. С. Семенихина**

Научный руководитель: **И. Ю. Кадацких**, канд. психол. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ», г. Старый Оскол

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КОНФОРМНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ**

Аннотация: В данной статье рассматриваются психологические особенности конформного поведения в студенческой группе. Особое внимание уделяется факторам, влияющим на конформное поведение, таким как: самооценка мотивации одобрения, уровень субъективного контроля и уровень значимости конформности.

Ключевые слова: конформность, нонконформизм, уровень субъективного контроля, локус контроля, экстернальность, интернальность.

На протяжении всей своей жизни человек подвергается давлению, внушению и манипулированию со стороны различных социальных групп. В современном мире проявление конформности, с одной стороны, повышает сплочённость коллектива, а с другой стороны, может приводить к возникновению личных проблем и проблем в отношениях с коллективом.

Большую часть своей жизни человек проводит в обществе других людей, и ему необходимо взаимодействовать с ними, избегая при этом конфликтов. Конформность может стать причиной таких конфликтов, так как она заставляет человека вступать в противоречие со своими жизненными принципами и моральными нормами.

Конформность – податливость человека реальному или воображаемому давлению группы; она проявляется в изменении его поведения и установок в соответствии с первоначально не разделявшейся им позицией большинства.

Начало исследованиям конформности было положено в работах зарубежных ученых С. Аша, М. Шерифа и С. Милграма, которые известны своими экспериментами в данной области.

Выделяют факторы и причины конформного поведения:

1. Индивидуально-психологические особенности личности (уровень [самооценки](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0), степень [внушаемости](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BD%D1%83%D1%88%D0%B0%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C), потребность в [одобрении](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9E%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5&action=edit&redlink=1)).

2. Социальные характеристики индивида (роль и статус в группе, значимость группы).

3. Национальные и культурные особенности. Например, по результатам исследования С. Милграма можно сказать, что норвежцы демонстрируют более кон­формное поведение, чем французы.

4. Возрастные характеристики. Например, доказано, что у детей до подросткового возраста наблюдается высокий уровень конформности, так как они не хотят выглядеть индивидуалистами и слишком отличаться от сверстников. Для детейважнее быть приня­тыми группой сверстников, чем заслужить доверие взрослых.

Актуально изучение конформного поведения и в студенчестве. В студенческой группе могут возникать конфликты из-за несовместимости личностных качеств, расхождения во мнениях, не разделяемых кем-то моральных норм и ценностей. Поэтому некоторые студенты для того, чтобы избежать конфликтов с одногруппниками, соглашаются с мнением большинства, тем самым отказываясь от своей точки зрения, то есть проявляют конформность. В проблеме выбора личностной позиции в студенческой группе большое значение имеет потребность члена группы в уважении, признании его группой, степень доверия группе, от которых во многом зависит уровень конформности.

Исследования конформного поведения в студенческих группах проводятся во многих регионах России. Анализ результатов исследований исследования, проведённых в Казанском государственном архитектурно-строительном университете, Пермском национальном исследовательском политехническом университете и Тюменском государственном нефтегазовом университете, в ходе которых было опрошено 234 студента показал, что примерно 75 % студентов чаще всего согласны с решениями своей группы и внешне, и внутренне, то есть они проявляют внутреннюю (личную) конформность. Около 10 % студентов указали на отсутствие на них группового влияния, то есть они являются нонконформистами. 10 % студентов отметили, что они проявляют внутренний протест групповым решениям при внешнем согласии с ними, то есть внешнюю (публичную) конформность.

На базе АНОО ВО «ВЭПИ» в филиале г. Старый Оскол в период с октября по декабрь 2017 года было проведено исследование конформного поведения в студенческой группе. В нём приняли участие студенты социально-правового факультета, обучающиеся по направлению подготовки «Психология», юноши и девушки в возрасте от 18 до 22 лет, в количестве 20 человек.

По результатам, полученным с помощью «Методики диагностики самооценки мотивации одобрения (Шкалы лживости)» Д. Марлоу и Д. Крауна можно сделать следующие выводы:

1. Высокая мотивация к одобрению у испытуемых отсутствует. Это означает, что никто из них не испытывает высокую потребность в одобрении и не пытается выглядеть в глазах других людей лучше, чем на самом деле.

2. Низкая мотивация к одобрению наблюдается у 30 % испытуемых, ониимеют низкий уровень потребности в одобрении со стороны других людей.

3. Средняя мотивация к одобрению наблюдается у 70 % испытуемых. Это означает, что большинство студентовимеют среднюю потребность в одобрении окружающими и стараются выглядеть в их глазах вполне адекватно, то есть казаться такими, какими они являются на самом деле.

4. Уровень мотивации к одобрению связан с проявлением людьми конформного поведения, так как люди, имеющие высокую потребность в одобрении, стремясь правильно поступать и лучше выглядеть в глазах окружающих, чаще, чем другие проявляют конформность. Значит, 30 % испытуемых проявляют конформное поведение реже, чем остальные, так как они не пытаются вызвать одобрение со стороны окружающих.

По результатам, полученным с помощью «Методики диагностики уровня субъективного контроля» Д. Роттера (Адаптации Е. Ф. Бажина, С. А. Голынкиной, А. М. Эткинда) можно сделать следующие выводы:

1. Низкий уровень субъективного контроля - 75 % испытуемых. Это означает, что большинство студентов имеют экстернальный (внешний) локус контроля, то есть они считают, что происходящие с ними события явля­ются результатом действия внешних сил – обстоятельств, случая, других людей. Экстерналам присуще конформное и зависимое поведение. Поэтому можно сделать вывод о том, что 75 % испытуемых имеют высокую степень конформности.

2. Высокий уровень субъективного контроля - 25 % студентов, они имеют интернальный (внутренний) локус контроля, то есть считают все происходящие в их жизни события результатом собственных действий и усилий. Интерналы уверены в себе и способны решать свои проблемы самостоятельно. Интерналы имеют положительную самооценку. Они не склонны к подчинению и не зависимы от мнения других людей, а также могут сопротивляться постороннему воздействию. Поэтому можно сделать вывод о том, что 25 % испытуемых имеют низкую степень конформности.

По результатам, полученным с помощью методики «Ценностный опросник» Ш. Шварца можно сделать следующие выводы:

1. Высокий уровень значимости конформности - 30 % испытуемых, то есть они считают конформность высоко значимой ценностью в своей жизни. Значит, 30 % испытуемых больше, чем другие, проявляют склонность к конформному поведению, то есть они сдерживают те свои действия, которые не соответствуют социальным ожиданиям.

2. Средний уровень значимости конформности - 35 % испытуемых, это означает, что они проявляют конформное поведение лишь в тех ситуациях, когда это необходимо.

3. Низкий уровень значимости конформности - 35 % студентов, это означает, что они не считают конформность важной ценностью, то есть редко проявляют её в своей жизни.

Таким образом, по результатам проведённого исследования можно сделать вывод, что большинство испытуемых имеют среднюю или низкую склонность к конформному поведению, т. е. большинство студентов проявляют конформное поведение только в крайних случаях, когда это необходимо, или не проявляют конформность вообще.

Для преодоления конформного поведения в студенческой группе нужно улучшить психологический климат в группе и повысить уровень её сплочённости. Для этого необходимо как можно чаще заниматься совместной деятельностью, коллективно выполнять задания и принимать решения, разделяя обязанности и используя метод «мозгового штурма».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Герасименко А.С. Программа тренинга по формированию субъектной позиции студентов / А.С. Герасименко, М.А. Смирнова. – Волгоград: «Колледж», 2014. – 71 с.

2. Горшкова Е.Н. Особенности социального влияния: уровень конформного поведения студентов в группе / Е.Н. Горшкова // Masters’s journal. 2016. № 1. С. 341-346

3. Зимбардо Ф. Социальное влияние / Ф. Зимбардо, М. Ляйппе. – СПб.: Питер, 2001. – 448 с.

4. Никонова Э.И. Конформное поведение в студенческой группе как стратегия выбора личностной позиции / Э.И. Никонова // Вестник экономики, права и социологии. 2017. № 3. С. 151-154.

**А. Г. Шитикова**

Научный руководитель: **А.А. Ларина**, канд. психол. наук, доцент

Филиал АНОО ВО ВЭПИ г. Старый Оскол

**ИЗУЧЕНИЕ ПРОЯВЛЕНИЙ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО КОЛЛЕДЖА**

Аннотаця. В статье даны такие определения как лидерские качества, агрессивность, тревожность. Проведено исследование, и проанализированы его результаты.

Ключевые слова: лидерство, лидерские качества.

Проблема лидерства является одной из наиболее актуальных проблем в психологической науке. Особенно актуальной эта проблема стала в наши дни. Со сменой условий жизни, изменились требования, предъявляемые лидерам. Современное общество остро переживает идеологический, политический, экономический и социальный кризис. Необходимы люди, способные видеть, прогнозировать и решать возникшие проблемы. Сегодняшние студенты — это завтрашние политики, управленцы, экономисты и другие специалисты, которые займут ведущие положения в обществе, и станут лидерами в той или иной сфере деятельности. Именно от их действий будет зависеть управление различными социальными структурами от разного рода групп, коллективов предприятий, армейских подразделений до государства. Таким образом, правомерно утверждать, что социально-психологическая проблематика студенческих групп вообще и лидерства, в частности, является, бесспорно, актуальной.

А.А. Ершов, следующим образом рассматривает феномен лидерства: «В социально-психологическом смысле лидер, или ведущий группы - это такой член группы, который обладает необходимыми организаторскими способностями, занимает центральное положение в структуре межличностных отношений членов группы и способствует своим примером, организацией и управлением группой достижению целей группы наилучшим образом».

Проблема лидерства всегда привлекала к себе пристальный интерес, как в отечественной, так и в зарубежной социально-психологической науке (в разное время ученые по- разному рассматривали лидерство и с точки зрения его личностных детерминант, и ситуационных компонентов, и в плане выявлений типов лидеров, выделения стилей лидерства, и с точки зрения определения его социальной роли это такие авторы, как: Е. Богардус, К. Берд, Р. Стогдилл, Г. Хоуманс, Л. Картер, Ф. Книккербоккер, Ц. Джибб, Р. Бейлз, Слейтер, Ф. Фидлер, Р. Лорд, Д. Филлипс и др.).

В нашей стране проблематикой лидерства занимались такие известные социальные психологи, как: И.П. Волков, Э.А. Ганцева, В.Д. Гончаров, Д.М. Гвишиане, Ю.А. Замошкин, И.С. Кон, Е.С. Кузьмин, И.С. Полонский, Б.Д. Парыгин, А.Г. Сороковой, Л.И. Уманский, Г.М. Андреева, A.B. Петровский и др.

Нами было проведено исследование, целью которого стало изучить проявления лидерских качеств студентов 2 курса медицинского колледжа.

Гипотеза исследования заключается в том, что студенты 2 курса проявляют лидерские качества сильнее остальных курсов.

Исследование проводилось на базе ОГАПОУ «Старооскольский медицинский колледж». В исследовании приняли участие 30 человек, из них 15 человек выборка студентов 2 года обучения, 15 человек студенты 1 и 4 курсов.

В ходе исследования использовались методики: Тест «Самооценка психических состояний» разработан Г. Айзенком, направлен на определение уровней таких психических состояний, как тревожность, фрустрация, агрессивность, ригидность; Тест «Диагностика лидерских способностей» разработан Е.Жариковым, Е.Крушельницким, направлен на оценку способности человека быть лидером.

По результатам проведенной нами работы при помощи теста «Диагностика лидерских способностей» (Е.Жариков, Е.Крушельницкий) выявлены следующие особенности при оценке лидерских качеств у студентов:

При выявления лидерских качеств и степени их выраженности среди студентов 2 курса были получены следующие результаты: одна треть испытуемых показали сильную выраженность лидерских качеств.

При выявления лидерских качеств и степени их выраженности среди студентов 1 и 4 курсов были получены следующие результаты: лишь 6.7 % студентов показали ярко выраженные лидерские качества.

В сравнительном анализе проявления лидерских качеств, выявленных при помощи тестовой методики «Диагностика лидерских способностей» (Е.Жариков, Е.Крушельницкий), получены данные показывающие, что проявления лидерских качеств и степени их выраженности среди студентов 2 курса выше, чем среди 1 и 4 курса Старооскольского медицинского колледжа.

При анализе исследования студентов по методике "Самооценка психических состояний" (по Айзенку), были получены следующие результаты:

Студентам 2 курса в большинстве присущи состояния среднего уровня тревожности, низкий уровень фрустрации, умеренно выраженная агрессия и низкий уровень ригидности.

При этом, студентам 1 и 4 курса в большинстве присущи состояния высокого уровня тревожности, средний уровень фрустрации, умеренно и явно выраженная агрессия, и средний уровень ригидности

Таким образом, при сравнительном анализе исследования студентов по методике «Самооценка психических состояний» (по Айзенку), получены данные, показывающие что проявления психических состояний, таких как высокий уровень тревожности, проявление фрустрации, выраженная агрессия и значительная ригидность чаще встречается среди 1 и 4 курса, чем среди студентов 2 года обучения в Старооскольском медицинском колледже

Проявления лидерских качеств и степени их выраженности среди студентов 2 курса выше чем у студентов 1 и 4 курса. А также проявления психических состояний, таких как высокий уровень тревожности, проявление фрустрации, выраженная агрессия и значительная ригидность чаще встречается среди 1 и 4 курса, чем среди студентов 2 года обучения в Старооскольском медицинском колледже, что подтверждает данные полученные при выявлении лидерских качеств.

Вероятнее всего это обусловлено тем, что студенты 1 года обучения подвержены адаптации в новом учебном заведении, и адаптации к новому коллективу. При этом студенты 4 курса обеспокоены подготовкой к сдаче выпускных экзаменов, поиском места работы, или подготовкой к дальнейшему обучению. В то время как студенты 2 года обучения, уже прошли фазу адаптации, и при отсутствии факторов, подавляющих проявление лидерских качеств, могут полностью раскрыть свой потенциал, такой важный в условиях сложившейся демографической обстановки.

Таким образом, в ходе исследования, при выявлении лидерских качеств у студентов Старооскольского медицинского колледжа выдвигаемая гипотеза была доказана.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Диагностика лидерских способностей (Е.Жариков, Е.Крушельницкий) / Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М. 2002. C.316-320
2. Бендас Т.В. Психология лидерства: Учебное пособие. - СПб: Питер, 2011.- 448 с.: ил. - (Серия «Учебное пособие»)
3. Драфт Р.Л. Уроки лидерства. - М: Эксмо, 2012. - 480с.
4. Столяренко Л.Д. Психология делового общения и управления. «Учебники XXI века». Ростов н/Д: «Феникс», 2001. - 512 с.

**А. А. Горбенко**

Научный руководитель: **М. А. Музалева**, учитель

МБОУ «СОШ №12 с УИОП», г. Старый Оскол.

**ПРОБЛЕМА ПРОФИЛАКТИКИ ВИЧ**

**КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ**

**И СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА**

Аннотация: в исследовательской работе рассматривается проблема профилактики ВИЧ-инфекции в молодежной среде.

Ключевые слова: ВИЧ-инфекция, молодежь, профилактика ЗОЖ.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что в последние годы вследствие социально-экономических изменений в Российской Федерации произошло ослабление половой морали, масштабирование коммерческого секса и потребления наркотиков. Эти изменения особенно отражаются на подростках и молодежи, в среде которых появились серьезные пороки – наркомания, курение, алкоголизм, снизилась значимость духовно-нравственных ценностей. Отмечен значительный рост некоторых инфекций, передаваемых половым путем (ИППП).

Несмотря на успехи, достигнутые в области лечения ВИЧ-инфекции, динамика развития эпидемии по-прежнему определяется высокими темпами появления новых случаев заболевания. В России зарегистрировано более 440 тысяч ВИЧ-инфицированных, при этом ежегодный прирост больных этой неизлечимой болезнью составляет 10-15% в год.

Распространение ВИЧ-инфекции является наиболее неблагоприятным сценарием распространения эпидемии. В настоящее время в России уже сформировался значительный контингент ВИЧ-инфицированных потребителей наркотиков, имеющих многочисленные гетеросексуальные контакты, в связи с чем риск массового распространения ВИЧ слишком велик. Сохраняющийся при этом высокий уровень ИППП указывает на то, что половое поведение населения опасно в плане заражения ВИЧ. По этой причине население страны должно быть информировано о риске заражения ВИЧ и мотивировано на изменение рискованного полового поведения.

Огромный социально-демографический урон, наносимый эпидемией ВИЧ, заставляет рассматривать вопрос о борьбе с эпидемией в качестве приоритетного направления деятельности Российского государства. Необходимо проведение профилактических мероприятий среди населения, в особенности среди молодежи, которая подвергается наибольшему риску заражения.

До настоящего времени недостаточно эффективной остается система информирования населения, особенно молодежи, о доступных мерах профилактики ВИЧ-инфекции.

Целостная концепция профилактики ВИЧ-инфекции складывается из трех звеньев. Первичная профилактика рассчитана практически на всё здоровое население. Это мероприятия, проведение которых чрезвычайно важно в подростковой среде, например, программы по половому и нравственному воспитанию подростков, программы по безопасному сексу, «жизнь без наркотиков» и др. Вторичная профилактика проводится среди людей, имеющих тот или иной опыт взаимодействия с «вредным агентом». В сущности, это профилактические программы, разработанные с целью предотвращения дальнейшего распространения заболевания. Третичная профилактика – комплекс мероприятий, направленных на улучшение качества жизни людей, попавших в зависимость от того или иного вредоносного фактора, т.е. развитие широкой сети социальных и реабилитационных мероприятий.

Множество причин позволяют выделить образовательные учреждения как оптимальное место для осуществления профилактической работы. Во-первых, именно в образовательном учреждении дети проводят большую часть своего времени и образовательное учреждение имеет возможность выполнить его с наибольшей пользой для гармоничного развития учащихся и студентов.  во-вторых, система образования охватывает такой возраст, когда закладывается база здоровья на всю дальнейшую жизнь, а ряд уже имеющихся проблем со здоровьем или вредными привычками может быть успешно преодолен или скомпенсирован, и, в-третьих, образовательное учреждение представляет собой микромодель общества, где несовершеннолетние могут получить навыки созидательной деятельности, эффективного социального и межличностного взаимодействия.

Образовательное учреждение обладает рядом уникальных возможностей для успешной профилактики ВИЧ-инфекции:

- прививать учащимся навыки здорового образа жизни (ЗОЖ) в процессе обучения;

-  формировать самооценку детей и подростков;

- осуществлять совместную работы с семьями учащихся;

- привлекать различных специалистов (медиков, психологов, представителей силовых структур и др.) для осуществления профилактических и реабилитационных мероприятий;

- осуществлять совместную работу с семьей подростка для контроля над ситуацией.

Формирование в школе навыков предупреждения заражения ВИЧ решает стратегическую задачу предупреждения заражения ВИЧ среди населения России, так как после окончания учебных заведений молодежь становится менее доступной для систематического обучения.

Но на практике работа по обучению этой группы ограничивается рядом препятствий организационного и идеологического порядка, и поэтому до настоящего времени в России осуществляется в недостаточном объеме.

Основной проблемой "идеологического" плана является то, что значительная часть общественности и населения, так и педагогов полагают, что обсуждение вопросов, связанных с путями распространения ВИЧ, (например, обсуждение тем связанных с сексуальной активностью), может не столько препятствовать рискованному поведению, сколько провоцировать такое поведения у детей и подростков.

Наиболее эффективными стратегиями реализации профилактической работы в образовательной среде являются:

- просвещение на основе профилактических программ, включенных в

учебный процесс, формирование личностно-средовых ресурсов, эффективных стратегий поведения;

- мотивационное консультирование, в том числе семейное, направлено на формирование мотивации к изменению проблемного поведения в сторону здорового (в семье – в сторону здорового взаимодействия);

- обучение родителей основам сексуального воспитания детей;

- стратегии по созданию поддерживающего окружения гарантировать направление имеющихся ресурсов в том числе на расширение консультативной помощи и программную профилактическую поддержку;

- привлечение значимых, авторитетных для молодежи людей, подающих пример для подражания, обеспечивающих безопасное окружение, доверительные отношения и возможность для самовыражения, способствует более положительному восприятию молодежью инициатив по формированию безопасного поведения;

- привлечение молодежи в качестве лидеров профилактической работы

как стратегия по развитию волонтерского движения;

- инициирование диалога на деликатные темы для совместного решения вопросов, касающихся сексуального здоровья, сексуального насилия, гендерных ролей и общественных традиций.

Необходимо отметить, что помимо лекционного обучения навыкам предупреждения заражения ВИЧ должны широко использоваться такие методы, как демонстрация видеофильмов, распространение брошюр и буклетов. Для профилактики заражения ВИЧ могут использоваться и наглядные материалы, в том числе подготовленные самими учащимися.

При подаче информации целесообразно исключать прямые поучительные и назидательные мотивы, которые могут восприниматься подростками негативно.

Молодые люди должны знать, что заражение ВИЧ приводит через несколько лет к развитию смертельного заболевания - СПИД.

Учащиеся должны получить достаточную информацию, для того чтобы в будущем они могли сделать правильный выбор поведения, обеспечивающего максимальную защиту от ВИЧ в тех условиях, с которыми они столкнутся в жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белякова, Н.А. ВИЧ-медико-социальная помощь / Н.А. Белякова - СПб.: БМОЦ, 2011. - 356 с.
2. Алексеева, Д.В. Информационные кампании по ВИЧ/СПИДу (пособие для организатора): современные социальные технологии. / Д.В. Алексеева, Е.Г. Алексеева - Новосибирск: ЮНИСЕФ, 2005. - 226 с.
3. Профилактика ВИЧ/СПИДа у несовершеннолетних в образовательной среде: Учебное пособие для преподавателей педагогических вузов / Под ред. Л. М. Шипицыной. -- М., 2006. -- 256 с.

**С. Д. Кныш**

Научные руководители**: Т. С. Некрасова,** учитель русского языка и литературы, **Л. В. Ференчук,** учитель математики, МБОУ «СОШ № 12 с УИОП», г. Старый Оскол

**АГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ – АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ВРЕМЕНИ**

Аннотация: рост агрессивных тенденций в подростковой среде отражает одну из острейших социальных проблем нашего общества, где за последние годы резко возросла молодёжная преступность, особенно преступность подростков. При этом тревожит факт увеличения числа преступлений против личности, влекущих за собой тяжкие телесные повреждения. Участились случаи групповых драк подростков, носящих ожесточённый характер, в полоть до фатальных исходов. Необходимо искать выходы из складывающейся ситуации.

Ключевые слова: агрессия, подростковый возраст, делинквентность и девиантность.

Дестабилизация экономики, спад производства, снижение жизненного уровня в стране, разрушение старой системы ценностей и стереотипов, регулировавших отношения личности с обществом, - всё это болезненно переживается населением России, отражаясь на его социальном самочувствии.

Особенно трудно в этот период оказалось подросткам. Тревожным симптомом является рост числа несовершеннолетних с девиантным поведением, проявляющихся в асоциальных действиях (алкоголизм, наркомания, нарушение общественного порядка, хулиганство, вандализм и др.). Усилилось демонстративное и вызывающее по отношению к взрослым, поведение. При этом тревожит факт увеличения числа преступлений против личности, влекущих за собой тяжкие телесные повреждения. Участились случаи групповых драк подростков, носящих ожесточённый характер, в полоть до фатальных исходов.

Факторами, способствующими росту агрессивности подростков, могут служить:

1. Ухудшение социальных условий жизни детей.

2. Кризис семейного воспитания.

3. Невнимание школы к нервно-психическому состоянию детей.

4. Увеличение доли патологических родов, оставляющих последствия в виде повреждения головного мозга ребенка.

5. Средства массовой информации, кино и видеоиндустрия, регулярно пропагандирующие культ насилия.

6. Эндокринный взрыв, резкое нарастание половых гормонов, главным образом тестостерона у мальчиков, способствующего росту агрессивности.

7. Отрицательное влияние микросоциума, в котором находится ребенок. [2]

Для характеристики отклоняющегося поведения используют специальные термины делинквентность и девиантность.

Если нарушения не достигают уровня уголовно наказуемых действий, то такое поведение у несовершеннолетних принято называть делинквентным (от латинского delinquo – провиниться, совершить проступок). Мелкое хулиганство, отбирание у более младших детей денег, издевательства над ними, а в составе группы и над более старшими подростками – обычный набор делинквентных поступков. [1]

Под девиантностью разумеют отклонение от принятых в обществе норм. Под определение девиантное поведение попадает как делинквентное, так и другие нарушения поведения (от ранней алкоголизации до суицидных попыток). [1]

В быту термин «агрессия» имеет широкое распространение для обозначения насильственных захватнических действий. Агрессия и агрессоры всегда оцениваются резко отрицательно, как выражение наличия культа грубой силы. В основном же под агрессией понимается вредоносное поведение.

Подростковый возраст – один из наиболее сложных периодов развития человека. Несмотря на относительную кратковременность (с 14 до 18 лет), он практически во многом определяет всю дальнейшую жизнь индивидуума, так как сейчас происходит формирование характера и других основ личности.

Выявление негативных влияний затруднено, потому что они не выступают изолированно, а представляют взаимодействие самых разнообразных факторов, действующих с разным негативным вкладом в развитие отклоняющегося поведения. Человеческое развитие обусловлено взаимодействием многих факторов: наследственности, среды (социальной, биогенной, абиогенной), воспитания, собственной практической деятельности человека.

У 35% обследованных подростков, отличающихся девиантным поведением, отмечена повышенная агрессивность. Проявлялось это и в том, что у них нет жалости к другим, наоборот, они старались нанести увечья окружающим. У 85% из них зарегистрированы случаи садистских действий. [4]

Среди форм агрессивных реакций необходимо выделить следующие: физическая агрессия, косвенная агрессия, вербальная агрессия, негативизм.

Агрессивные подростки, при всём различии их личностных характеристик, отличаются некоторыми общими чертами: бедность ценностных ориентаций, их примитивность, отсутствие увлечений, узость и неустойчивость интересов. У этих детей, как правило, низкий уровень интеллектуального развития, повышенная внушаемость, подражательность, недоразвитость нравственных представлений. Им присуща эмоциональная грубость, озлобленность, как против сверстников, так и против окружающих взрослых.

Личность ребёнка и подростка формируется не сама по себе, а в окружающей его среде. Особенно важна роль малых групп, в которых подросток взаимодействует с другими людьми. Прежде всего, это касается семьи. На данный момент различают следующие виды неблагополучных семей:1) конфликтная; 2) аморальная; 3) педагогически некомпетентная; 4) асоциальная.

Следующая причина проявления агрессивности подростков — это отрицательное влияние микросоциума, в котором находится ребенок. Стихийно складывающиеся компании сверстников объединяют подростков, близких по уровню развития, интересам. Группа закрепляет и даже культивирует девиантные ценности и способы поведения, оказывает сильное влияние на личностное развитие подростков, становясь регулятором их поведения. Утрачиваемое подростками чувство дистанции, ощущение допустимого и недопустимого приводит к непредсказуемым событиям.

На первой стадии подросткового периода (в 10-11 лет) ребёнка характеризует весьма критичное отношение к себе. Около 34% мальчиков и 26% девочек (по данным Фельдштейна Д.И.) дают себе полностью отрицательные характеристики, отмечая преобладание отрицательных черт и форм поведения, в том числе грубости, жестокости, агрессивности. [3] При этом у детей этого возраста преобладает физическая агрессивность и менее всего выражена агрессивность косвенная. Вербальная агрессия и негативизм находятся на одной ступени развития.

Ситуативно отрицательное отношение к себе сохраняется и на второй стадии подросткового возраста (в 12-13 лет), обуславливаясь оценками окружающих, как взрослых, так и сверстников. В этом возрасте наиболее выраженным становится негативизм, отмечается рост физической и вербальной агрессии, тогда как агрессивность косвенная, хоть и даёт сдвиг по сравнению с младшим подростковым возрастом, всё же менее выражена.

На третьей стадии подросткового возраста (в 14-15 лет) наблюдается сопоставление подростком своих личностных особенностей, форм поведения с определёнными нормами, принятыми в референтных группах. При этом на первый план у них выходит вербальная агрессивность, что на 20% превышает показатели 12-13 лет и почти на 30% в 10-11 лет. Агрессивность физическая и косвенная повышаются несущественно, также как и уровень негативизма.

В 16 лет у учащихся высокий показатели по всем формам агрессивных реакций.

В педагогической практике многие годы не учитывались половые различия детей. Между тем, половые различия не ограничиваются половыми характеристиками и особенностями психосексуального развития. Считается, что мальчики более склонны к проявлениям агрессии, но это не так, просто агрессия у девушек выглядит несколько иначе. Мальчиковая агрессия обычно проявляется более открыто, грубо, она менее управляема и контролировать ее ребята начинают позже, чем девушки. Кроме этого, девочки более сензитивны и впечатлительны, грубое проявление агрессии обычно им претит. Поэтому они весьма рано заменяют физическую агрессию вербальной. Это выглядит мягче, зато бьет больнее.

Что необходимо предпринять, чтобы избавиться от признаков агрессии? Записывайтесь, посещайте спортивные школы, приучайтесь дома к ежедневной гимнастике, берите гантели и эспандеры, железные гири и боксёрские перчатки. Колотите друг друга в мирной драке. Только не допускаете, чтобы агрессия накапливалась, подобно статическому электричеству. Оно ведь имеет свойство взрываться болезненными разрядами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беличева С.А. Основы превентивной психологии. - Москва, 2003

2 Горшкова Е.А. Педагогическая диагностика учащихся старших классов при организации реабилитационной работы сб. Проблемы личности, профилактика отклонений в её развитии Москва & Архангельск, 1993

5. Иванова Л.Ю. Агрессивность, жестокость и отношения старшеклассников к их проявлениям. сб. Проблемы личности, профилактика отклонений в её развитии Москва & Архангельск, 1993

4. Исаев Д.Д. Журавлёв И.И Дементьев В.В. Озерецковский С.Д. Типологические модели поведения подростков с различными формами аддиктивного поведения. - Санкт-Петербург, 1997

**В. Р. Курганова, А. Ю. Селезнёва**

Научные руководители**:**

**Т. С. Некрасова,** учитель русского языка и литературы, **Л. В. Ференчук,** учитель математики, МБОУ «СОШ №12 с УИОП», г. Старый Оскол

**ВЛИЯНИЕ КИНОИНДУСТРИИ НА СОЗНАНИЕ И ПОДСОЗНАНИЕ ПОДРОСТКОВ**

Аннотация: в каждом художественном фильме, так или иначе, присутствует смысл. Дело в том, что режиссёр такой же человек, как и мы с вами, следовательно, у него есть своя философия жизни, жизненные принципы, наконец. И свои идеи он выражает при помощи камеры. Если учитывать то, что сегодня современные подростки уделяют огромное внимание просмотру художественных фильмов, можно понять, какое влияние оказывается на них с экранов.

Ключевые слова: педагогическая идея, кинематография, психика.

В каждом художественном фильме, так или иначе, присутствует смысл. Дело в том, что режиссёр такой же человек, как и мы с вами, следовательно, у него есть своя философия жизни, жизненные принципы, наконец. И свои идеи он выражает при помощи камеры.

Ну, а что же такое «педагогические идеи»?

Педагогические идеи заложены в любом моменте жизни. Свой след в сознании человека оставляет всё, что было когда-либо увидено или услышано им. Следовательно, чем чаще тот или иной момент привлекает внимание человека, тем большее давление он на него оказывает.

Если учитывать то, что сегодня современные подростки уделяют огромное внимание просмотру художественных фильмов, можно понять, какое влияние оказывается на них с экранов.

Нам стало интересно: а какие же фильмы предпочитают наши одноклассники? На эту тему был проведён соц. опрос, проанализировав его, мы вывели такую статистику:

Чаще всего смотрят комедии - 53%, приключения - 33%, боевики - 33%, фантастика - 28%, ужасы - 20%, мультфильмы - 20%, триллеры - 18%, историческое кино - 18%, документальное кино - 15%, военные фильмы - 13%, советские фильмы - 3%.

Какие фильмы сейчас показывают в кинотеатрах? Американские боевики, где живут герои без страха и упрёка, мстящие своим врагам за смерть любимой жены, сестры, дочери.

Как только наши люди впервые увидели американский боевик, то сразу поняли одну «истину»: зачем ломать голову над порой нерешаемыми этическими проблемами в русских лентах, если специально для тебя весь сюжет упростили до «костного скелета».

Какие нравственные идеалы сможет почерпнуть человек (подросток, в частности) из таких картин? Например фильм «Двойной удар» с Жан-Клодом Ван Дамом в главной роли (Картина про то, как два брата- близнеца борются с мафией).

Педагогические идеи:

1) Ребёнок увидит, что своего добиться можно только силой, распуская кулаки.

2) у подростка могут возникнуть расовые предрассудки, так как в фильме «врагами» героев являются китайцы.

Это замечание касается не только этой картины, но и всех фильмов со сценами насилия: постепенно они «втираются» в сознание и человек становится нечувствительным к ним. Увидев что-либо подобное на улице, он даже не удивится.

Но, стоит заметить, что в этом фильме есть не только отрицательные, но и положительные идеи такие как: преданность братьев друг другу, их целеустремлённость в достижении желаемого.

Нельзя говорить, что в таких фильмах ребёнок может почерпнуть только плохое, но всё-таки отрицательных моментов в них больше.

Родители порой задаются вопросом: можно ли детям смотреть фильмы ужасов? Какое влияние оказывают они на еще неустоявшуюся психику ребенка. Среди причин, потенциально способных вызвать стойкие деструктивные(разрушающие) изменения в психике человека, довольно часто называют влияние телевизионной информации, которая содержит элементы насилия и ужасов, в особенности, когда речь идет о психике детей и подростков, чей внутренний мир только-только формируется. Спор по поводу необходимости ограничить показ по телевидению фильмов с многочисленными сценами насилия, казалось бы, завершился в пользу сторонников организованного государственного контроля за телевизионным меню потребителей. Как известно, Национальный совет по вопросам телевидения и радиовещания запретил показывать фильмы со сценами насилия до 22-х часов.[1]

Однако такая постановка вопроса многих не удовлетворила. В профессиональной литературе описано немало исследований влияния информации с элементами агрессии и насилия на психику детей и подростков, но специальных исследований, посвященных изучению влияния на детей фильмов ужасов, практически нет. На сегодняшний день уверенно можно говорить лишь о том, что информация с элементами ужасов вызовет у человека, особенно у ребенка, специфические ощущения, способные существенным образом трансформировать его эмоциональное состояние и оставить определенный след в его психической жизни. Однако при этом невозможно дать однозначный ответ касательно как особенностей этих трансформаций, так и того, насколько конструктивными или деструктивными они являются.

Большинство детей смотрят мультфильмы. Что они видят там?

Ребенок почти всю информацию воспринимает в виде образов. Из этих образов, как из кубиков, ребенок строит свою модель мира. И самым главным кубиком этой картины является образ женщины, девушки, девочки. Глядя на мультгероинь, девочки впитывают стереотипы будущего сексуального поведения, а у мальчиков формируется матрица, к которой они будут бессознательно стремиться при выборе спутницы жизни, матери свои будущих детей. И речь идет не столько о внешности, сколько о внутренних душевных качествах, отражениями которых является внешность и образ действия мультяшных героинь.[3]

Цвет. Главная героиня, раскрашена в яркие, ядовитые краски. Этот прием эксплуатирует свойство детской психики реагировать на все самое яркое. Таким образом, от начала до конца ролика внимание ребенка приковано к персонажу, который ведет зрителя куда захочет, не давая зрителю отвлечься и поразмышлять. Поэтому, в частности, маленькие дети бросают все, когда на экране реклама, и смотрят ее, как завороженные.

Лицо. Главные героини всех американских мультиков на одно лицо. Мало того, что это просто скучно, но ведь если представить эти черты на живой молодой женщине, то она получится страшной. Тем не менее, из-за частоты мелькания этого лица на экране, оно превращается в приобретенный эстетический стереотип.

Самый простой пример тому, как в красивую упаковку вкладывают вредное содержимое — это наделение романтической героини, той самой, которой ребенок сочувствует и подражает, атрибутами гнева, злобы и жестокости. Можно ли себе представить царевну-лягушку, которая дерется, как мужик. А вот Жасмин в «Аладдине» или Фиона в «Шреке» делают это не просто привычно, но жестоко и со вкусом. Они делают это весело и заразительно, а ведь сегодня это одни из самых популярных у детей мультиков.

Омужествление женщины в американских мультфильмах для детей приводит к смешению роли полов в жизни, что при определенных условиях в будущем может вызвать и более глубокую сексуальную дезориентацию молодых людей. Так что молодежный стиль унисекс в определенной мере продолжение унисекса мультипликационного. И обратите внимание, как романтическая героиня теряет признаки женского пола и ведет себя не просто, как мужчина, а как супермен.

А теперь от ненависти, жестокости, предательства и мордобоя плавно перейдем к сексу в мультипликации. Подчеркиваю, речь идет о мультиках для детей. Вспомните Василис, Алёнушек, царевен и других героинь традиционных отечественных мультиков. Они даже не претендуют на реалистичность. Они условны и воздушны. Их внешние женские атрибуты лишь обозначены, их женственность выражена, скорее, через духовные качества. Именно так выглядит мечта в детском представлении. Их американские антиподы напротив: реалистичны, физиологичны и обладают прекрасно развитыми формами взрослых женщин, которые умеют этими формами пользоваться. В поведении американских мультгероинь нет целомудрия. Того, что отличает кинопродукцию для детей от фильмов для взрослых. Посмотрите, проявляя симпатии к противоположному полу, мультдивы не кокетничают, не стесняются, не опускают глаза долу. [4]

По мнению психологов, существуют мультфильмы для маленьких, где показана откровенная эротика. Вот, например, популярный антропоцентричный мультик, где животные играют людей, «Том и Джерри». Поведение кошечки — это энциклопедия поведения вульгарной уличной женщины. Откровенно эротические позы. Например, попка кверху, ножка приподнята. Или эта, одна из самых взрослых поз, голова мужчины на коленях у женщины. Эта поза предполагает сексуальные отношения взрослых. Отдельно отметим поведение кота, потому что он демонстрирует мальчикам-зрителям, как себя нужно вести с женщинами. Он демонстрирует запредельное хамство, а кошечка… как это хамство нужно принимать, благосклонно?

Как утверждают детские психологи, для нормального развития ребенка в период первого интереса к противоположному полу, ему необходима сказка, романтика, тайна. Только через романтику и робость перед противоположным полом мальчик может стать настоящим мужичиной. [2]

Самый главный, самый священный, самый важный для ребенка, образ женщины, в сказках всех народов мира - это образ матери. Когда мы стали разыскивать его в американских мультфильмах, то наткнулись на нечто потрясающее. Мама, материнство, поэзия материнства в традиционном виде показан только в мультиках про животных, таких как «Король-Лев», «Книга джунглей», «Дамбо». В американских мультфильмах мы не встретили ни одной матери человека, которая была бы молодой, полной сил, красивой, вызывающей у маленьких зрительниц желания подражать. Все они отталкивающие. Взять хотя бы эти персонажи из мультика «Гуффи и его команда». Немолодые, некрасивые, апатичные, заторможенные, с уродливыми фигурами. И еще один распространенный прием: когда мать нарисована вполне благообразной, но старой женщины. В наших мультиках так рисуют бабушек.

Любое произведение кинематографии имеет смысл, несёт какую-то информацию, то есть имеет педагогические идеи. Только какой-то фильм несёт в основном положительные идеи, а какие-то наоборот – отрицательные.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афонина В. В. Влияние кинематографа на восприятие произведений художественной литературы // Молодой ученый. — 2017. — №1.1. — С. 16-18. — URL https://moluch.ru/archive/135/37668/ (дата обращения: 20.04.2018).
2. Баркан А. В. Дети нашего времени. - М.: ООО «издательство Дрофа Плюс», 2007.-233-236 с.
3. Зинченко В. Восприятие // Большой психологический словарь. — ОЛМА-ПРЕСС, 2004. - 74 с.
4. Особенности психического развития детей 9-13-летнего возраста / Под ред. Д.Б. Эльконина, А.Л. Венгера. - М.: Педагогика, 2007. - 452 с.

**ИСТОРИЧЕСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

**Н. В. Пушин**

Научный руководитель: **Д. В. Третьяков**, канд. филос. наук, доцент

Филиал АНОО ВО «ВЭПИ» в г. Старый Оскол

**ПРОТЕСТАНСКАЯ ЭТИКА И ДУХ КАПИТАЛИЗМА**

Аннотация. В этой работе М. Вебера раскрывается действие одной идеи в истории, рассматриваются конституционное строение церкви, а также воздействие новых идей на образ жизни нескольких поколений людей.

Ключевые слова: этика, капитализм, экономическая борьба.

М. Вебер считает, что духовные источники капитализма лежат в протестантской вере, и он ставит перед собой задачу: найти связь между религиозным убеждением и духом капитализма. М. Вебер, анализируя мировые религии, приходит к выводу, что ни одна религия не ставит в зависимость спасение души, потусторонний мир от экономики в жизни земной. Более того, в экономической борьбе видят что-то плохое, связанное с грехом, с суетностью. Однако, аскетический протестантизм является исключением. Если экономическая деятельность направлена не на получение доходов, а является одним из видов аскезы труда, то человек может быть спасен.

Основная форма капитализма - экономический капитализм, который ориентирован на постоянное развитие производительных сил, накопление ради накопления, даже при ограничении собственного потребления. Критерий такого капитализма - доля накопления в сберкассах. Важнейшее положение М. Вебера - такой капитализм не мог возникнуть из утилитарных соображений. Люди, которые являлись носителями этого капитализма, связывали свою деятельность с определенными этическими ценностями. «Если тебе доверили накапливать капитал, значит, тебе доверяют управление этим богатством, это твой долг» - такая установка была укреплена в сознании протестанта» [1].

Существуют два принципа, которые определяют некоторую этику, основанную на долге, а не любви:

1. Божественное предопределение. Судьба человека определяется Богом, и человек не может ее изменить своим поведением. Если человек мог бы воздействовать на Божественную волю, то Бог был бы досягаем.

2. Верующий должен реализовать себя, почувствовав отношение Бога, искать Божественные подтверждения. «Моя вера только тогда подлинна, когда я подчиняюсь воле Бога» [1].

Собственное спасение нельзя купить своими поступками, это Божественная милость, и она может проявляться в том, как идут у тебя дела. Если вы не занимаетесь политикой или авантюрами, то Бог показывает через успехи в экономической жизни свою милость. Таким образом, в аскетическом протестантизме был найден компромисс между религиозной идеологией и хозяйственными интересами. Современный капитализм во многом утратил почти все принципы хозяйственной аскезы и развивается уже как самостоятельное явление, но первый импульс развития капитализм получил от аскетического протестантизма.

Исходя из этого, Вебер разделяет капитализм на "традиционный" и "современный", по способу организации предприятия. Он пишет, что «современный капитализм, повсюду натыкаясь на традиционный, боролся с его проявлениями» [1]. Автор приводит пример с введением сдельной оплаты труда на сельскохозяйственном предприятии в Германии. Так как сельхоз - работы носят сезонный характер, и во время уборки урожая необходима наибольшая интенсивность труда, то была проведена попытка стимулировать производительность труда за счет введения сдельной заработной платы, и соответственно, перспективы ее повышения. Но увеличение заработанной платы привлекало человека, порожденного "традиционным" капитализмом, гораздо менее чем облегчение работы. В этом сказывалось докапиталистическое отношение к труду.

Вебер считал, что для развития капитализма, необходим некоторый избыток населения, обеспечивающий наличие на рынке дешевой рабочей силы. Но низкая заработанная плата отнюдь не тождественна дешевому труду. Даже чисто в количественном отношении производительность труда падает в тех случаях, когда не обеспечивает потребностей физического существования.  Но низкая заработная плата не оправдывает себя и дает обратный результат в тех случаях, когда речь идет о квалифицированном труде, о высокотехнологичном оборудовании. Т.е. там, где необходимо и развитое чувство ответственности, и такой строй мышления, при котором труд становился бы самоцелью. Такое отношение к труду не свойственно человеку, а может сложиться лишь в результате длительного воспитания.

Таким образом, радикальное различие между традиционным и современным капитализмом не в технике, а в человеческих ресурсах, точнее, отношении человека к труду.

Идеальный тип капиталиста, к которому приближаются некоторые немецкие промышленники того времени, Вебер обозначал так: «ему чужды показная роскошь и расточительство, упоение властью, ему присущ аскетический образ жизни, сдержанность и скромность. Богатство дает ему иррациональное ощущение хорошо исполненного долга» [1].

Вебер анализирует современное общество и приходит к выводу о том, что капиталистическое хозяйство не нуждается больше в санкции того или иного религиозного учения и видит в любом (если это возможно) влиянии церкви на хозяйственную жизнь такую же помеху, как и регламентация экономики со стороны государства. Мировоззрение теперь определяется интересами торговли и социальной политики. Все эти явления той эпохи, когда капитализм, одержав победу, отбрасывает ненужную ему опору. Подобно тому, как он в свое время сумел разрушить старые средневековые формы регламентирования хозяйства только в союзе со складывающейся государственной властью, он, может быть, использовал и религиозные убеждения. Ибо едва ли требует доказательство то, что концепция наживы противоречит нравственным воззрениям целых эпох.

Отношение носителей новых веяний и церкви складывались достаточно сложно. К торговцам и крупным промышленникам церковь относилась достаточно сдержано, считая то, что они делают в лучшем случае только терпимым. Торговцы же, в свою очередь, опасаясь грядущего после смерти, старались задобрить Бога, посредством церкви, подарками в виде крупных сумм денег, передаваемых как при жизни, так и после смерти.

Вебер проводит глубокий анализ эволюции взглядов на занятие мирской деятельностью пред-реформенной церкви. Спасение души, и только оно, было основной целью их жизни и деятельности. Этические воздействия их учений были лишь следствием религиозных мотивов. Вебер считает, что культурные влияния реформ в значительной своей части были непредвиденными и даже нежелательными для самих реформаторов.

Вебер проводит морфологический разбор слова «признание» в немецком и английском языках. Это слово впервые появилось в Библии и далее оно обрело свое значение во всех светских языках народов, исповедующих протестантизм. Новое в этом понятии то, что выполнение долга в рамках мирской профессии рассматривается как наивысшая нравственная задача человека. В этом утверждении находит подтверждение центральный догмат протестантской этики в противу католицизму, отвергающий пренебрежение мирской нравственностью с высот монашеской аскезы, а предлагает выполнение мирских обязанностей так, как они определены для каждого человека его местом в жизни. Тем самым обязанность становится его призванием. Т.е. декларируется равенство всех профессий перед Богом.

Протестантская церковь отменила выкуп грехов. Взаимоотношения Бога и человека были определены предельно жестко - есть избранные и есть неизбранные, изменить ничего нельзя, но можно почувствовать себя избранным. Для этого необходимо, во-первых, тщательно исполнять свой профессиональный долг, а во вторых, избегать наслаждений - и в совокупности это должно обеспечить рост богатства. Так появился «веберовский» предприниматель - трудолюбивый, инициативный, скромный в потребностях, любящий деньги ради самих денег.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма/ М. Вебер // Избрание. Сочинений. - М., 1991. - С 60-120.

**Е. В. Дергилева**

Научные руководители: **Е. В. Макарова, Е. С. Агеева,** МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 12 с углубленным изучением отдельных предметов», г. Старый Оскол

**ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА ГРАЖДАН РФ К ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ ПАСПОРТА**

Аннотация: Паспорт гражданина РФ является документом, удостоверяющим личность, а также представляет широкий спектр реализации прав. В ближайшие годы ожидается постепенный переход от бумажного паспорта гражданина РФ к электронному варианту. В данной работе автор исследует готовность населения к такому шагу.

Ключевые слова: электронный паспорт, удостоверение личности, универсальная электронная карта.

В современную жизнь все активнее входят электронные носители информации. В 2010 году стали появляться универсальные электронные карты (УЭК). Этот факт послужил толчком к развитию идеи создания электронных документов, удостоверяющих личность. В 2012 году Федеральная миграционная служба (ФМС) России подала на рассмотрение правительства проект, получивший название «Электронный паспорт гражданина РФ». Однако данный проект откладывался к рассмотрению несколько раз. Известно, что с 15 марта 2018 г. планировался переход граждан РФ от бумажной формы документа, удостоверяющего личность, к электронному варианту. Это положение отражено в Постановлении Правительства РФ от 16.04.2016 №315 «О мерах по оказанию содействия избирательным комиссиям в реализации их полномочий при подготовке и проведении выборов депутатов Государственной Думы». Документ предписывает министерству внутренних дел, к которому в апреле [перешли](http://d-russia.ru/prezident-uprazdnil-gosnarkokontrol-i-fms-ix-funkcii-peredayutsya-v-mvd.html) функции ФМС, «отложить мероприятия по введению на территории Российской Федерации удостоверения личности гражданина Российской Федерации, оформляемого в виде пластиковой карты с электронным носителем информации на период после 15 марта 2018 г.». В настоящий момент работы, связанные с подготовкой единых реестров и технических вопросов, продолжаются. Планируется осуществить переход к новой форме паспорта гражданина РФ к 2020-2022 году. В 2023 году бумажные документы, удостоверяющие личность гражданина РФ, станут недействительными.

В проектах постановления Правительства РФ удостоверение личности гражданина в электронном виде будет содержать всю информацию бумажного варианта, а также чип для машиночтения, что позволит проводить электронные операции. Электронный паспорт представляет собой пластиковую карточку размером 54 на 86 мм. На одной стороне документа содержится информация о держателе карты (ФИО, пол, дата и место рождения, дата выдачи, срок действия, личная подпись), две фотографии: большая цветная и маленькая монохромная, которая дублируется на оборотной стороне. Все три фотографии наносятся методом цифровой печати, что блокирует возможность переклейки, а также, по мнениям экспертов, сможет сохранить натуральные цвета в течение всего срока действия. На обратной стороне карты располагается информация об органе, выдавшем удостоверение, а также сведения о регистрации по месту жительства, номер СНИЛС, номер ИНН по желанию владельца, машиночитаемое поле, на которое в электронном виде вносится вся информация о владельце.

Электронный паспорт предполагает возможность онлайн регистрации по месту жительства, платы за проезд, предоставление медицинских услуг, идентификацию в электронных представительствах и поддержку всех банковских услуг. Информация на карте будет двух видов: основная и дополнительная. При этом решение, что именно включать дополнительно на новый документ, останется за пользователем. Соответственно, чем больше информации – тем больший круг функциональных возможностей будет доступен владельцу документа впоследствии.

Вся информация, содержащаяся на электронном паспорте, является персональными данными и подвергается действию Федерального закона № 152 – ФЗ «О персональных данных». Но в проектах правительства защита данных электронного паспорта не предусмотрена.

Электронный паспорт рассматривается как документ, заменяющий универсальную электронную карту (УЭК) гражданина РФ, которая не стала ни платежным документом, ни средством доступа к государственным и муниципальным услугам. Президент России В. В. Путин подписал закон, реализующий УЭК как обязательного инструмента предоставления государственных и муниципальных услуг.

Закон признаёт утратившей силу главу 6 («Организация деятельности по выпуску, выдаче и обслуживанию универсальных электронных карт») федерального закона № 210-ФЗ от 27 июля 2010 года «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Ссылаясь на исследование Экспертного центра электронного государства, мы можем сделать вывод о том, что универсальные электронные карты не были востребованы населением в связи с минимальным предоставляемым функционалом по сравнению с банковскими картами. В основном документ использовался как носитель номера полиса обязательного медицинского страхования. Кроме того, на решение Правительства РФ об отказе от универсальных электронных карт и отложение решения введения электронных паспортов повлияли следующие причины: экономия бюджетных средств, удостоверение личности гражданина не является обязательным условием предоставления электронных услуг. Электронные услуги граждане РФ могут получить, используя Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА). Постановление правительства РФ от 26 марта 2016 г. № 236 «О требованиях к предоставлению в электронной форме государственных и муниципальных услуг» предусматривает «обеспечить предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг в соответствии с требованиями не позднее 31 декабря 2018 года», что выполнимо вне зависимости от электронных паспортов – физический носитель квалифицированной электронной подписи, удостоверяющей личность гражданина, может вводиться позже.

С целью выявления уровня осведомленности населения о возможности введения электронных паспортов среди учителей, родителей учащихся и обучающихся 10-11 классов МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №12 с углубленным изучением отдельных предметов» было проведено анкетирование. Предлагалось ответить на следующие вопросы:

1. Знаете ли вы о возможной выдаче электронных паспортов?
2. Какими достоинствами обладает электронный паспорт?
3. Каковы, по вашему мнению, недостатки имеет электронный паспорт?
4. Хотели бы вы оформить электронный паспорт?

При ответе на первый вопрос только 62 % опрошенных слышали о возможной выдаче электронных паспортов. В основном это оказались люди в возрасте от 30 лет (67 %), а уровень информированности людей младшего возраста составляет 33 %.

Основным достоинством электронного паспорта 40 % опрошенных считают возможность хранить несколько документов в одном (паспорт, полис, ИНН и др.), 27% - длительный срок действия документа, 33% - удобство хранения информации.

Основным недостатком электронного паспорта респонденты считают опасность контроля со стороны государства, невозможность обеспечения неприкосновенности персональных данных, а также высокую стоимость замены документов.

При ответе на четвертый вопрос нами были получены сведения, что 72 % респондентов не хотят оформлять электронный паспорт и только 28 % опрошенных хотели бы получить электронный паспорт взамен бумажного.

Проанализировав результаты анкетирования, мы можем сделать вывод о том, что большая часть граждан не готова к переходу на электронные паспорта. Среди причин возникновения такой ситуации является недостаточная информированность граждан о возможности использования электронных паспортов, страх о «тотальном» контроле со стороны государства. В связи с этим необходимо проводить мероприятия, направленные на повышение уровня информированности граждан об электронной форме паспорта гражданина РФ. Это могут быть информационные буклеты, акции, проведение информационной работы в социальных сетях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс] – <https://cyberleninka.ru/article/v/gotovnost-naseleniya-penzenskoy-oblasti-k-perehodu-k-elektronnoy-forme-pasporta> (дата обращения: 12.04.2018)
2. Постановление Правительства РФ от 26.03.2016 N 236 [Электронный ресурс] – <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71262988/> (дата обращения: 12.04.2018)
3. Халиуллин А. И. Этико-правовые последствия внедрения информационных технологий//Правовые и нравственные аспекты обеспечения безопасности личности и государства на современном этапе политических и экономических санкций: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции: в 2 ч./отв. ред. Н.В. Хураськина. -2016. -Ч. 1. -С. 167-171.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВА И ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ**

**И. И. Лабутина**

Научные руководители: **Е. В. Макарова, Е. С. Агеева,** МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 12 с углубленным изучением отдельных предметов», г. Старый Оскол

**ЗАКОННОСТЬ БЛОКИРОВКИ МЕССЕНДЖЕРОВ**

Аннотация. С 1 января 2018 году вступили в силу изменения, внесенные в Федеральный закон №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Закон обязывает сервисы сообщений идентифицировать пользователей по номерам мобильных телефонов (чтобы передавать данные властям, когда они об этом попросят) и ограничивать рассылку сообщений по требованию «органа исполнительной власти». Сервисы, которые откажутся соблюдать эти условия, заблокируют.

Ключевые слова: мессенджеры, блокировка, Роскомнадзор, права человека.

Согласно закону от 5 мая 2014 года, внесшему поправки в Федеральный закон №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», системы мгновенного обмена сообщениями в России считаются организаторами распространения информации в интернете. С 1 августа 2014 года Роскомнадзор ведет реестр организаторов распространения информации в интернете (введен постановлениями правительства РФ от 31 июля 2014 года). Согласно законодательству, мессенджеры и другие похожие сервисы с 2014 года должны самостоятельно или по требованию ведомства зарегистрироваться в реестре, передав основные данные о себе: страну регистрации, налоговые идентификаторы, адреса для связи. Других требований к мессенджерам тогда введено не было, как и санкций за отказ предоставлять сведения Роскомнадзору.

С 1 января 2018 года действуют правила использования мессенджеров. При регистрации с программами, позволяющими обмениваться сообщениями, пользователи должны указывать свой номер мобильного телефона. Эти действия являются требованиями Федерального закона №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Согласно этому закону, мессенджеры должны в обязательном порядке идентифицировать пользователей, блокировать рассылку сообщений, которые противоречат российскому законодательству, рассылать общественно важную информацию по решению органов власти. Также мессенджеры должны передавать в федеральные органы исполнительной власти информацию о применяемых методах кодирования сообщений, если их потребуется расшифровать (ключи шифрования).

С 26 декабря 2017 года вступило в силу постановление правительства РФ, которое требует хранить на территории РФ в течение года информацию о фактах приема, передачи, доставки, обработки сообщений (в том числе видео и звука), а также о данных пользователях, участвующих в переписке. С 1 июля 2018 года организаторы распространения информации должны будут хранить и сами эти сообщения.

Такие нововведения были приняты с целью недопущения распространения информации террористического содержания. За неисполнение требований государства работа мессенджеров может быть заблокирована. Кроме того, в Кодексе административных правонарушений с 1 января 2018 года появилась статья «Неисполнение обязанностей организатором сервиса обмена мгновенными сообщениями». Штраф составляет: 3000 − 5000 руб. для частных лиц, 30 000 − 50 000 руб. для должностных лиц, 800 000 − 1 000 000 для юридических лиц и лиц, ведущих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Протоколы об административных нарушениях будут составлять сотрудники Роскомнадзора и других органов, осуществляющих функции по контролю и надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Всего по состоянию на 13 апреля 2018 года в реестре организаторов распространения информации в интернете значится 129 сервисов. 6 июля 2016 года Президент РФ Владимир Путин подписал два закона антитеррористической направленности. Первый – №374-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии терроризму» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности». Второй – №375-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности».

Всего с момента вступления в силу закона и до блокировки Telegrama в России были заблокированы шесть популярных мессенджеров. Во всех случаях они либо не отреагировали на требования Роскомнадзора о регистрации в реестре, либо отказались предоставлять информацию о себе, сославшись на то, что не собираются хранить данные о сообщениях и пользователях в России. С некоторых из них блокировка была снята.

Так, Роскомнадзор заблокировал около 18 млн. IP-адресов, принадлежащих сервисам Google и Amazon. Работоспособность Telegram была незначительно нарушена, но на момент написания статьи мессенджер продолжил работу без необходимости включения VPN или прописывания прокси.

Глава Роскомнадзора пообещал до конца текущего года устроить проверку и Facebook, который должен перенести данные россиян в Россию и удалить запрещенный контент. Как известно, социальная сеть Facebook и принадлежащий ей WhatsApp в настоящее время не просто отсутствуют в Реестре организаторов распространения информации, но еще и не сохраняют персональные данные граждан России в стране их проживания. Таким образом, с точки зрения российского законодательcтва они нарушают два закона. Именно поэтому вслед за Telegram могут заблокировать Facebook, Viber и WhatsApp.

В нововведенных законах выявляются противоречия с Конституцией РФ, которая имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории Российской Федерации. Законы и иные правовые акты, принимаемые в Российской Федерации, не должны противоречить Конституции Российской Федерации. Согласно статье 15 Конституции РФ каждый гражданин имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени; на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Ограничение этого права допускается только на основании судебного решения.

Конституционный суд придерживается позиции, что речь идет не о самой переписке, а об информации, необходимой для декодирования сообщений (ключи шифрования). Такие данные федеральными законами не отнесены к информации ограниченного доступа, и, исходя из позиции Конституционного суда Федерального закона №126-ФЗ «О связи», эта информация не составляет охраняемую тайну Конституцией РФ. Но ключи шифрования и предоставляют доступ к переписке пользователей.

С целью выявления отношения пользователей к блокировке некоторых мессенджеров среди учащихся 10-11 классов МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №12 с углубленным изучением отдельных предметов» был проведен опрос. Предлагалось ответить на следующие вопросы:

1. Используете ли вы мессенджеры?
2. Каким мессенджером вы чаще всего пользуетесь?
3. Как вы относитесь к решению правительства РФ о блокировке некоторых мессенджеров?

Проведя итоги опроса, мы выяснили, что 93 % учащихся используют для общения мессенджеры. Самыми популярными мессенджерами среди респондентов являются WhatsApp(43 %), Viber (35 %), Telegram (22%). Большая часть опрошенных негативно реагирует на блокировку мессенджеров (74%). Респонденты считают, что невозможность использования мессенджеров ущемляет права личности.

Таким образом, в результате исследования вопроса о законности блокировки мессенджеров мы убедились в том, что действия правительства РФ направлены на обеспечение безопасности граждан, предупреждение террористических угроз, но это отчасти ведет к нарушению привычной жизни граждан, ущемлению их прав и свобод.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информационное агентство России [Электронный ресурс] – <http://tass.ru> (дата обращения: 19.04.2018).
2. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс] – <http://pravo.ru> (дата обращения: 19.04.2018).
3. Конституция РФ [Электронный ресурс] – <http://constitution.ru> (дата обращения: 19.04.2018).

**Р. Е. Быгушкин**

Научные руководители: **Е. В. Макарова, Е. С. Агеева,** МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 12 с углубленным изучением отдельных предметов», г. Старый Оскол

**РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА (РОБОТОТЕХНИКА И КИБЕРФИЗИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ)**

Аннотация: в исследовательской работе рассматривается законодательство в области искусственного интеллекта и киберфизических систем. Описываются результаты исследования отношения учащихся школы по вопросам права в области искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный интеллект, роботы, законодательство, право.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что законодательство в области искусственного интеллекта (робототехника и киберфизические системы) не сформировано окончательно. Хотя роботы и искусственный интеллект все шире проникают в нашу жизнь. Мы уже свыклись с мыслью о том, что скоро они будут окружать людей повсюду. Смогут не только управлять полетом или выигрывать в шахматы, но и принимать решения, как настоящая электронная личность. Какими правами будет обладать такой интеллект? Нужен ли ему паспорт? А самое главное, ключевой вопрос, требующий разрешения, но по которому все еще не выработана единая позиция, таков: «Кто должен нести ответственность за действия робота?»

В первую очередь необходимо разобраться в чем принципиальные отличия меду искусственным интеллектом и роботами? Робототехника и искусственный интеллект служат совсем разным целям.

Робототехника — это отрасль технологии, которая занимается роботами. Роботы — это программируемые машины, которые обычно могут выполнять серию действий автономно или полуавтономно. Робототехника включает в себя проектирование, создание и программирование физических роботов. Лишь небольшая его часть связана с искусственным интеллектом.

Искусственный интеллект (ИИ) — это отрасль информатики. Она включает разработку компьютерных программ для выполнения задач, которые требуют человеческий интеллект. Алгоритмы ИИ могут решать вопросы обучения, восприятия, решения проблем, понимания языка и / или логических рассуждений.

ИИ используется во многих отношениях в современном мире. Например, алгоритмы ИИ используются в поиске Google, в программе рекомендаций Amazon и в поисковых системах SatNav. Большинство программ ИИ не используются для управления роботами.

Даже когда ИИ используется для управления роботами, алгоритмы ИИ являются лишь частью более крупной роботизированной системы, которая также включает в себя датчики, исполнительные механизмы и программирование без ИИ.

Ключевым аспектом, который отличает ИИ от более обычного программирования, является слово «интеллект». Программы без ИИ просто выполняют определенную последовательность инструкций. Программы с ИИ имитируют некоторый уровень человеческого интеллекта.

Механизмы, использующие ИИ уже прочно вошли в повседневную жизнь человека. Например, беспилотные автомобили компаний Tesla и Uber получил широкое распространение за рубежом. Тем не менее, даже с ними связаны аварии с смертельным исходом. Но единого мнения в толковании разрешения таких инцидентов на настоящий момент не существует, так как нормативная база окончательно не сформирована.

Директор по акселерации юридических технологий Фонда «Сколково» Антон Пронин рассказал, что в данный момент Центр работает и над проектом технического задания на проведение исследования в области развития законодательства о робототехнике и киберфизических системах (далее – КФС).

Проект технического задания, который в настоящий момент дорабатывается совместно с экспертами, в частности, предусматривает анализ существующих основных подходов, правовых и морально-этических принципов в области законодательного регулирования робототехники, правовой анализ и классификацию основных понятий в этой сфере, классификацию с точки зрения вещного, обязательственного и интеллектуального права.

Отдельно в документе говорится об анализе и описании правил, включая ограничения, по созданию роботов и КФС, вводу в эксплуатацию, использованию и обороту исходя из безопасности частных, общественных и государственных интересов. Планируется определить основные подходы в части определения ответственности в этой сфере, рассмотреть различные системы страхования соответствующих рисков. Также предлагается исследовать вопрос возможных механизмов государственного контроля в сфере робототехники и условий их применения.

В международной юридической фирме Dentons, которая еще в декабре 2016 г. разработала Концепцию первого в России закона о роботах. В последнее время интерес законодателей разных стран мира к регулированию робототехники и киберфизическим системам, несомненно, вырос. Наличие такого интереса проявляется в том, что за последние несколько лет в разных странах мира были подготовлены концепции развития робототехники, а также ряд рамочных нормативных документов, напрямую регулирующих данную сферу. Одним из примеров последних является, например, так называемый Закон о роботах-курьерах, принятый в Эстонии в 2017 г.

Высокая активность в области регулирования беспилотного транспорта особенно развита в таких странах, как Германия, Дания, Швеция, Австралия, Великобритания, США, Канада, Япония и Сингапур, где в действующее законодательство были внесены локальные изменения, позволяющие проводить испытания беспилотных автотранспортных средств, а также опубликованы соответствующие рекомендации.

Еще в 2016 г. в России была опубликована концепция первого законопроекта «О робототехнике», а в 2017 г., в целях унификации мировых подходов регулирования, – и «Модельная конвенция о робототехнике и искусственном интеллекте», предлагающая базовые принципы регулирования. В этом же году регулирование сферы робототехники было провозглашено в качестве одного из основных направлений развития информационных и коммуникационных технологий в «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации до 2030 года».

Одним из ключевых вопросов, который должен быть решен в результате разработки и принятия законодательства, является вопрос правосубъектности роботов. Здесь возникает как вопрос о том, какой правовой режим необходимо применять к роботам, так и о том, нужно ли вообще наделять робота правосубъектностью. Например, учитывая действующее гражданское законодательство, к роботу может применяться один из трех следующих правовых режимов: робот как животное, робот как юридическое лицо или распространение на роботов юридической ответственности. Не менее важными являются и вопросы обеспечения информационной безопасности, а также ответственности. Так, на сегодня однозначная позиция о том, кто должен нести ответственность за действия робота, не выработана.

В связи с тем, что роботы и искусственный интеллект получают широкое распространение в мире, нами было проведено исследование, в ходе которого учащимся 9 - 11 классов и учителям нашей школы предложили ответить на ряд вопросов.

Исследования, проведённые среди учащихся 9 – 11 классов показали, что большая часть респондентов знает о расширении использования возможностей ИИ в современном мире, но имеет недостаточно четкое представление о различиях искусственного интеллекта и роботов, считая, что эти понятия означают практически одно и тоже. 83% учащихся считают обязательным принятие законодательства для регулирования процесса эксплуатации ИИ, КФС и робототехники. Кроме того, респонденты считают, что необходимо перенимать опыт зарубежных законодателей относительно ИИ. Результаты ответов учителей показали, что лишь 30% опрошенных осведомлены о расширении использования ИИ, КФС и робототехники в сегодня. Анализ ответов респондентов показал, что учителя имеют представление об отличиях между ИИ и роботами, считают важным принятие законодательной базы, регулирующей ИИ, КФС и робототехнику.

Стремительное развитие робототехники и систем искусственного интеллекта ставит вопрос об адаптации существующей нормативной базы в соответствии с этими изменениями, а также о внесении изменений в законодательство. Должны быть сформулированы подходы и принципы регулирования сферы робототехники и КФС, сформированы предложения по определению ответственности, системы страхования рисков, определены механизмы государственного контроля в этой сфере.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андрейчиков, А.В. Интеллектуальные информационные системы: Учебник/ А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова – М.: Финансы и статистика, 2004. – 424 с.
2. Зенкевич, С.Л. Основы управления манипуляционными роботами: учебник для вузов/ С.Л. Зенкевич, А.С. Ющенко. – 2-е изд. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э.Баумана, 2004. – 480 с.
3. Крейг, Д. Введене в робототехнику. Механика и управление. Изд-во Институт Компьютерных исследований/ Д. Крейг- 2013.– 564 с.

**М. С. Глебова, И. Н. Чудина**

Научные руководители**: Т. С. Некрасова,** учитель русского языка и литературы, **Л. В. Ференчук,** учитель математики, МБОУ «СОШ № 12 с УИОП», г. Старый Оскол

**УСЫНОВЛЕНИЕ КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ФОРМА УСТРОЙСТВА ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ**

Аннотация: усыновление — принятие ребенка в семью на правах кровного. Между усыновителем и усыновленным возникают такие же права и обязанности, как между биологическими родителями и детьми. Усыновление является приоритетной формой устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Это единственный институт передачи ребенка в семью, при котором утрачиваются все права кровных родителей и родственников по отношению к своему ребенку, в связи с возникновением новых правоотношений усыновителей в качестве родителей и усыновленного (удочеренного) ребенка.

Ключевые слова: семья, усыновление, права ребёнка.

В преамбуле Конвенции о правах ребенка особый акцент делается на семье как основной ячейке общества и естественной среде для роста и благополучия детей: «Ребенку для полного и гармоничного развития его личности необходимо расти в семейном окружении, в атмосфере счастья, любви и понимания». А как быть с теми детьми, кто по воле судьбы оказался без попечения родителей?

В России довольно давно уделяется внимание институту усыновления. На наш взгляд, это обусловлено тем, что общественность интересуется проблемами детей, оставшихся без попечения родителей. Именно поэтому — усыновление (удочерение) является приоритетной формой устройства детей, оставшихся без попечения родителей на сегодняшний день.

Усыновление — принятие ребенка в семью на правах кровного. Между усыновителем и усыновленным возникают такие же права и обязанности, как между биологическими родителями и детьми. Усыновление является приоритетной формой устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Плюсы:

* Позволяет ребенку чувствовать себя полноценным членом семьи.
* Сохраняются все отношения и права наследования, в том числе по выходу из несовершеннолетнего возраста.
* Возможность присвоить ребенку фамилию усыновителя, поменять имя, отчество и, в некоторых случаях, дату рождения.

Минусы:

* Требуется утверждение гражданским судом, поэтому оформляется дольше, чем опека.
* Все обязанности по содержанию и воспитанию ребенка ложатся только на усыновителей.
* Самые жесткие требования к кандидатам в усыновители, их материальному положению, жилью по сравнению с другими формами устройства.
* Не каждый ребенок, лишенный родительского попечения, может быть усыновлен.

Усыновить можно только несовершеннолетних детей. Усыновление допускается лишь в интересах детей, а также с учетом того, что усыновители могут гарантировать детям полное физическое, психологическое, нравственное и духовное развитие.

Основная цель усыновления (удочерения) — это воспитание ребенка в семье, тем самым усыновить можно только несовершеннолетних детей. [1] Нельзя усыновить совершеннолетних, так как основной целью усыновления является воспитание ребенка в семье. В соответствии со ст. 27 ГК РФ не является возможным усыновление ребенка, не достигшего указанного возраста, но эмансипированного.

Усыновление производится в порядке особого производства по правилам предусмотренным ГПК РФ, судом по заявлению лиц, изъявивших желание усыновить ребенка.

Согласно п.1 ст. 127 СК РФ усыновителями могут быть совершеннолетние лица, обоего пола. Однако, несовершеннолетние граждане не могут быть усыновителями, даже в том случае, если они приобретут полную дееспособность (ст. 21, 27 ГК РФ), так как установлен возрастной ценз для приобретения права стать усыновителем. [2]

Лица, желающие стать усыновителями должны пройти медицинское обследование. Данное обследование проводится в рамках государственной программы бесплатного оказания медицинской помощи гражданам, в порядке, установленном уполномоченным Правительством РФ. [2]

Лица, которые по состоянию здоровья не могут осуществлять родительские права не могут быть усыновителями. Не могут также являться усыновителями, лица, совместно проживают вместе с людьми, страдающими заболеваниями, которые представляют опасность для окружающих.

Законом установлены определенные требования, к лицам, выразившим желание стать усыновителями, которые подали заявление в орган опеки и попечительства о постановке их на учет в качестве кандидатов в усыновители.

Нередко бывают случаи, когда детей усыновляют мачехи (отчимы), поэтому для усыновления не обязательно нахождение ребенка без попечения обоих родителей. Законодательство не предусматривает какие-либо ограничения для усыновления детей в связи с их состоянием здоровья. Но все-таки если ребенок страдает каким-либо заболеванием, об этом должно быть известно усыновителям. Ведь только тогда они смогут предоставить ребенку надлежащий уход и лечение, а также необходимые для этого условия. В медицинском заключении о состоянии здоровья ребенка, которого передают на усыновление, должны быть отражены сведения о состоянии здоровья ребенка, а также умственном психическом и физическом развитии. Данное заключение выдается особой медицинской комиссией при органе управления здравоохранения субъекта РФ. [2] Этот документ предоставляется для ознакомления потенциальным кандидатам в усыновители.

В усыновлении (удочерении) не допускается посредническая деятельность, то есть любая деятельность других лиц в целях подбора и передачи детей на усыновлении от имени и в интересах лиц, которые хотят усыновить детей. [1]

Согласно п. 1 ст. 128 СК РФ установлена разница между усыновителей и усыновленным. Разница в возрасте, как правило, должна быть не меньше 16 лет, но разница в возрасте может быть сокращена, по обстоятельствам признанных судом уважительными. Данная норма установлена для того, чтобы придать отношениям между усыновителем и усыновленным характер, максимально приближенный к отношениям между родителями и детьми, в том числе и по возрастным параметрам. Невозможно совместное усыновление одного и того же ребенка лицами, не состоящими между собой в браке.

Если одного и того же ребенка хотят усыновить несколько лиц, то преимущество предоставляется родственникам ребенка. Но только в том случае, если они будут соблюдать установленные законом требования.

Согласие родителей на усыновление ребенка, как правило, выражается в письменном удостоверенным нотариусом или другим органом, имеющим право совершать нотариальные действия. Так же оно может быть заверено руководителем воспитательного учреждения, где воспитывается ребенок, а также органом опеки и попечительства по месту усыновления или по месту жительства родителей.

Кандидаты в усыновители должны иметь постоянное место жительства и жилое помещение, соответствующее законодательству, для того чтобы проживать там с усыновленным ребенком.

Усыновители обязаны предоставить документы о своем материальном положении, то есть документы, подтверждавшие, что усыновители в состоянии содержать не только себя, но и усыновленного ребенка, а также обеспечить ему достойное будущее.

Некоторым усыновителям не представляется возможным предоставить справку с места работы, объясняя это так называемой «серой» заработной платой, порой органы опеки готовы снизить требования в рамках законодательства, но только в том случае, если кандидаты предоставят сведения о праве собственности на «достаточное» количество недвижимости. Финансовое положение граждан, изъявивших желание стать усыновителями, должна быть стабильной, если же нет стабильности, то в этом случае есть другие формы принятия детей на воспитание, где оказывается непосредственная материальная поддержка такой семье.

Так как моральная сторона усыновления — это важная составляющая, законодатель пришел к выводу, что кандидаты в усыновители должны пройти специальные курсы подготовки к приему ребенка в приемную семью. Ведь возвращение ребенка из семьи обратно в детское учреждение — это очень сильное психологическое потрясение для ребенка.

Каждый ребенок в нашей стране наделен правом жить и воспитывается в семье. Но жизнь очень сложная вещь, поэтому не каждый ребенок может воспользоваться этим правом. Данное право, к сожалению, зависит не от ребенка. Все чаще оно зависит от родителей. Как правило, молодые мамы, мамы — одиночки отказываются от своих новорожденных детей еще в родильном доме, дав при этом письменное согласие на его усыновление.

Усыновление — это единственный институт передачи ребенка в семью, при котором утрачиваются все права кровных родителей и родственников по отношению к своему ребенку, в связи с возникновением новых правоотношений усыновителей в качестве родителей и усыновленного (удочеренного) ребенка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кушнир А. М. Пора исправить трагическую ошибку КПСС в воспитании! Открытое письмо Президенту России// «Альманах Макаренко», 2009, № 1. С. 1-12.
2. Павлов И.Г.О Одни и без дома// «Эксперт Урал» №21 (284),2009 С. 7-8.

**А. В. Сидельникова**.

Научные руководители: **Т. С. Некрасова**, учитель русского языка и литературы, **Л. В. Ференчук**, учитель математики, МБОУ «СОШ № 12 с УИОП», г. Старый Оскол

**ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО АБСЕНТЕИЗМА ИЛИ ПОЧЕМУ МОЛОДЁЖЬ НЕ ИДЁТ НА ВЫБОРЫ**

Аннотация: почему молодежь не ходит на выборы? Какими методами можно привлечь молодежь голосовать? Молодежь должна почувствовать, что ею интересуются, и что она значима. Для этого государство должно оказывать помощь, необходимую молодым, чтобы они действительно поняли, что их поддерживают, в них нуждаются, что без них нет будущего у России. Голос каждого человека крайне важен.

Ключевые слова: выборы, абсентизм, власть.

Мечта о справедливом обществе сопутствует человеческому обществу всегда… У каждого гражданина есть право активного участия в жизни общества. Это право нам дает демократия. В основе теории демократического развития лежит идея прав человека.

Отказ от участия в управлении своей страной – абсентеизм – и является темой нашего исследования.[1]

Актуальность проблемы абсентеизма состоит в том, что в современном российском обществе низок уровень политически активности граждан во время проведения выборов, наблюдается, так называемый, политический нигилизм.

В сентябре 2017 году в единый день голосования, когда избирались Депутаты в Государственную думу, губернатор области и депутаты в местную думу, на избирательные участки пришли менее 50% избирателей. По статистике в среднем явка на выборах в 16 регионах 10 сентября составила 35,39%. По Белгородской области она составила 54,69%, это второй результат в стране, выше только в Мордовии. Самую низкую за последние три года явку показали старооскольцы: всего 30,8% избирателей пришли на участки.

На выборах Президента РФ в марте 2018 года, к счастью, явка оказалась значительно выше: 67,47% -по России, 73,4 – по Белгородской области, 59,93 – в Старооскольском городском округе.[4]

Проблема неявки избирателей на выборы всегда стояла очень остро, но как показали последние выборы в сентябре 2017 года, порог ожидаемой явки оказался ниже, чем предполагалось.

Причины абсентеизма:

* Низкая правовая культура.
* Недостаток рекламы выборов.
* Аполитичность.
* Безразличие к результатам выборов.
* Протест против существующих порядков.
* Нежелание принимать участие в «политических играх».
* Недоверие обещаниям.

Почему молодежь не ходит на выборы? Молодежь - та активная и многочисленная часть населения, которая в дни политических выборов, чаще всего, не является на избирательный участок. Складывается впечатление, что этой части судьба своей Родины безразлична.

Политические деятели в период проведения выборов опираются на поддержку исключительно тех, кто приходит голосовать. В большинстве своем на выборы ходит старшее поколение - пенсионеры, естественно, избирательные программы ориентированы в первую очередь на них. Но современное общество как никогда нуждается в политически грамотной и активной молодежи. Не хватает заинтересованности тех, чья энергия в действительности способна многое изменить. Но молодые не идут на выборы, считая, что их голос ничего не решит.

Какими методами можно привлечь молодежь голосовать? Думаю, что молодежь должна почувствовать, что ею интересуются, и что она значима. Для этого государство должно оказывать помощь, необходимую молодым, чтобы они действительно поняли, что их поддерживают, в них нуждаются, что без них нет будущего у России. Голос каждого человека крайне важен. Мы уверены, что в нашей стране незначимого человека нет.

В последнее время явка на выборах становится все ниже, а власти и представители общественных организаций, цель которых формировать в стране гражданское общество, а в россиянах активную гражданскую позицию, проводят все больше акций, конкурсов и даже развлекательных программ, чтобы привлечь молодых избирателей на участки. Начнем с того, что во многих городах, в течение нескольких последних лет торжественно поздравляют тех, кто пришел на избирательные участки впервые. 18-летним парням и девушкам вручают значки, свидетельствующие о том, что человек достиг возраста, когда можно голосовать, а также недорогие подарки – блокноты и ручки. Приятно, но молодежь – это не только новички. Не первый год проводятся своеобразные репетиции выборов для молодежи. Учащимся это интересно. В школах создаются избирательные участки, ставятся урны для голосования, печатаются бюллетени, вывешивается информация о кандидатах. Молодежь учится голосовать в условиях максимально приближенных к жизни. Репетируется все: приход на участок, получение бюллетеней, выражение собственного мнения в кабинке для голосования. Добиться удалось многого: часть учащихся отнеслась к происходящему, не как к игре – часть избирателей «понарошку», осознав, что ничего сложного и страшного в выборах нет, пришла уже на реальные избирательные участки, когда это было необходимо. Затем и в нашей школе было организовано несколько акций для школьников. Выборы школьного самоуправления и президента состоялись во многих школах.

В традициях нашей школы стало проведение деловой игры «Выборы лидера школьного самоуправления». Еще один шаг к цели сделан. Сейчас современное общество как никогда нуждается в политически грамотной и активной молодежи. Но молодые не идут на выборы, поскольку считают, что никому нет дела до их проблем, и их голос ничего не решит. Еще одна причина низкой явки – отсутствие информации о выборах. Молодые избиратели жалуются на то, что не знают своих кандидатов, не видели их, а значит, не знают из кого выбирать. Судя по опросу, молодежь не идет голосовать также потому, что не верит в честные выборы.

Существует мнение, что значительное повышение порога явки избирателей возможно путем введения обязательного голосования. Призывов и разъяснительных мероприятий использовалось достаточно, результата нет, да его, видимо, и не будет, пока население не поверит своей власти. В настоящее время на выборах законодательных собраний субъектов Федерации, муниципальных органов зачастую не удается достигнуть явки и тех 25% избирателей, которые сделали бы выборы состоявшимися. Даже в Санкт-Петербурге, городе с известными культурными традициями, приходилось повторно назначать даты новых выборов. C точки зрения авторов некоторых предложений, остается только одно - юридическое, государственное принуждение - санкции за неучастие в выборах. Правда, можно пойти по пути стран англосаксонского права: не устанавливать никакой планки явки на выборы, как это существует в Великобритании, США, Индии, Австралии и других странах. Теоретически (на практике так не бывает) выборы могут считаться состоявшимися, если придет голосовать хотя бы один избиратель. Ликвидация всякого процента явки избирателей в условиях современной России, когда авторитет власти и выборов очень низок, действительно может привести к тому, что на выборы явится только сам кандидат. Предлагаемое некоторыми авторами введение обязательного голосования, конечно, резко изменит современную картину, приведет к большому увеличению числа голосующих. Там, где оно вводилось, явка избирателей иногда возрастала до 90%, ибо неучастие в выборах зарегистрированных избирателей наказуемо. Серьезным наказанием является штраф, налагаемый на абсентеистов только по постановлению суда (обычно судьей единолично). Итак, принудительными мерами можно, конечно, обеспечить высокую явку избирателей к урнам, в этом сторонники введения обязательного голосования в России нравы. Но это будет лишь формальное большинство, арифметическая «власть большинства», оцененная к тому же лишь с точки зрения явки избирателей, а не результатов голосования. При обязательном голосовании придут голосовать лица, которым безразлично, за кого голосовать. Они формально выполнят свою гражданскую обязанность. Не будь санкций, они не пошли бы на выборы. Вряд ли такая мера будет с энтузиазмом воспринята гражданами России: память о добровольно-принудительном голосовании за советскую власть еще жива. Предложение ввести вознаграждение за участие в выборах, т.е. использовать метод не кнута, а пряника, напротив, будет поддержано большинством. Но вряд ли оно практически осуществимо. Вряд ли даже несколько большая оплата привлечет российских избирателей. Но здесь возникает вопрос о роли такой меры в процессе воспитания гражданственности. Ведь в таком случае тоже идет покупка голосов избирателей.

Ученые пришли к выводу, что работа с избирателями должна вестись постоянно, а не только за месяц до выборов. Нужно проводить больше акций, конкурсов, чаще встречаться с молодежью. Причем усилия должны объединить и общественные организации, и представители власти. Тогда аполитичность удастся победить. В конце концов, люди, преодолевают лень и страх, и идут выбирать, когда считают, что в жизни нужно что-то менять или наоборот поддержать то, что уже сделано. А еще молодежь должна почувствовать себя значимой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Выборы во всем мире: Электоральная свобода и общественный прогресс. Авт. и сост. А.А. Танин-Львов. - М.: Электоральная статистика, 2018

2. Кертман Г. Институт выборов и электоральное поведение россиян // Обзор Фонда общественное мнение от 12.01.2017//http://bd.fom.ru/report/map/d0600110

3. Сергеева Е.Я. Политическое участие и политическая ориентация российского населения: методология исследования и прогнозирования. Автореф. дис. … кандид. политич. наук. М., 2005

4. <http://fb.ru/article/248894/politicheskiy-absenteizm-prichinyi-vidyi-problemyi-posledstviya-primeryi>

**Д. Н. Скляр**

Научные руководители**: Т. С. Некрасова,** учитель русского языка и литературы, **Л. В. Ференчук,** учитель математики, МБОУ «СОШ № 12 с УИОП», г. Старый Оскол

**ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ – ЗНАЮ, ПРИНИМАЮ, ДЕЙСТВУЮ**

Аннотация: ежегодно в России увеличивается процент выявленных нарушений в области прав потребителей. В стране существует достаточно развитое и современное законодательство в области прав потребителей, которое постоянно дополняется и развивается с целью более эффективной и детальной защиты прав потребителей. Однако, зачастую потребитель не знает своих прав или не умеет их эффективно применять и как следствие не отстаивает свои права как потребителя

Ключевые слова: Гражданский кодекс РФ, закон «О защите прав потребителей», гарантийный срок.

Ежегодно в России увеличивается процент выявленных нарушений в области прав потребителей. Настораживает, что процент нарушений выявляется специализированными организациями (Роспотребнадзор), тогда как личные обращения граждан остаются уже на протяжении 10 лет неизменно низкими. В стране существует достаточно развитое и современное законодательство в области прав потребителей, которое постоянно дополняется и развивается с целью более эффективной и детальной защиты прав потребителей. Однако, зачастую потребитель не знает своих прав или не умеет их эффективно применять и как следствие не отстаивает свои права как потребителя. [4]

Закон о защите прав потребителей один из первых рыночных законов и имеющих прямое отношение к преобразованию экономики. Он значительно повысил ответственность производителей продавцов и исполнителей за качество своей работы и наряду с расширением прав потребителей установить для них ряд новых обязанностей.

Основным нормативным актом, регулирующим отношения по защите прав потребителей в Российской Федерации, является закон РФ «О защите прав потребителей» введенный в действие февраля 1992 года, действующая редакция от 25.10.2007 года, последние поправки вступил в силу с 01.05.2017.

Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и предпринимателями (продавцами) по поводу продажи товаров, осуществления работ и оказания услуг, то есть в области удовлетворения многочисленных бытовых потребностей граждан.

Закон не содержит каких-либо общих критериев разграничения компетенции по регулированию упомянутых отношений между РФ и республиками в ее составе.

Закон не распространяется на потребителей - юридических лиц, а также на потребителей - физических лиц (граждан), если они используют, приобретают, заказывают, либо имеют намерение приобрести или заказать товар, работу, услугу не для личных бытовых нужд, а например, для предпринимательской деятельности.

Под предпринимателями понимаются изготовители, исполнители, продавцы, выступающие на рынке как предприятия, организации или учреждения, т. е. юридические лица, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности их имущества.

Одним из важнейших прав потребителя является право на получение товаров, результатов работ и услуг, соответствующих обязательным требованиям стандартов, условиям договора, обычно предъявляемым требованиям, а также информации о продукции (ст. 4 Закона).

Гражданский кодекс РФ устанавливает, что качество проданной вещи должно соответствовать условиям договора, а при отсутствии указаний в договоре - обычно предъявляемым требованиям.

Специфическим правом потребителя в сфере торгового обслуживания является право на обмен товаров ненадлежащего качества. Оно действует лишь в области торгового обслуживания и не применимо к отношениям, возникающим в других сферах оказания услуг.

Обмен доброкачественного товара, в отличие от недоброкачественного, может быть произведен только в том торговом предприятии, где он был приобретен.

Потребитель может осуществить свое право на обмен доброкачественного товара в течение 15 дней, не считая дня покупки. При несогласии потребителя с отказом в обмене он вправе предъявить к продавцу соответствующий иск.

Введенный в действие на территории РФ закон «О защите прав потребителей» ужесточают требования к качеству и безопасности производимых (подаваемых) изготовителями (исполнителями, продавцами) товаров или оказываемых ими услуг.

Указанный закон предусматривает обязательную сертификацию товаров (работ, услуг), потенциально опасных для здоровья, жизни и имущества граждан, в том числе при их импорте в РФ.

Закон «О защите прав потребителей» (ст.7) устанавливает, что потребитель имеет право на то, чтобы товары при обычных условиях их использования, при их хранении и транспортировке были безопасны для его жизни, здоровья, окружающей среды, а также не причиняли вреда его имущества. [1]

Одновременно устанавливается порядок проверки соответствия изготовленной продукции упомянутым требованиям, а также меры, направленные на предотвращение поступления опасной продукции к потребителю. Для указанной цели предусматривается введение обязательной сертификации продукции на соответствие требованиям безопасности.

Продукция, прошедшая сертификацию и выпускаемая предприятиями, может оказаться фактически не соответствующей установленным требованиям безопасности. На этот случай Закон предусматривает: если установлено, что при использовании, транспортировке или хранении товаров с соблюдением установленных правил они причиняют или могут причинить вред - принять меры по изъятию их из оборота, приостановить их производство.

Законом установлено, что за нарушение требований по безопасности товаров, предусмотренных п.5 ст.7, а также за необоснованную выдачу сертификата ответственность определяется ст.43 Закона (до 3-х должностных окладов на руководителей и органов сертификации).

Изготовитель обязан:

* + обеспечить изготовление продукции в соответствии с установленными требованиями к ее качеству;
  + представить продукцию на сертификацию;
  + разработать специальные правила использования продукции;
  + установить срок службы (годности) продукции;
  + обеспечить разработку и доведение до потребителя необходимой информации;
  + в установленных случаях приостановить производство и реализацию продукции либо снять ее с производства, принять меры по изъятию из оборота и у потребителей опасной продукции;
  + в установленных случаях возместить в полном объеме причиненный ущерб[2]

Продавец обязан:

* + обеспечить реализацию товаров, имеющих сертификат безопасности;
  + обеспечить доведение до потребителя необходимой информации;
  + в установленных случаях приостановить реализацию, принять меры по изъятию из оборота и у потребителей опасной продукции;
  + в установленных случаях возместить в полном объеме починенный ущерб.[2]

Итак, если изготовитель (исполнитель) не обеспечит безопасность товаров (работ, услуг) в течение установленных сроков, он обязан возместить потребителю убытки в соответствие со ст.14 Закона.

Согласно п.2 ст.5 Закона на товары, использование которых по истечении определенного срока представляет опасность для жизни и здоровья потребителей, окружающей среды или может причинить вред имуществу потребителей устанавливается срок службы (годности). В течение этого срока изготовитель (исполнитель) несет определенные обязанности, направленные на обеспечение возможности использования продукции, и ответственность за их неисполнение или не надлежащее исполнение.

Согласно Закону продажа товаров с просроченным сроком годности запрещается. [1]

Гражданский кодекс предусматривает, что сроки и порядок установления покупателем недостатков поставленной ему продукции которые не могли быть обнаружены при обычных условиях приемки, и предъявления поставщику претензий, вытекающих из поставки продукции не надлежащего качества, определяются законодательством.

Договорами могут устанавливаться гарантийные сроки, если они не предусмотрены стандартами или техническими условиями, а также гарантийные сроки более продолжительные, чем предусмотренные ГОСТ и ТУ.

В соответствие с Законом гарантийный срок это - удлиненный (по сравнению с установленным в законе) срок для выявления недостатков товаров (работ, услуг) которые не могут быть обнаружены при его обычной приемке (скрытые недостатки).

Гарантийные сроки и сроки службы (сроки, установленные Законом) исчисляются со дня продажи товара потребителю. Если день продажи установить невозможно, эти сроки исчисляться со дня изготовления товара.

Гарантийные сроки на результаты работ, услуг должны исчисляться со дня принятия работы (услуги) потребителем, а в случае несвоевременного ее принятия по вине потребителя - со дня установленного договором срока исполнения услуги.

Под товаром с недостатками понимается товар ненадлежащего качества, не соответствующий требованиям ст.4 Закона.

Ст. 18 Закона установлено что потребитель, которому продан товар с недостатками, если они не были оговорены продавцом, вправе по своему выбору потребовать:

* + заменить на товар аналогичной марки (модели, артикула);
  + заменить на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
  + потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
  + безвозмездно устранить недостатки товара или возместить расходы на исправление недостатков потребителем, ибо третьим лицом;
  + расторгнуть договор и возместить убытки.{3]

Упомянутые требования могут быть предъявлены потребителем по своему выбору продавцу или торговому предприятию, по месту нахождения потребителя, которое создано продавцом или выполняет соответствующие функции на основе договора с ним.

Потребитель вправе предъявить изготовителю требования о безвозмездном устранении недостатков товара и по истечении гарантийных сроков. Такое требование может быть предъявлено в течение установленного срока службы, а если он не установлен - в течение 10 лет (ст. 19 закона), когда в товаре выявлены существенные недостатки, допущенные по вине изготовителя.

При расторжении договора расчеты с потребителем производятся в случае повышения цены исходя из стоимости товара на момент предъявления соответствующего требования, а в случае снижения цены - из стоимости товара на момент покупки.

Все обязанности, которые возлагает Закон на продавца некачественного товара, могут быть выполнены им непосредственно, за исключением одной - устранения недостатков товара. В связи с этим необходимо рассмотреть не только вопрос о субъекте, несущем ответственность перед потребителем, а также обязанности третьих лиц, предусмотренные Законом.

Должники несут перед потребителем солидную ответственность. В случае, если изготовитель полностью или частично отказался удовлетворить требование третьего лица о возмещении расходов и уплате вознаграждения, спор должен решаться в судебных органах в общем порядке по иску третьего лица.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Прудников В. М. «Защита прав потребителей: Разъяснения по применению Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»», - М.: ИНФРА-М, 2004
2. Гуртова Г. Л. «Правила торговли: Сб. законодательства». – 2-е изд., испр.и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2003. – 254 с.
3. Статья «Защити себя сам Газета», Г.В. Лукинова, «Город и горожане», №81 13 октября 2006 г
4. Статья «15 марта – всемирный день защиты прав потребителей», Г.В.Лукинова, «Город и горожане», №81 13 октября 2006 г.
5. Данные федерации правовой помощи потребителям (http://fppp.ru)
6. Данные фонда «Общественное мнение» (www.fom.ru)

**Д. А. Никитенко, В. А. Никитенко**

Научные руководители**: Т. С. Некрасова,** учитель русского языка и литературы, **Л. В. Ференчук,** учитель математики, МБОУ «СОШ № 12 с УИОП», г. Старый Оскол

**ПРИЧИНЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ**

Аннотация: анализ состояния преступности несовершеннолетних показывает, что произошел рост подростковой преступности. По-прежнему остается высокой доля имущественных преступлений, так из 126 преступлений, совершенных несовершеннолетними, 59 кражи чужого имущества, то есть 46,8%.

Обеспечение достойной жизни населения – вот основная задача государства, но и сами граждане Российской Федерации не должны забывать, что их будущее зависит от них самих и от того, как они будут воспитывать детей, ведь именно они – будущее нашей страны. Каждый должен четко осознать, что от его отношения к окружающим, а особенно детям, подросткам, зависит очень многое.

Ключевые слова: несовершеннолетний, право, закон

Сегодняшний мир людей очень многолик и разнообразен. И это многообразие проявляется во всех сферах общественной жизни. У современных людей появилось множество способов реализовать себя в различных областях. Каждый человек стал более независим и самостоятелен. Но при этом в душах людей все чаще можно встретить равнодушие ко всему, что не касается их самих, ведь у каждого своя жизнь, свои проблемы. Действительно, отдельные люди, прежде всего, решают свои собственные специфические вопросы. Но есть проблемы, которые затрагивают всех и каждого. Именно к таким проблемам можно отнести рост преступности. Нездоровое, нестабильное и эгоистичное общество, а значит и все люди, которые его составляют, порождают преступность. Преступление – это самый характерный, бесспорный симптом общественного расстройства или неустройства.

В соответствии с частью 1 статьи 87 Уголовного Кодекса «несовершеннолетними признаются лица, которым ко времени совершения преступления исполнилось четырнадцать, но не исполнилось восемнадцати лет». [1]

Минимальный возраст несовершеннолетнего как особого участника уголовного правоотношения — минимальный возраст уголовной ответственности. Уголовное право России ограничивает минимальный возраст, по достижении которого может наступать уголовная ответственность четырнадцатью годами. Малолетние, не достигшие четырнадцатилетнего возраста, уголовной ответственности не подлежат. Законодатель исходит из того факта, что малолетний не может в полной мере осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействия), либо руководить ими. Несовершеннолетний, достигший возраста уголовной ответственности (четырнадцати или шестнадцати лет), который вследствие отставания в психическом развитии не мог в полной мере осознавать фактический характер и общественную опасность совершаемых им действий (бездействия) либо руководить ими, также не подлежит уголовной ответственности в соответствии с частью 3 статьи 20 Уголовного Кодекса. В случае если несовершеннолетней не может в полной мере осознавать характер и опасность своих действий или руководить ими не ввиду возрастной незрелости, а в силу психического расстройства, он подлежит уголовной ответственности с учетом положений статьи 22 Уголовного Кодекса. Возрастная незрелость проходит с годами, что не характерно для психических расстройств.[3]

В случае совершения общественно опасного деяния лицом, не достигшим возраста уголовной ответственности, либо достигшим этого возраста несовершеннолетним, который вследствие отставания в психическом развитии не мог осознавать характера и опасности совершенного им деяния, отсутствуют признаки субъекта преступления, т.е. основание для уголовной ответственности. Принудительные меры воспитательного воздействия применяются к лицам не в порядке, предусмотренном уголовным законом, но в порядке, предусмотренном административным законодательством.

Обеспечение несовершеннолетнему благоприятных условий, которые «позволяли бы ему развиваться физически, умственно, нравственно, духовно и в социальном отношении здоровым и нормальным путем и в условиях свободы и достоинства», — обязанность общества перед несовершеннолетним (второй принцип Декларации прав, ребенка 1959 г.). Совершение несовершеннолетним преступления в определенной мере означает невыполнение обществом этой обязанности, что оказывает значительное влияние на понимание «восстановления социальной справедливости» как цели уголовного наказания. Восстановление справедливости заключается, прежде всего, в исправлении несовершеннолетнего. В меньшей степени уголовное наказание несовершеннолетнего подчинено цели общего предупреждения преступлений, однако суд должен по возможности исключить дурное влияние несовершеннолетнего преступников.

Исправление и предупреждение преступлений — единственные цели уголовного наказания в отношении несовершеннолетних, реализация их вполне восстанавливает нарушенную социальную справедливость.[4)

Разумное наказание позволяет несовершеннолетнему, совершившему тяжкое преступление, лучшим образом восставить свой социальный статус. «Искупление вины» не является целью уголовной политики государства, однако остается правом преступника.

Анализ состояния преступности несовершеннолетних показывает, что произошел рост подростковой преступности. По-прежнему остается высокой доля имущественных преступлений, так из 126 преступлений, совершенных несовершеннолетними, 59 кражи чужого имущества, то есть 46,8%.

На наш взгляд, можно выделить следующие основные причины совершения преступлений несовершеннолетними:

1.Контроль со стороны родителей и школы ослаблен, в свободное время подростки ничем не заняты, свободное время проводят в компаниях, где употребляют пиво, играют в подвальных помещениях в карты.

2. В учебных заведениях на недостаточном уровне проводится работа по вовлечению несовершеннолетних в организованные формы досуга. Так из 248 подростков, состоящих на учете в отделении по делам несовершеннолетних, только 21 посещают секции и кружки. Каждый второй школьник из них замечен в употреблении спиртных напитков и был выявлен по инициативе сотрудников милиции.

3. Из общего числа несовершеннолетних, совершивших преступления, 42,3% проживают в неблагополучных семьях. Ежегодно увеличивается количество неблагополучных семей, где родители злоупотребляют спиртным, воспитанием детей не занимаются.

4. Многие подростки совершали преступление не по причине неблагоприятного стечения обстоятельств, а в силу того, что они постепенно приближались к правонарушению в процессе деградации личности.

На становление личности несовершеннолетнего преступника влияют семьи, в которых существуют следующие факторы:

а) вовлечение несовершеннолетних в наркоманию, проституцию, занятиями азартными играми;

б) отрицательный пример членов семьи, их аморальный образ жизни, пьянство, скандалы, ссоры, переходящие в драки;

в) воспитание детей бездельниками, эгоистами, тунеядцами;

г) невыполнение родителями своих обязанностей по воспитанию детей, невнимание к их интересам, грубость и деспотизм;

д) наличие в семье антиобщественных взглядов, обычаев, нравов и иных вредных пережитков, пренебрежительное отношение к труду и другим важным гражданским обязанностям.

В таких семьях, как способ общения, утвердились аморальность, культ насилия. Взаимное неуважение, грубость, жестокость, откровенный цинизм в межличностных отношениях, становясь привычными для детей, с одной стороны, вызывают у них стойкую ненависть к непосредственным виновникам создания подобной обстановки в семье, а с другой – одновременно формируют аналогичные качества и отношения у самих подростков.[4)

5. Деликвитные семьи. Обстановка в этих семьях характеризуется периодическими или протекающими с нарастающей интенсивностью конфликтами, драками, кратковременными или длительными разрывами семейных связей, супружеской неверностью.

6. Треть подростков живут в семьях, где есть судимые.

На формирование личности подростка в такой семье отрицательно влияет то, что с ним совместно проживают близкие люди, которые ранее были осуждены за те или иные преступления. Около 40% несовершеннолетних преступников являются выходцами из семей, в которых братья или сестры ранее были судимы.

Подросток стремится к своим сверстникам, которые объединяются в неформальные группы, убегает из дома. Неформальные группы способствуют распространению алкоголизма, наркотиков, токсикомании в подростков.

Преступность несовершеннолетних, является составной частью преступности вообще, но и имеет свои специфические особенности, что позволяет рассматривать ее в качестве самостоятельного объекта криминологического изучения.

По данным МВД РФ идет активизация криминальной деятельности несовершеннолетних.

Характерной чертой преступлений несовершеннолетних становятся насилие и жестокость. При этом несовершеннолетние зачастую преступают тот предел насилия и жестокости, который в конкретной ситуации был бы вполне достаточен для достижения цели.

На наш взгляд, для сокращения подростковой преступности необходимо усилить наказание родителей, которые уклоняются от воспитания детей, но при этом государство должно создать родителям для воспитания детей достойные условия.

Обеспечение достойной жизни населения – вот основная задача государства, но и сами граждане Российской Федерации не должны забывать, что их будущее зависит от них самих и от того, как они будут воспитывать детей, ведь именно они – будущее нашей страны. Каждый должен четко осознать, что от его отношения к окружающим, а особенно детям, подросткам, зависит очень многое. Ведь юный человек очень подвержен влиянию взрослых и подсознательно повторяет их поступки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Власов Г.Б. «Ребенок в современном мире», М.: «Феникс», 1999
2. Макаренко В.К «Уголовная ответственность несовершеннолетних», М.: «Просвещение», 2011
3. Матвеева Е.Р., «Общество и дети», Санкт-Петербург, «АСТ», 2001 год
4. Самыгин П.С., «Подросток XXI века», Ростов-на-Дону, издательство «Проспект», 2014 год

**Е. Б. Ахмедова**

Научные руководители: **Е. В. Макарова, Е. С. Агеева**,

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 12 с углубленным изучением отдельных предметов», г. Старый Оскол

**НЕКОТОРЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ**

Аннотация. В современном обществе с появлением информационно-коммуникационных технологий появилась особая проблема – проблема защиты информации. С каждым годом совершается все больше и больше преступлений, связанных с доступом к данным, так называемых «киберпреступлений».

Ключевые слова: киберпреступления, киберпреступники, криптовалюта

Киберпреступники, обладая обширными знаниями в области цифровых технологий, получают несанкционированный доступ к банковским счетам, совершают кражи персональной информации, вымогают финансовые средства, преследуют и запугивают пользователей сети, совершают атаки на крупные организации, используя зараженный компьютер в разветвленной сети ботнетов.

Киберпреступления обладают рядом отличительных особенностей:

* чрезвычайно высокая латентность;
* внетерриториальность;
* информация, информационные ресурсы, информационная техника могут выступать (являться) предметом (целью) преступных посягательств и одновременно средой, в которой совершаются правонарушения и средством или орудием преступления;
* легкость уничтожения и изменения компьютерной информации (следов преступления);
* «виртуальные» следы преступлений не могут быть изъяты, их можно только скопировать, т.к. краткосрочно хранятся на серверах компаний операторов телекоммуникационных сетей;
* сложность раскрытия и расследования преступлений.

С теоретической точки зрения довольно сложно обобщать зафиксированные на сегодняшний момент неправомерные виды использования сети ввиду их чрезвычайной многогранности и сложности, но на практике, как правило, выделяют следующие.

***Мошенничество посредством отправки смс***. Для того чтобы пользователю скачать программу, фильм и т.п., необходимо ввести на сайте свой номер телефона и нажать кнопку «Далее». Затем появляется информация, что на номер отправлено бесплатное сообщение. Но когда человек отвечает на смс, то со счета мобильного телефона списываются деньги. Возможна еще такая схема: пользователь скачивает архив с необходимой информацией, но архив защищен паролем. Пользователю необходимо отправить бесплатное смс на номер, чтобы получить пароль для расшифровки архива.

***Взломы аккаунтов***. Мошенники взламывают аккаунты пользователей социальных сетей. При попытке входа в социальную сеть человека просят отправить смс сообщение на номер. При отправке такого сообщения со счета мобильного телефона пользователя снимаются деньги.

***Финансовые пирамиды.*** Суть финансовой пирамиды заключается в том, что пользователю необходимо вложить небольшую сумму денег с целью дальнейшего увеличения вклада. Это достигается за счет прихода новых вкладчиков. Последние вкладчики теряют свои деньги. Зарабатывают те, кто вступил в организацию раньше ее краха.

***Подмена домена (фишинг).*** Данная мошенническая схема предполагает подмену адреса сайта с целью получения данных пользователя. Замена домена происходит с помощью вируса, которым заражена операционная система компьютера.

***Мошенничество в сфере криптовалют***. Для хранения виртуальной валюты и совершения операций с ней пользователь использует кошельки. Существует четыре основных типа кошельков для биткоина и других криптовалют: аппаратные кошельки, веб-кошельки, десктопные кошельки, мобильные кошельки. Большой популярностью среди пользователей криптовалют пользуются мобильные кошельки, в связи с чем возник рост поддельных приложений. Мошеннические кошельки имеют большое сходство с оригинальными: имя, логотип. Это вводит в заблуждение неопытных пользователей. Кроме того, некоторые фейковые кошельки размещаются в магазинах приложений Apple и Android, маскируясь под настоящие. Загрузив кошелек, пользователь использует его, а при достижении определенного порога суммы, она с него списывается. Чтобы не столкнуться с такой проблемой, необходимо загружать кошельки с прямых ссылок на сайте криптовалюты. Также пользователю необходимо быть внимательным при облачном майнинге. Суть облачного майнинга заключается в том, что пользователь подписывает договор с фирмой, которая от его имени занимается заработком криптовалют. Мошенники создают такие компании. После заключения поддельного контракта сайты платят пользователю в течение определенного периода времени. Затем компании перестают платит, а средства пользователей исчезают.

К социальным условиям возникновения киберпреступлений относят:

1. Различие между уровнем социального развития общества и технологическим уровнем.
2. Наличие правовых проблем. В России регулирование киберпреступлений отражено в Уголовном Кодексе РФ (УК РФ) в главе 28. Однако Россия не подписала Международную конвенцию по киберпреступлениям. В то время как киберпреступление – это проблема не отдельно взятой страны, а всего мира и необходимо международное сотрудничество в их предотвращении.
3. Разрыв в уровнях развития информационного общества на Западе и России.
4. Решение государством одновременно задач модернизации и постмодернизации при наличии активных компонентов традиционного общества. В разных ситуациях общественной жизни проявляются те или иные компоненты. Так, постмодернизация проявляется в активном использовании компьютерной техники, а элементы предшествующих стадий развития проявляются в совершении различного рода преступлений.
5. Слабость норм, отсутствие нравственных образцов. Для решения этой проблемы необходим этический кодекс компьютерного сообщества, который закрепил бы нормы обращения с компьютерной информацией, сформировал основы корпоративной морали и информационной ответственности организаций.

Социальная сущность компьютерных преступлений лежит в слабости законодательных норм, в расхождении темпов нравственного и научного развития. Киберпреступления являются следствие информационного общества. С ростом совершенства компьютерной техники возрастает изощренный характер компьютерной преступности. Соответственно должны совершенствоваться способы борьбы с этим видом преступлений. Этим методы должны носить системный характер и учитывать наряду с другими и социальные аспекты.

Изучив литературу по данной теме, проанализировав законодательные документы, мы решили провести анкетирование с целью выявления информационной грамотности учащихся при работе в сети Интернет. Участниками анкетирования мы выбрали обучающихся 9-10 классов МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №12 с углубленным изучением отдельных предметов». В каждом вопросе предполагался только один вариант ответа. В данном исследовании принимали участие 53 человека.

Респондентам предлагалось ответить на следующие вопросы:

1. Применяете ли Вы правила при использовании сети Интернет?
2. Как Вы считаете, что такое киберпреступность?
3. Сталкивались ли Вы с киберпреступностью?
4. С каким из видов киберпреступлений Вы сталкивались?

В результате анкетирования мы получили следующие данные: примерно половина опрошенных при использовании сети Интернет не применяют никаких правил; учащиеся затрудняются с определением понятия «киберпреступность»; при этом большая часть респондентов сталкивались с киберпреступлениями, в основном с взломом аккаунтов в социальных сетях и блокировкой экрана.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что большинство учащихся сталкивались с киберпреступностью, однако плохо разбираются в видах компьютерных преступлений, не пользуются правилами при работе в сети Интернет. Следовательно, необходимо повышать компетентность учащихся в области киберпреступлений. Необходимого уровня можно достичь путем проведения уроков Интернет-безопасности, распространения информационных буклетов, проведения информационной работы в социальных сетях, акций, направленных на повышение информационной учащихся.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айков, Д.В. Компьютерные преступления. Руководство по борьбе с компьютерными преступлениями / Д. Айков, К. Сейгер, У. Фонсторх. - М.: Мир, 2014.- 351 с.

Вехов В. Б. Компьютерные преступления: способы совершения и раскрытия / В.Б. Вехов; Под ред. акад. Б.П. Смагоринского. - М.: Право и закон, 2014.- 182 с.

Научное издание

**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ**

**В СТУДЕНЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»**

МАТЕРИАЛЫ

ХII СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

**Компьютерная верстка и дизайн:**

Заблоцкая Татьяна Юрьевна